

国家市场监督管理总局发文

22条举措加码支持民营经济发展

中新社电 中国加码支持民营经济发展。记者22日获悉,国家市场监督管理总局近日发布《市场监管部门促进民营经济发展的若干举措》,举措共22条,其中提到,将持续开展涉企违规收费整治工作,减轻企业费用负担。

这是7月14日《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》出台以来,市场监管部门出台的制度化举措,对提振民营经济发展信心,依

法规范和引导民营资本健康发展具有重要意义。

总体看,22条举措聚焦以下五个方面,回应了民营经济各类关切:

一是持续优化民营经济发展环境。持续破除市场准入壁垒,全面落实公平竞争政策制度,强化制止滥用行政权力排除、限制竞争的反垄断执法,完善社会信用激励约束机制,健全失信行为纠正后的信用修复机制。二是加

大对民营经济政策支持力度。完善信用信息归集共享,健全中小微企业和个体工商户信用评级和评价体系。完善支持政策直达快享机制。三是强化民营经济发展法治保障。持续完善知识产权保护体系,完善监管执法体系,杜绝选择性执法,健全涉企收费长效机制。四是着力推动民营经济实现高质量发展。支持民营企业参与标准制定,计量服务中小企业。依法规

范和引导民营资本健康发展,推动平台经济健康发展。五是持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围,及时推广经验做法。

中国市场监管部门表示,22条举措的发布为民营企业未来发展营造良好的市场环境,有助提升民营企业谋发展、谋改革、谋创新的积极性和主动性,让民营经济这支生力军更有力量。

(刘亮)

金价高位 有人急追涨 有人忙高抛

今年以来,国内金价持续上涨,引发关注。记者近日走访北京地区多家黄金首饰门店了解到,黄金价格持续攀升,黄金首饰价格已突破600元/克,但消费者热情不减。随着中秋、国庆等传统消费旺季临近,多位业内人士预计黄金消费需求仍将维持高景气,但也有观点认为,随着价格上涨,金价走势的不确定性在增加。

买的人多 卖的人也不少

“最近妈妈要过生日,想来想去还是买个黄金饰品送给她比较合适,既有心意又能保值。”在西红门荟聚的一家金饰门店内,前来购物的王先生对记者说。

该店销售人员介绍,目前该店黄金标价608元/克。“现在金价是一天一个价,今天比昨天又涨了几块钱。现在买黄金的人也很多,尤其是周末,估计10月金价还能继续往上涨。”

趁着关注度和话题度升温,近期有不少店铺推出了形式多样的促销活动。例如,9月3日—9月28日期间,菜百首饰正在开展满额返券活动,购买黄金、铂金、钻石、翡翠、珠宝、K金、银饰品及礼品类商品累计每满2000元返券30元,上不封顶。记者注意到,买的人多,卖的人也不少。

“现在涨得这么好,不卖还等什么。”在西单经营一家首饰定制

店铺的张师傅对记者表示,最近黄金价格一路飙涨,回收价格已经到了453元/克了,高位兑现获利的顾客也很多。

正在店里的陈女士拿着一只5克左右的小金猪对记者说:“我这个空心金猪是很多年前买的,那会儿金价大约在300元/克左右。”

近日有媒体报道,一位杭州临平的客户,一口气卖掉了600克黄金,变现33万元。

黄金行业料维持高景气度

万联证券分析师李滢表示,随着黄金珠宝消费场景恢复,叠加国潮崛起、黄金首饰工艺提升等因素,近月黄金珠宝首饰消费量提高,行业景气度上行。随着中秋、国庆节以及各品牌秋季订货会的到来,预计黄金珠宝行业将维持较高的景气度。

