

### 迎海内外游客体验最具烟火气的生活



# 泉州多彩文旅活动轮番亮相

今年国庆节连上中秋节，成为年内最长的法定节假日，出游需求一路上扬。为了迎接黄金周长假的到来，“世遗之城”泉州聚焦游客“来泉州玩什么、怎么玩”，围绕“吃、住、游、购、娱”等领域，策划推出主题活动、艺术展览、民俗表演、非遗体验、惠民措施等五大系列主题300多项文旅活动，欢迎海内外游客来泉州体验最具烟火气的生活。

“古城泉州不断绽放魅力，越来越多的游客从‘路过泉州’向‘住在泉州’转变。”记者了解到，泉州市区多数酒店和民宿的“两节”假期预订量大幅增长，大部分民宿预订率超八成，从携程、去哪儿等旅游APP上查询显示，中山路、西街、涂门街、新华路等街道附近可预订的房源已显不足，有些网红民宿和酒店更是一房难求。

■ 早报记者 郭剑平 文/图



▲ 洛江举办乐购生活节

◀ 汽车城市展

▼ 闽南美食嘉年华



361° 多一度热爱

微信扫一扫，获取更多前沿资讯

**淘工厂**

**匹克体育 PEAK**



## 来泉州 品味风雅食趣

品尝美食是了解一座城市的最好方式。在“中国十大旅游美食之城”泉州，不仅可以从“宋元‘泉’席”中品味宋元闽人的风雅食趣，还可以从面线糊、肉粽、蚵仔煎、土笋冻、元宵圆等特色地道小吃中领略“市井人间”的海洋韵味。

不久前刚结束的“游世遗古城·品闽南美食”美食嘉年华活动，吸引了超过5万人次的市民、游客到场，现场销售额近400万元。在接下来的假期里，还将广泛开展“新闽菜·最闽南”系列评选、山海厨王争霸赛、美食品鉴、网红探店、互动体验、美食促消费等一系列活动，营造“百店参与、千厨竞技、万人点评”的美食消费氛围，积极打造标志性的闽南美食菜单，为游客享受泉州传统美食提供周到服务。

同时，指导住宿餐饮企业优化服务，规范行业明码标价，不哄抬价格，合理自主定价，开发和推出一批闽菜特色菜品、风味小吃。引导各酒店宾馆根据自身经营特色和接待能力，通过落实现有硬件设施改造提升、增加客房和餐厅数量、发放泉州伴手礼等措施，全面提升服务水平和顾客满意率。

(剑平)



## 300多项文旅活动欢迎你

随着中秋国庆假期来临，泉州以打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地的定位，重磅推出“穿越宋元 世遗之旅”“漫游古城 烟火之旅”“玩转山海时尚之旅”“品味宋元‘泉’席 舌尖之旅”“遇见泉州看大戏 梦幻之旅”等五大系列主题300多项文旅主题活动，让游客“近者悦、远者来，主客共享”。

泉州市文旅局与小红书平台合

作推出十条泉州古城CityWalk漫游线路，在线下的街巷、市集场所还设置了有创意的体验打卡点位。此外，在泉州古城核心区府文庙、状元街、西街肃清门广场、德济门广场举行文旅消费季、文创市集、烟火市集、盖章打卡、非遗民俗快闪、免费公益讲解等；线上线下联动，主题互动与优惠促销相结合，发放优惠消费券等红利；组织50多名讲解员参与古城公益讲解，拟提供免费讲解

超过400场次，服务于府文庙、开元寺、清净寺、天后宫（德济门遗址）、南外宗正司遗址等古城区开放的世界遗产点。

泉州素有“闽南戏窝子”之称。8天假期期间，泉州古城区域10个点位每天将推出文艺精品演出10多场共计100多场，梨园戏、南音、提线木偶戏、高甲戏、打城戏和闽南歌舞齐上阵，为海内外戏迷、游客展示泉州人民的热情。



## 商旅文体领域深度融合

为了紧抓“两节”消费高峰，泉州推出的活动涉及复苏商圈消费、扩大汽车消费、提振家电消费、激活夜间消费、做热餐饮消费和提升住宿业品质等多个领域。

据悉，黄金周期间，泉州将组织重点商圈、商业综合体、步行街、大型连锁超市、餐饮企业联合开展线下主题促消费活动；市、县两级将开展各种形式的汽车促销、新能源汽车下乡活动不少于5场，组织发放超600万元的汽车购车补贴，对购买汽车新车给予不低于3000元/辆的补助，大力提振汽车消费；发动大型家电、家装企业举办绿色智能家电、家装消费促进活动5场，促进家装旺季的家居家电消费；同时促进商旅文体领域深度

融合，丰富夜购、夜宴、夜娱、夜游、夜演、夜健等消费业态。

“两节”虽未至，各地已闻风而动。已于近日启动的第四届洛江乐购生活节，开始举办夜间美食嘉年华、秋季洛江汽车城市展、发放消费券等系列活动，激发中秋国庆消费市场，重点推动汽车、家装建材等大宗商品消费和商超、餐饮、住宿等领域消费，促进消费升级。

德化在9月19日启动2023年“盗都盛宴”美食文化节，现场汇聚各式各样的特色美食，还有文创手作、瓷光夜市、宋元丝路瓷艺晚会、光影秀项目等，一时人气爆棚。

为进一步创新消费场景、优化消费环境、释放消费潜力，南安市将从9

月到12月联动式、波浪式策划推出“中国心、中华情”悦庆周系列活动、潮购节、巡展季、探店旅4方面20多个文旅活动、品牌赛事、好物展销、专业展会，同时出台优化消费环境、促进汽车消费、支持住房消费、激发消费活力4个方面13条措施，对消费季活动进行政策保障和支撑。

惠安县将于9月27日到10月6日举办文旅经济发展大会暨惠女文化节活动，“全域风情 多彩惠安”系列活动将陆续上演。安溪县则举办“品秋茶·兴文旅·促消费”系列活动，从风光秀美的茶乡生态游，到活力涌动的高山生态露营、旅游美食生活节、民间文艺汇演等系列活动，精彩纷呈。