

金融监管总局发布相关通知

# 优化保险公司偿付能力监管标准

据国家金融监督管理总局网站9月10日消息,为促进保险业回归本源和稳健运行,更好服务实体经济和人民群众,国家金融监督管理总局发布《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》(以下简称《通知》),在保持综合偿付能力充足率100%和核心偿付能力充足率50%监管标准不变的基础上,根据保险业发展实际,优化了保险公司偿付能力监管标准。

## 引导保险公司支持资本市场平稳健康发展

《通知》共十条,主要内容包括四个方面。

一是差异化调节最低资本要求。要求总资产100亿元以上、2000亿元以下的财产险公司和再保险公司,以及总资产500亿元以上、5000亿元以下的人身险公司,最低资本按照95%计算偿付能力充足率;总资产100亿元以下的财产险公司和再保险公司,以及总资产500亿元以下的人身险公司,最低资本按照90%计算偿付能力充足率。

二是引导保险公司回归保障本源。将保险公司剩余期限10年期以上保单未来盈余计入核心资本的比例,从目前不超过35%提高至不超过40%,鼓励保险公司发展长期保障型产品。财产险公司最近一个季度末计算的上两个会计年度末所有非寿险业务再保后未到期责任准备金回溯偏差率的算术平均数、未决赔款准备金回溯偏差率的算术平均数小于等于-5%的,保费风险、准备金风险的最低资本要求减少5%。保险公司

投资的非基础资产中,底层资产以收回本金和固定利息为目的,且交易结构在三层级及以内(含表层)的,应纳入利率风险最低资本计量范围,促进保险公司加强资产负债匹配管理。

三是引导保险公司支持资本市场平稳健康发展。对于保险公司投资沪深300指数成分股,风险因子从0.35调整为0.3;投资科创板上市普通股票,风险因子从0.45调整为0.4。对于投资公开募集基础设施证券投资基金(REITs)中未穿透的,风险因子从0.6调整为0.5。要求保险公司加强投资收益长期考核,在偿付能力季度报告摘要中公开披露近三年平均的投资收益率和综合投资收益率。

四是引导保险公司支持科技创新。保险公司投资的国家战略性新兴产业未上市公司股权,风险因子赋值为0.4。保险公司经营的科技保险适用财产险风险因子计量最低资本,按照90%计算偿付能力充足率。

《通知》自发布之日起实施。

## 业内:进一步释放权益资产配置空间

中国人寿保险(集团)公司首席投资官王军辉表示,《通知》的出台,对保险资金加大权益资产配置,特别是加大对科技创新战略的支持,具有直接推动作用。“优化风险因子,进一步释放权益资产配置空间,同时也更直接地体现引导保险资金支持科技创新的战略导向作用。”王军辉表示。

王军辉认为,《通知》有利于引导保险资金发挥长期资金的优势,鼓励长期价值投资,加强投资收益长期考核。相信《通知》的及时出台对于优化保险资金资产配置结构、支持资本市场平稳健康发展将发挥重要作用。他表示,我国A股市场投资价值不断凸显,为保险资金的配置提供了难得的战略性历史机遇。

中国人民财产保险股份有限

公司总裁于泽以所在机构的情形举例,人保财险投资的沪深300指数成分股最低资本将下降16亿元左右。于泽认为,《通知》有利于人保财险进一步加大以上方面的投资,持续服务实体经济和科技创新的发展。

中国人民大学统计学院风险管理与精算系教授周明表示,《通知》中对我国保险公司的最低资本根据公司资产规模进行了调整,对公司一些业务的资本计量标准进行了优化,对偿付能力最低资本要求部分的风险因子进行了优化。这一政策的出台,充分体现了我国保险偿付能力监管的差异化、精细化、支持中小保险公司成长,引导保险业务回归保障本源、服务实体经济和人民群众的发展理念。

(据《每日经济新闻》)

## 陕西首趟汉唐文化主题旅游专列开行

9月9日,陕西西安,旅客在车厢内体验汉服。当日,满载旅客的Y592次定制旅游专列从西安站驶出,标志着陕西首趟汉唐文化主题旅游专列正式开行。列车上精心打造了“汉唐文化体验馆”,并配备了造型师与化妆师,旅客们可身着汉服体验“穿越”之旅。

(中新社 张远/摄)



## 8月整体车市表现好于预期 汽车经销商库存系数为1.54

中新社电 中国汽车流通协会10日发布的2023年8月份“汽车经销商库存”调查结果显示:8月汽车经销商综合库存系数为1.54,环比下降9.4%,同比上升5.5%。

中国汽车流通协会表示,8月整体车市表现好于预期。8月上半月车市销量增长明显,但部分省市受极端降雨天气影响,抑制汽车需求释放。进入下半月,随着各地展会陆续启动,电商促销活动,以及开学季及结婚季等因素释放家庭购车需求,销量

提升,库存压力有所缓解。在促消费政策及车企终端优惠的加持下,8月汽车市场整体企稳走高,预计8月乘用车终端销量在190万辆左右。

其中,8月,高端豪华及进口品牌汽车库存系数为1.08,环比下降11.5%;合资品牌汽车库存系数为1.71,环比下降9.5%;自主品牌汽车库存系数为1.57,环比下降7.1%。

中国汽车流通协会分析指出,9月是传统旺季,各地小型车展的举办及新产品放量,叠加中秋、国庆假

期的节日效应,带来自驾游需求,将进一步拉动汽车消费,进而增加“金九银十”消费旺季的热度。此外,9月处于第三季度末,厂家产量有所增加,经销商进货任务量和库存也会相应增加,预计9月乘用车销量呈现季节性上升,在195万辆左右,实现同比、环比双增长。

中国汽车流通协会建议,经销商要根据实际情况,理性预估实际市场需求,合理控制库存水平。

(闫晓虹)

## C919大型客机订单量已达1061架

中国商用飞机有限责任公司(简称“中国商飞”)董事长贺东风10日在2023浦江创新论坛上透露,目前C919大型客机已交付2架,订单量达1061架,目前座级是156座至192座,后续还会有缩短型到加强型,覆盖座级从130座至240座。

贺东风说,经过15年的创新发展,中国商飞初步形成了ARJ21支线客机、C919中短程窄体客机,以及C929远程宽体客机的产品谱系,“这三款飞机,其中两款已经进入市场,还有一款已处在研制的状态,后续我们还有新的机型”。

ARJ21支线客机已交付112架,座级为78座至97座。贺东风说:“这款飞机,我们和巴西的航空同仁在支线航空这个领域耕耘,目前订单是775架。”

他介绍说,这款飞机除了在国内的航线运营,也在国际航线运营,“首家海外用户是印尼翎亚航空,目前飞机运行状态非常不错,现在不仅在印尼国内飞行,还开通了印尼到马来西亚、印尼到新加坡等航线”。

此外,ARJ21支线客机还推出了一系列产品,从公务机、货机、医疗机到应急救援指挥机、灭火机等,产品应用的市场和范围不断扩大。

中国商飞还探索将5G、人工智能、大数据等信息技术应用到产品研制中去。

“我们一方面踏踏实实地向波音、空客、巴西航空公司这些老牌航空企业学习,另一方面我们又不断借鉴新技术发展,奠定我们自己独特的竞争优势。我们很多创新项目、创新产线、创新装备陆陆续续都在投放市场。”贺东风说。

(郑莹莹)