

深学争优 敢为争先 实干争效
 大拼经济 大抓发展

1—8月泉州经济持续向好

全市工业投资增长18.6%

昨日,记者从泉州市统计局获悉,今年以来,泉州市大拼经济、大抓发展,持续开展“抓项目、促发展”系列专项行动,勇当新时代民营经济强省战略主力军,推动经济运行持续向好。1—8月,全市主要经济指标持续回升。

■ 早报记者 林福龙 通讯员 王荣水

工业大盘加速恢复 重点产业景气提升

1—8月,全市规模以上工业增加值同比增长1.9%,比1—7月加快1.1个百分点。

全市36个工业大类行业中,24个行业增加值实现正增长,行业增长面达到66.7%,其中16个行业实现两位数增长,比1—7月增加1个行业。

8月份,全市最高用电负荷1074.6万千瓦,创历史新高,工业用电量增长4.2%,比7月份加快3.8个百分点;1—8月,全市工业用电量增长3.8%,比1—7月加快0.1个百分点。

线上线下协同发力 市场活力加快释放

1—8月,全市社会消费品零售

总额3975.83亿元,同比增长3.8%,比1—7月加快0.1个百分点。

全市限额以上单位新能源汽车零售额增长55.5%,占限上汽车类零售额比重达15.2%,比1—7月提高0.4个百分点。

全市限额以上单位日用品类零售额增长20.4%,化妆品类零售额增长8.8%,体育、娱乐用品类零售额增长8.2%,分别比1—7月加快1.2、0.6和0.7个百分点。全市限额以上便利店零售额增长16.5%,超市零售额增长9.3%,百货店零售额增长9.8%,购物中心零售额增长18.1%。

投资结构优化升级 项目投资后劲充盈

1—8月,全市固定资产投资同比增长14.8%,连续4个月保持两位数增长。

全市工业投资增长18.6%,比1—7月加快1.0个百分点;先进制造

业投资增长18.7%,工业技改投资增长7.3%,分别比1—7月加快2.2和1.8个百分点。

全市建安投资增长19.6%,比1—7月加快1.8个百分点,占固定资产投资比重74.5%,拉动固定资产投资增长13.9个百分点。全市新开工项目1098个,新开工项目计划总投资增长28.5%,完成投资增长21.1%。全市九大千亿产业中,八大产业固定资产投资实现正增长。其中,机械装备、工艺制品、纸业印刷、制鞋业、建材家居、食品饮料等六大产业投资均实现两位数增长。

财政收入增长有力 民生领域保障有效

1—8月,全市一般公共预算总收入722.81亿元,同比增长16.2%,地方一般公共预算收入414.83亿元,增长17.9%,均居全省第2位。全市一般公共预算支出537.42亿

元,增长6.2%。其中,教育支出、社会保障和就业支出、住房保障支出分别增长7.7%、17.5%和31.8%,比1—7月加快0.7、3.6和5.3个百分点。

市场价格温和上涨 畜肉价格小幅下降

1—8月,市区居民消费价格同比上涨0.6%。其中,食品烟酒类价格上涨2.7%,衣着类上涨2.8%,教育文化娱乐类上涨2.2%,医疗保健类上涨0.2%,其他用品及服务类上涨3.2%;居住类下降0.3%,生活用品及服务类下降0.1%,交通通信类下降4.4%。

在食品烟酒价格中,1—8月,粮食上涨0.2%,鲜菜上涨0.7%,水产品上涨4.3%,蛋上涨2.2%,鲜果上涨9.5%;畜肉下降1.2%。8月份,市区居民消费价格同比持平,环比下降0.1%。

仙山洛水庆丰收 乡村振兴谱新篇

2023年洛江中国农民丰收节启动

田野稻花香,渐知秋实美。昨日上午,随着金灿灿的稻谷撒向启动台,“仙山洛水庆丰收 乡村振兴谱新篇”2023年洛江中国农民丰收节正式启动。活动现场线上全程直播,助推洛江农特产品出村进城。

■ 早报记者 龚翠玲 王柏峰
 通讯员 江航海 文/图



网络达人直播分享



洛江农特产品悉数亮相



精彩节目表演

农特产品+民俗表演 赏洛江最美“丰景”

活动开始前,欢快动感的音乐响彻广场,吸引了不少附近的居民前往。在舞台两侧,30个展位一字排开,展出地瓜、芋头、芭乐、印尼小吃、米粉、花卉等几十种洛江本地农特产品,令人目不暇接。在这些展位中,河市手工香肠、罗溪绿豆汤等当地特色美食可现场品尝。竹竿舞、背货郎、山歌对唱、印尼歌舞等带有浓郁乡风的民俗表演也不拘泥于在舞台演出,来到群众中间,给大家带来沉浸式体验。

启动仪式现场,与会领导为

万安街道洛阳桥游客中心、双阳街道南山社区“党建+”邻里中心、虹山乡苏山村农特产品展示馆等首批8个洛江乡村好货展示点授牌,发布“征集百名网红助推洛江农产品”倡议书,面向广大网友征集百名达人为“洛江好物推荐官”。据悉,成为“好物推荐官”,不仅可以获得农业主管部门颁发的“洛江好物推荐官”荣誉证书,还有主管部门提供的农产品样品和推广资料等必要的资源支持,可以获得农产品销售奖励。

联动网络达人直播 提升农特产品知名度

为了让更多人知晓洛江的农特产品,启动仪式现场不仅进行了全程直播,还有网络达人通过自己的网络账号进行直播分享,大大扩大了活动的影响力。

网络达人“L八佰”当天首次进行洛江区农特产品的直播推介。“以前我参加过甘肃省的助农直播,感觉这些活动特别有意义,可以帮农民把好的产品推广出去,也能让更多人购买到好品质的、正宗的特产。”

“希望通过开展网络直播万单助农公益直播、农特产品展销会、乡村好货机关行等一系列丰富多彩的丰收节活动及建设洛江农特产品展示平台等方式,线上线下联动,促进产销对接,进一

步提高洛江农特产品销量和知名度,助力乡村振兴。”洛江区农水局副局长洪伟生介绍,为进一步推进“互联网+”农产品出村进城工作,提升洛江区农特产品品牌知名度,洛江区精选了48种优质农特产品,编印《洛江乡村好货名录》并在“我在洛江有亩田”小程序的“乡村好货”板块同步展示。同时,依托“党建+”邻里中心、游客集散中心、电商园区等人流集中载体,持续建设特色农产品展销中心。



扫码看视频