



十“泉”十美文旅消费季启动

早报讯(本社记者蔡紫旻 谢曦)9月16日,2023年泉州市文旅经济发展大会召开,掀起壮大文旅产业火热浪潮,全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地,以实际行动深学争优、敢为争先、实干争效,不断创新和发展“晋江经验”。

大会启动十“泉”十美文旅消费季活动,发布《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》,并推出泉州“游”礼·7天畅玩卡以及获评国家级、省级称号的系列文旅产品,集中签约39个文旅项目,总金额423.12亿元,聘任首批19名泉州市文旅经济

高质量发展专家。

十“泉”十美文旅消费季以“十‘泉’十美·共建共享”为主题,活动将持续至10月6日。

据了解,本次活动设“文旅融合、共建共享”发展大会、“文旅融合、泉州共建”推介研讨、“文旅融合、泉州共享”系列活动三大板块,包含“十个一”,即一场大会、一套政策、一批项目、一组专业对话、一场文艺展演、一次世遗之旅、一席宋元烟火家宴、一张文旅消费卡、一系列文旅展销、一系列配套活动,寓意十“泉”十美。

其中,“一张文旅消费卡”即泉州

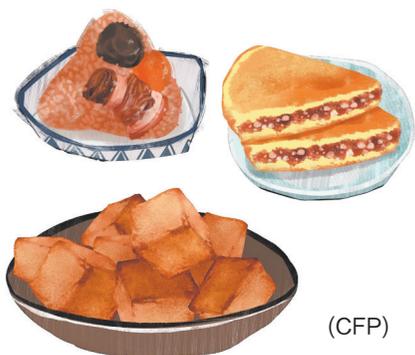
“游”礼·7天畅玩卡,将为市民游客朋友们献上一份旅游大礼,畅玩卡内含698元免费权益、80家商户折扣权益、10条世遗泉州旅游攻略,以及N家特色美食、休闲娱乐,N家文创礼品、文化演出等内容。

活动期间,市、县两级推出招商推介、旅游线路考察、学术研讨、文艺演出、非遗展、文创展、美食节等丰富多元

的子项目。其中,16日当天,文旅招商推介、文旅经济高质量发展研讨会、海洋文明与泉州非物质文化遗产专题学术研讨会、“泉州·有礼”文旅消费季等活动纷纷与市民游客见面。中央商务区金花人民广场上同期举办“世遗礼物”精品文创馆、“泉州·有礼”文旅消费季“一县一馆”、“泉州·精品”非遗大师展、“新闻菜·最闽南”美食节等展览活动。



泉州上榜“中国美食旅游十城”



(CFP)

早报讯(记者张素萍 通讯员曾世彬)9月16日,国家文旅部数据中心、中国旅游研究院发布“中国美食旅游十城”榜单,泉州上榜,为福建省唯一上榜城市。

9月16日上午,以“美食新动能·旅游新生活”为主题的2023中国美食旅游发展论坛在湖南郴州举行,现场发布了“中国美食旅游十城、十街、十企”以及“中国美食旅游特别案例”。据悉,北京市、长沙市、成都市、

重庆市、广州市、佛山市顺德区、武汉市、扬州市、泉州市、开封市等10个城市上榜“中国美食旅游十城”。

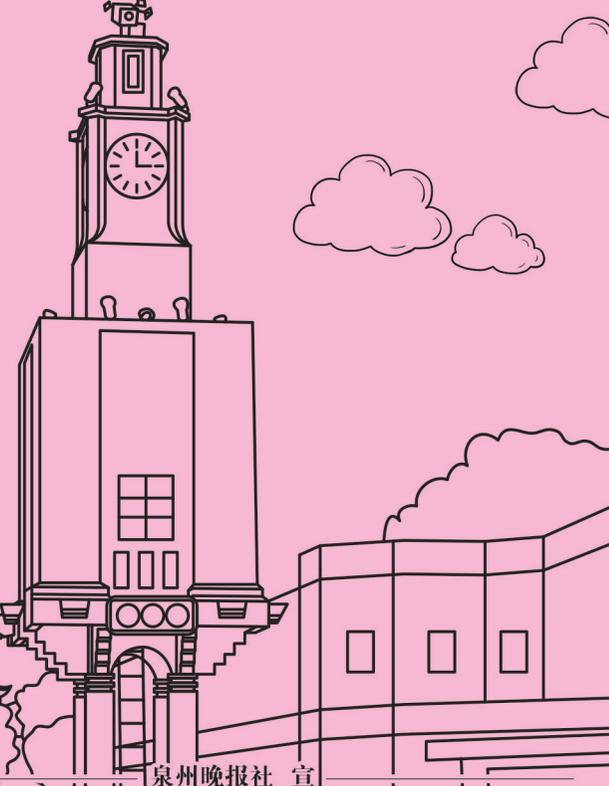
世界各民族的交流史,也是美食文化的交流史。泉州是海上丝绸之路重要节点城市,世界各地的文化在此交融,因此泉州美食不仅借味中原地区,还融合了来自世界各地的异域美食,同时与地方特色相结合,形成了今天这种韵味独特、琳琅满目的泉州美食体系。

在泉州,不仅可以从“宋元海丝宴”中,品味宋元闽人的风雅食趣,还可以从面线糊、肉粽、蚵仔煎、土笋冻、元宵圆等特色地道小吃中,领略“市井人间”的海洋韵味。近年来,泉州通过美食推荐官、“最闽南”美食嘉年华、《味爱泉州》《百姓的味道》《好吃客:泉州》等系列活动与节目,以“美食”为媒介传扬城市精神,讲述美食背后的故事,吸引着越来越多的游客走进泉州。



烟火之城

半城烟火半城仙





泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通