

新鸡娃神器卖火了 内置录播课合规吗

“双减”政策实施以来,部分家长找到了学习机作为“鸡娃”新方式,一台学习机内可包含上千节全学科课程,从小学到高中全科覆盖,学生可自行选择学习。如此“培训”之下,提供课程内容的学习机生产商违规吗?

从销量来看,目前市面上较热门的学习机品牌包括科大讯飞、学而思、希沃等,价格多在1000元—5000元不等。

记者查询到,不少学习机都内含全科学习视频,学生和家长可自行选择观看。在科大讯飞一款学习机宣传页面,还有不少学生案例,如一名一年级小学生“学校还未开设英语课,但英语听力达到五六年级水平了”。

记者以消费者身份咨询各品牌学习机客服,科大讯飞、学而思、作业帮等客服均称学习机内提供的是录播课程,涵盖大部分教材版本。其中,部分学习机为内置视频课程,部分学习机提供云端资源,可联网在线点播。

教育部近日印发的《校外培训行政处罚暂行办法》中明确,机构超前超标开展学科类培训,属于违规行为,情节严重的或被吊销许可证件。如果学生可通过学习机上的录播课进行超前学习,那么学习机是否提供了违规培训的条件?记者致电北京等地进行咨询。

北京市东城区教委校外培训工作人员侯姓告诉记者,违规培训的前提是符合“培训”的定义,其中须包括学生与老师的直接交互,如线上直播授课即属于培训范畴,通过学习机看录播课程则不算。她表示,这种界定方式适用于全北京市。

上述工作人员称,近年来教育部门也关注到了学习机在市场上的盛行,由于学习机内的课程为统一录制,容易因教材、老师教学方式、教学水平等不同,造成部分家长对于课程内容不满意。“不过,学习机内的课程我们理解为产品性质,不视为培训。”

广东省教育厅校外培训监管处的工作人员亦表示,培训的界定需与师生交互挂钩。“目前,有部分家长在网上搜集一些学习资料,并让孩子提前学习,我们是不建议家长过分焦虑的,但无法禁止所有家长这样做。”该工作人员称。

科大讯飞方面对记者表示,其推出的AI学习机提供12科课程,包括小学数学、英语、初中数学、物理化等;学习机的AI功能可根据学生个体情况推荐学习路径。就记者提出的用户可能存在超前学习录播课程问题,科大讯飞未给予回复。



A 千亿元市场背后 谁在赚钱

提起学习机,许多人的第一印象已经不再是“小霸王”和“哪里不会点哪里”。近年来,更多新名词成为学习机的宣传点:AI赋能、指尖答疑、类纸护眼、智慧学习等,而主打此类功能的品牌则在市场上占有了一席之地。

科大讯飞2023年上半年营收、归母净利润双降,其中归母净利润下降超七成,公司解释道,系由于加大通用人工智能认知大模型的战略投入,影响当期利润。不过,科大讯飞的教育产品和服务板块营收22.85亿元,同比上涨3.63%,占总营收的29.14%,也是科大讯飞业务中毛利率最高的板块,为48.64%。

科大讯飞称,今年上半年AI学习机销售毛利同比增长60%;5月、6月大模型加持后,学习机销售总额分别同比增长136%和217%。

作为老牌学习机的代表之一,

2022年港股上市的读书郎在激烈的竞争中掉了队。公司2023年上半年净亏损3790万元,收入下滑51.5%至1.25亿元,其中学生个人平板(即学习机)收入1.04亿元,不足去年同期的一半。公司称,学生平板销量减少的主要原因之一,是其他行业的企业加入教育电子行业,使行业竞争压力加剧。

教培机构也在“双减”之后另辟蹊径,盯上了学习机赛道。目前,好未来旗下学而思推出了学习机(学习平板),猿辅导推出了小猿学练机,作业帮也推出了学习机,其中内置的课程源自作业帮直播课,在学习机内以录播课形式呈现。

今年6·18抖音电商榜单显示,学而思、小度、小猿、科大讯飞位居学习机热卖榜单前四。截至6月18日,学而思的学习机销量达5.5万台,按照4599元定价推算,则累计

销售额超过2.5亿元。记者注意到,学而思的直播间内,主播大力推荐学习机的内置课程,称“从学前到高三的课程都开通好了”。

好未来总裁兼首席财务官彭壮在2023财年年度业绩电话会上曾表示,如果按照智能学习平板的狭义定义,预计每年市场的总出货量为400万至500万台,如加上通用平板则将或将超过1000万台;对好未来而言,这是一个重要的市场。

2024财年一季度,好未来收入2.75亿美元,经营亏损5777.3万美元,亏损同比扩大104%。就学习机相关问题,记者向好未来发布采访提纲,截至发稿前未获得回应。

多鲸教育研究院发布的《2022年中国教育智能硬件行业报告》显示,随着双减政策落实、传统培训需求的转入,预计2025年学习机市场将达近千亿元规模。

B 业内:学习机存在“擦边”风险

目前,以学习机为核心产品之一的教育智能硬件赛道风头正盛。艾瑞咨询《2022年中国教育智能硬件市场与用户洞察报告》显示,中国消费级教育智能硬件市场规模从2019年的249亿元升至2022年的431亿元,预计2023年达到498亿元。

上述报告称,近年来学生平板(学习机)供需双方呈爆发式增长,推动了综合类产品市场空间的进一步激活;内置教育资源的学生平板成为部分家庭教育焦虑转移的出口。从品类特征看,学生平板占教育智能硬件总体市场份额高于

30%,拥有市场空间大、客单价高、用户生命周期长等特点。

不过,业内对于学习机的火热也有隐忧。中国教育科学研究院研究员储朝晖表示,由于学习机与校外辅导不同,互动性相对低很多,学习效果也与培训机构有差异,所以学习机的利好空间有多大目前还不好判定。“学习内容的开发,与学生的学习状况、需求等都有关系,哪家公司可能都做不到满足所有学生的需求。”

21世纪教育研究院院长熊丙奇接受采访时表示,虽然学习机目前不属于违规培训范畴,但仍存在

“擦边”风险。“未来如果认定学习机属于变相培训,那么不排除相关部门会加强对其监管。”

熊丙奇强调,如果学习机品牌都按照追求高分数的思路去经营,那么必然会出现同质化的现象。“以往的在线教育也存在同质化,为了应试、升学而进行知识点教学,如今学习机也有类似问题,这是不利于长期持续发展的。”

“从建立良好的教育生态角度看,我不希望学习机在市场上太过火爆。能让学生多样化学习、根据兴趣爱好学习,这点更加重要。”储朝晖表示。(中新社 赵佳然)

招标启事

泉州晚报社印务中心大楼印刷车间加固及修缮项目现向社会公开招标,欢迎具备特种工程(结构补强)相关资质的投标人于2023年9月20日之前到泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心三楼办公室领取招标文件。联系人:徐先生 0595-28052816、13960288582。

泉州晚报社
2023年9月13日