“9月各家黄金珠宝公司订货会纷纷启动,备战第四季度旺季。展望第四季度,去年低基数、今年

国庆以及中秋超长假期催化婚庆等需求释放,高金价+保守型消费背景下黄金饰品消费需求有望保持旺盛。”国金证券分析师罗晓婷说。

金价方面,菜百股份日前在接受机构调研时表示,下半年金价或将仍处于震荡上行的态势,黄金投资类产品或将受益。另外,四季度为行业的传统消费旺季,因此预计下半年黄金消费需求依然旺盛,对

于未来行业前景和发展空间充满信心。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华则提示,对投资者而言,在没有重大事件催化情况下,黄金价格面临的调整压力逐渐加大,投资者需防范追高风险。在不确定性较高环境下,建议投资者充分评估自身风险承受能力与流动性需求,多元化资产组合。

(《中国证券报》彭扬 欧阳剑环)

生鲜食用农产品
限制过度包装新国标
发布

新华社电 市场监管总局(国家标准委)22日发布《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB 43284-2023)强制性国家标准。新国标明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品、蛋共5类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法,将于2024年4月1日起实施。

过度包装指的是包装空隙率、包装层数或包装成本超过要求的包装。新国标针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%至25%包装空隙率上限,蔬菜(含食用菌)、蛋不超过3层包装;水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不超过20%,对销售价格在100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品、蛋,包装成本与销售价格的比率不超过15%。

鉴于生鲜食用农产品的生鲜、易腐等特性和产业需求,销售包装在生鲜食用农产品商品供应链中还有保鲜、保活等功能,新国标特别注明“不包括物流防护包装以及冷却、气体调节、防潮等保鲜保活功能性用品”。快递包装为物流包装,因此不算销售包装。

为避免对农业生产经营活动造成不必要的影响或产生新的资源浪费,新国标设置了6个月的实施过渡期,并规定“实施之日前生产或进口的生鲜食用农产品可销售至保质期结束”。实施后,生产经营主体应严格按照标准要求,对生鲜食用农产品销售包装进行合规性设计。(赵文君)

兴业银行泉州分行积极普及反假货币知识

为普及反假货币知识,提升社会公众防假、反假意识和假币防范能力,兴业银行泉州分行以“2023年反假货币宣传月”活动开展为契机,面向广大社会群体开展一系列反假宣传活动。

宣传活动以“反假货币,人人有责”“防范假币,保护自我”为主题,同时借助多方阵地,宣传内容、形式多样化,获得广大群众一致好评。

扎根厅堂阵地宣传。在营业网点LED屏上滚动播放反假货币宣传标语,在厅堂宣传栏摆放反假货币宣传

折页和播放宣传视频,由大堂经理、柜员积极开展反假货币知识宣传并引导公众参与“反假货币知识我竞答”网络知识问答,形成浓厚的宣传氛围,让每一位到网点的客户都能直观地了解反假货币的相关知识和法律法规。

积极开展线上宣传。活动期间,以网络平台为主场,通过在官方微信公众号发布依法守护人民币、人民币之美、谨防“道具类”假币、防范假币坑害等宣传推文,并组织员工在朋友圈转发,不

断扩大宣传覆盖面。

贴近市民群众户外宣传。营业网点工作人员走进周边社区,以农民、务工人员、老年人、青少年和残疾人等重点群体,在人流量的地方,通过人员培训、散发宣传材料等形式,向社会公众开展反假货币知识及相关法律法规宣传,耐心解答疑问。

9月7日至9日,兴业银行南安支行利用第十六届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会开展契机,向进驻会展的各农户产品商和订会购物的群众开展

反假货币宣传。

9月13日兴业银行安溪支行在安溪龙津公园开展宣传活动,现场发放宣传折页,讲解宣传折页内容,告知反假货币的法律知识和识别假币要点。

此次反假货币宣传月活动开展,得到广大群众的积极响应,增强了社会公众防范假币的意识和能力,取得良好宣传成效。今后,兴业银行泉州分行将持续采取多种形式加大对反假货币知识宣传,为维护社会和谐、金融秩序稳定作出贡献。(连财)