



从官方赞助商到单项运动赞助

泉州品牌亚运会营销花样多



泉州品牌多元参与亚运会体育营销

杭州亚运会惊艳开场!对各大品牌来说,意味着流量争夺战正式开启。来自泉州的安踏、361°、匹克、盼盼、九牧、九牧王等品牌全方位、多形式参与到这场体育盛会,让亚运价值赋能企业品牌。

■ 早报记者 吕振震 文/图

“抢滩”亚运会

体育盛宴,品牌狂欢。杭州第19届亚运会23日拉开了帷幕,国际赛事又恰逢中秋、国庆双节,此次亚运会关注度格外高,微博相关话题阅读量已超10亿,互动量近100万。与亚运会合作的企业包括合作伙伴、赞助商、供应商三个梯队的赛事赞助企业,其中官方合作伙伴是杭州亚运会第一层级赞助商,来自泉州的361°则是本届亚运会十家官方合作伙伴之一。

其实,连续四届牵手亚运会的361°已经是该赛事的“老朋友”了,凭借丰富、专业的赛事服务水平与经验,361°吹响集结号,为本届亚运会提供专业性的服务保障,在赛会上展现中国民族体育品牌的实力。

361°与中国美术学院联合共创亚运会火炬手官方体育服饰,为2022位火炬手定制了包括帽子、上衣、长裤、运动鞋、背包等各类服装装备。除了火炬手,陪伴火炬手身边的护跑手、坚守在各岗位的志愿者“小青荷”,以及技术官员、安保人员等都身穿361°提供的亚运会官方体育服饰亮相开幕式。中央广播电视总台亚运报道团的服装也由361°担纲设计。

作为杭州亚运会第三层级的赞助商,盼盼食品以官方合作供应商身份亮相亚运会茶歇区、比赛场馆的奥体中心、组委会和媒体中心等。据悉,此次亚运会,盼盼食品积极响应了“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念,产品均来自盼盼食品滁州公司的零碳工厂,并采取了一系列可持续供应保障措施,以减少运输距离和碳排放,降低生产过程中的环境影响。同时,通过数字化革新提高了供应链的效率,确保食品能够在合适的时间送达各个场馆,减少食品浪费。

值得一提的是,盼盼食品已历经多次大型保障服务的考验,是金砖国家领导人厦门会晤、上合组织青岛峰会和博鳌亚洲论坛指定产品,并赞助了2022年北京冬奥会、成都大运会等。

“面子”泉州造

每一届国际大赛,一个国家体

育代表团的领奖服与礼服可谓代表着这个国家的门面。而这项重要的“面子”工程,领奖服与礼服则由泉州的两家企业安踏与九牧王共同打造。

中国体育代表团领奖服由安踏打造,领奖服延续了过往奥运会领奖服原型,以经典的“中”字结构和留白意境的主色调彰显东方美学,运用杭州奇特景观“钱江潮”为图形原点,演绎出融合古今、韵律十足的水波纹样式,并结合“杭绣”技艺呈现出“勇立潮头”的概念。据悉,安踏自2009年以来就携手中国体育代表团征战30多项国际性大赛,将“领奖台”作为展示中国体育健儿风采的舞台。

就在9月23日下午,作为国际奥委会官方体育服装供应商及中国奥委会官方合作伙伴,安踏集团董事长丁世忠及公司管理层,来到杭州与来华出席第19届亚洲运动会开幕式的国际奥林匹克委员会主席巴赫会面,双方进行了亲切的交流。丁世忠向巴赫赠送本届杭州亚运会中国体育代表团领奖服礼盒,双方相约2024年巴黎奥运会再相聚。

本届亚运会,中国代表团礼服命名为“星耀”,延续了白蓝的主色调,碰撞出闪耀星辰的遐想,象征群星闪耀的体育拼搏精神。这套礼服由泉州男装品牌九牧王打造,杭州亚运会期间,中国健儿们将穿着该礼服,参加开幕式等各类重要仪式。

据悉,从2018年开始,九牧王与中国体育代表团达成了六年的合作,成为中国体育代表团礼服供应商。从2018年的雅加达到2021年的东京,双方共同见证了中国体育健儿在各项重大国际体育赛事上顽强拼搏、为国争光的精神风貌,共同经历了中国体育事业的蓬勃发展。

跨界“花样”营销

此外,361°、匹克及九牧集团还以签约单项体育项目介入这场体育盛会的营销角逐。

凭借专业运动领域的科技创新能力和产品实力,361°为中国国家铁人三项队、中国国家女子水球队、中国国家手球队等国家队提供

了服装装备,助力我国运动员们在赛场上夺得佳绩。

近年来,361°紧跟年轻消费市场需求,不断拓宽布局,助力滑板、电竞、空手道等新兴运动领域发展。本届亚运会中,对于首次增设的电子竞技项目,361°携手和平精英赛事大满贯得主朱伯丞(Paraboy伞兵)代表中国出战国际赛场。同时,361°以专业实力牵手中国空手道国家队龚莉,为其提供专业的装备,陪伴运动员并肩作战。

