



签约6国男篮布局世界杯,积极备战杭州亚运会

泉州品牌持续加码体育营销



泉州品牌即将征战男篮世界杯



随着亚运会临近,民众运动热情持续升温。(中新社发)

今年国内外各类赛事火爆升温,国内体育运动品牌的参与热度持续攀升。从本月初圆满落幕的世界大学生夏季运动会,到近期即将开打的男篮世界杯,以及10月即将举办的杭州亚运会,泉州体育品牌积极参与,纷纷跟进各项赛事营销。近日,匹克宣布签约6国男篮,发力即将举行的男篮世界杯。

■ 早报记者 吕振震/文
吴嘉晓/图



匹克签约南苏丹篮球国家队

361°
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

匹克体育

记者手记

泉州品牌进入“亚运状态”

成都世界大学生运动会结束了,另一大型洲际运动会杭州亚运会一个月后即将开幕,泉州品牌参与的营销也在紧锣密鼓筹备中。

6月15日是杭州亚运会倒计时100天。当天,作为连续四届亚运会官方合作伙伴的361°就以“为热爱 我先到场”的主题,开启亚运会倒计时的相关公益活动。361°相关负责人表示,倒计时100天,杭州亚运会各项筹备工作进入冲刺阶段。赛事的工作人员、安保团队、志愿者们都已进入“亚运状态”,为保障赛事有序运行做好充分准备。

为了呈现大赛服务人员的昂然精气神,361°的杭州亚运会制服同样“先到场”。361°与中国美术学院联合共创,将中国传统文化融入杭州亚运会服饰设计中,更好地向世界传递中国传统文化。

男装品牌九牧王则是作为中国体育代表团礼服供应商参与到这场亚洲体育盛会中。8月15日,杭州第十九届亚运会中国体育代表团礼服交接仪式在北京举行。中国体育代表团礼服供应商九牧王发布了为本届亚运会中国体育代表团匠心打造的全新礼服。

从2018年开始,九牧王与中国体育代表团达成了六年的合作。从2018年雅加达到2021年东京,双方共同见证了中国体育健儿在各项重大国际体育赛场上顽强拼搏、为国争光的精神风貌,共同经历着中国体育事业的蓬勃发展。

值得一提的是,作为中国体育代表团的合作伙伴,安踏将在8月24日发布本届亚运会中国体育代表团领奖服等相关装备,配合亚运会中国的体育健儿提前预热。(振震)

6支匹克队布局男篮世界杯

8月19日,匹克在泉州宣布与南苏丹国家队签署战略合作协议,支持征战25日开幕的2023年男篮世界杯。

至此,匹克签约的男篮世界杯参赛球队增至6支。另外5支分别是塞尔维亚、德国、拉脱维亚、伊朗和新西兰,6支球队横跨亚洲、欧洲、非洲和大洋洲四大洲。

“匹克一直是世界篮球最坚定的支持者之一,签约首次打入世界杯的南苏丹国家队,就是为了支持和鼓励更多的篮球运动员征战世界篮球赛场。”匹克体育CEO许志华在签约仪式上说,匹克将与塞尔维亚、德国、南苏丹等6支男篮国家队一起,向世界篮球最高荣誉发起冲击。

对于此次合作,前NBA球星、现任南苏丹篮协主席及南苏丹国家队主教练罗尔·邓表示:“非常开心能与匹克达成合作!作为篮球世界杯的新生力量,我们的运动员很努力,而且很有天赋,相信匹克的资源 and 力量能帮助他们更好地成长。匹克优质的篮球产品,为我们的训练和比赛提供了很多帮助。我们十分珍惜这次合作,我认为我们做出了最好的选择,我们的表现也会越来越好。”

在许志华看来,除了打入2023男篮世界杯决赛圈的6支队伍外,匹克还与黑山、尼日利亚等多个国家篮球协会,与法国篮球联赛、菲律宾篮球联赛等多个职业联赛,与安德鲁-维金斯、阿尔瓦拉多等多名国际球星保持着密切的合作,为他们提供使用匹克态极系列高端、专业的篮球鞋服产品,支持他们与中国各级国家队、中国青少年篮球爱好者进行交流和比赛,从而提升匹克在国内乃至国际市场的知名度和影响力。

泉企体育营销热度持续攀升

在与匹克签约后的第二天,南苏丹队还参加在泉州晋江举行的南苏丹、伊朗、约旦和委内瑞拉四国赛。该赛事也是4支球队在男篮世界杯前的热身赛。

目前,匹克品牌已拓展到全球超过110个国家和地区。“匹克在本届篮球世界杯的主办国菲律宾、印尼和日本都有分销机构与终端销售门店,将匹克品牌的高科技、高颜值和高体验的态极系列产品推广到这些国家。”许志华说,“我们的目标,是让匹克成为全球篮球市场最具影响力的国际品牌。”

相对于明年巴黎奥运会,2023年可谓是体育小年。但是作为疫情后体育赛事与市场完全开放的一年,今年国内外各类赛事火爆升温,国内体育运动品牌的参与热度持续攀升。在7月28日开幕的第31届世界大学生夏季运动会,泉州企业就以各种角色参与其中。作为官方合作伙伴的泉州品牌就有中乔体育、特步、盼盼食品三家。匹克则以赞助美国大学生代表队的形式加入这场大学生赛事中。

特步作为成都大运会官方合作伙伴,为组委会官员、嘉宾、工作人员、裁判员、场馆服务团队、大运村服务团队、赛事保障团队及火炬传递人员等提供装备支持和保障。中乔体育是中国代表团指定合作伙伴及装备赞助商,携手中国代表团出征,为参与赛会的运动员、教练、工作人员等提供专业的制服装备及部分赛事装备。

盼盼食品作为2023年成都大运会指定休闲食品,承担了食品供应任务,为参赛运动员、教练员、志愿者和官方工作人员提供饼干、坚果等休闲食品保障。同时,在各大特许经营店内,也出现了盼盼食品的标志。