此外,凭借多年来大型国际赛事的服务经验,361°也在本届亚运会中展现了其更加“国际化”的一面。结合各国独有的文化特色,361°为包括吉尔吉斯斯坦、蒙古、塔吉克斯坦、土库曼斯坦在内的多个国家(地区)亚运会代表团打造了专属的体育服饰装备,助力运动员们取得更好成绩的同时,更展现出了作为中国领先的体育用品品牌,兼容并包、亲仁善邻的“东道主”的实力与风采。

匹克体育也以签约中国现代五项队和伊朗男篮代表队参与到这场亚运体育营销角逐中。在9月24日的比赛中,中国现代五项女子团体决赛结果出炉,由张明煜、边雨霏、钟秀婷、谢林芝组成的中国队以总成绩4094分夺得冠军。在此之前,张明煜已获得女子个人项目冠军。

伊朗男篮一直以来都是亚洲篮球强队,他们拥有出色的球员和丰富的比赛经验。伊朗队在过去的亚洲比赛中多次获得冠军,并在国际比赛中也有出色的表现。他们的球队配备了一些世界级的球员,他们的身体素质和篮球技巧都非常出色。他们的实力和团队合作将使他们在亚洲运动会男篮比赛中成为一支不可忽视的强队,有望争夺冠军。

除了361°和匹克传统体育品牌介入体育赛场的角逐之外,泉州的一家卫浴企业九牧集团也在亚运会如火如荼进行的期间,正式官宣成为中国国家花样游泳队官方合作伙伴。花样游泳被誉为“水中芭蕾”,九牧集团与中国花样游泳队因“水”结缘。九牧这次签约可谓是与花样游泳队玩出了跨界营销的“花样”。

泉州个体工商户超百万户

早报讯(记者郭剑平)记者从9月22日召开的全市个体工商户代表座谈会了解到,我市个体工商户目前总量突破100万户,占全市市场主体的三分之二强,数量居全省地级市首位,在泉州民营经济高质量发展中发挥重要作用。

会议就国家、省、市关于促进民营经济发展壮大、扶持个体工商户高质量发展的政策进行宣贯,对涉及个体工商户的扶持政策进行了深入交流和解读,扩大了扶持措施的知悉度,促进个体工商户更好地了解并用活用好扶持政策。

泉州助力企业创新发展

建立专利预审员实践基地

早报讯(记者郭剑平)为深入了解重点企业的知识产权保护需求,提升预审工作质效,泉州市知识产权保护中心在省率先探索建立预审员实践基地模式。

专利预审员实践基地是该中心以国家知识产权示范企业、优势企业、行业领军型企业为对象,发挥人才和信息资源优势,助力企业创新发展,增强企业专利创造、保护和运用水平的一种创新实践形式。

9月20日,该中心人员到福建泉工股份有限公司、福建慧芯激光科技有限公司和昆泰芯微电子科技有限公司开展为期一天的预审员实践活动并举行预审员实践基地授牌仪式。活动中,预审员深入实践基地,参观企业展厅、生产车间和科研场所,实地了解创新主体的发展历程、创新成果、当前行业技术热点和难点等相关内容,就科技创新成果知识产权保护、专利快速确权、专利布局与挖掘等内容进行交流,根据具体情况对企业知识产权问题提供“一企一策”合理化建议,为企业研发技术人员提供知识产权基础知识专题培训。

2023福建省民营企业百强公布 17家泉企上榜

早报讯(记者郭剑平)近日,福建省工商联发布了2023福建省民营企业百强榜单,泉州有17家企业上榜:福建百宏聚纤科技实业有限公司、安踏体育用品集团有限公司、福建恒安集团有限公司、达利食品集团有限公司、泉州福海粮油工业有限公司、特步集团有限公司、福建省闽南建筑工程有限公司、九牧集团有限公司、福建路港(集团)有限公司、福建省惠东建筑工程有限公司、福建盼盼食品有限公司、中乔体育股份有限公司、泉州展志钢材有限公司、三六一度(中国)有限公司、福建鸿星尔克体育用品有限公司、福建匹克集团有限公司、福建省东霖建设工程有限公司。

据悉,2023年福建民营企业100强入围门槛49.3亿元,比上年增加6.3亿元。

又讯(记者郭剑平)9月20日,世界品牌实验室(World Brand Lab)发布了2023年《亚洲品牌500强》排行榜,共有20个国家和地区的500个品牌入选,中国(包含港澳台)入选的品牌共计215个,占整个亚洲品牌500强的43.00%,位居第一,其中中国内地入榜品牌有174个。来自泉州的安踏(第267位)、九牧(第346位)位列其中。