

泉州食品深圳秋季糖酒会展实力

无骨鸡爪走红成直播爆品

品牌
前沿

现场直播试吃互动火热



泉企新品吸引游客



芋企业推新品吸引眼球

汇聚年度热品,引爆“金九银十”招商黄金季。上周,为期3天的第109届全国秋季糖酒会在深圳举办。作为食品饮料行业最具影响力的盛会,本届糖酒会展示出多款新产品、新热点、新趋势,给参展商和观众带来了一场别开生面的行业盛宴,为消费市场注入强劲动力。

本届“秋糖会”,来自泉州的亲亲、回头客、力诚、蜡笔小新、有零有食等众多知名食品企业携明星爆品、年度新品纷纷亮相深圳“秋糖会”,展示了泉州食品品牌的硬实力和风采,现场人气火爆,洽谈合作不断。

■ 早报记者 郭剑平 文/图

1

“秋糖会”首秀深圳

全国糖酒商品交易会素有中国食品行业“晴雨表”之称,在全球经济格局不断变化、国内国际双循环发展战略深入推进的大背景下,糖酒会创办68年来首次在深圳市举办,是其构建国内国际双循环格局的“重要落子”。据了解,本届“秋糖会”展览总面积22万平方米,吸引超过30个国家约4000家国内外知名食品和酒类企业携40万件展品参展,行业人士齐聚,展品类别齐全,创造了历届秋季糖酒会规模之最,参观总人数共计25万人次。

展会现场供需双方热烈的交易氛围与洽谈场面,不仅为食品和酒类行业人士贡献了一场精彩纷呈的展览活动,更有效提振上下游产业链信心,让行业人士对于食品和酒类消费市场复苏有了更多的期待。

本届糖酒会借助大湾区中心城市的区位优势,彰显“国际范儿”。参展展品来自36个国家和地区,为历届“秋糖”之最。根据观众统计,港澳地区专业观众超千人来深观展,还有来自泰国、马来西亚、越南、西班牙、意大利、巴拿马、巴西、阿根廷、智利、尼日利亚、毛里求斯等地的采购商到会洽谈采购,彰显本届糖酒会国际化程度高、链接全球贸易的特征,为中国食品和酒类“买全球”“卖全球”带来宝贵机遇。

2

泉企首发多款新品

在深圳“秋糖会”各大展馆,人们在“色、香、味”中体验着涌动的消费活力。减盐版的日式橄榄虾味和泰式辣柠檬虾味,以及配方口味双升级的小龙虾款的金沙蛋黄味、簋街爆辣味,亲亲食品带来的各种口味虾条吸引了众多游客驻足品鉴。

近几年,亲亲食品凭借对新生代消费者的精准分析,焕发出崭新的品牌活力,从一代人的童年回忆,到当下年轻人的时尚新宠,通过口味的不断创新,满足当下消费者健康、个性的需求。今年年初,亲亲食品携手沃尔玛合作推出了两款800g果肉果冻,进驻沃尔玛全国各门店,通过PDQ(即预包装商品陈列单元)地堆陈列和活动促销造势打造成沃尔玛畅销果冻之一,产品在线上也受到众多年轻消费者的喜爱。在布丁产品的创新上,亲亲食品还推出了冰淇淋布丁系列、奶酪布丁系列、益生菌布丁系列。多款差异化定位的布丁产品,体现出了亲亲食品产能布局优势和极强的产品创新力。

另一个知名果冻品牌蜡笔小新除了推出蒟蒻果冻系列,给消费者带来全新体验,还切入“无骨”爪类赛道,为消费者提供方便美味的休闲零食。在“懒宅经济”盛行的当下,无须吐骨的无骨鸡爪格外受人喜爱,一度成为电商平台各大主播争相带货的对象。

3

创新才能抓住“胃”

对于经销商来说,每年的糖酒会都是寻找热点品类、锁定爆款产品的绝佳机会,而对于品牌来说,如何赢得品牌声量和经销商的关注更是重中之重。

在鳕鱼肠领域深耕17年的力诚食品充分洞察到消费者的健康需求,此次带来全新升级的年度重磅新品——奶粉级标准的“3A鳕鱼肠”。据介绍,力诚3A鳕鱼肠添加了DHA、ARA和SA三种营养素,其中DHA和ARA的配比为1:1.7,已经无限贴近奶粉的标准,这是很容易被儿童吸收利用的;此外还添加了珍贵的SA——燕窝酸,这种物质也可以有效促进孩子记忆力和智力的发展。参展期间,前来力诚食品展位体验品鉴的客商摩肩接踵,洽谈合作络绎不绝。

而来自泉州惠安的国民烘焙品牌回头客食品则在坚持健康烘焙理念的同时,结合年轻化口味潮流,推出了一系列创新产品,坚持用优质原料打造优质产品,在理念上追求时尚与多样,花样吃法与多样复合型口味,引来众多经销商客户洽谈订购。

“展会期间,天乐食品的巧克力、花生糖、饼干等多款新品获得业内人士的一致好评,现场人气火爆,咨询不断,大批客户前来洽谈,并收到不少意向客户。”来自石狮的天乐食品携200余款拳头产品亮相本届糖酒会。天乐食品公司董事长许国章表示,在消费者需求呈现个性化、多元化的趋势下,食品企业应当时刻关注消费需求的变化,不断提升技术创新力,才能抓住年轻人的“胃”。

泉州持续优化营商环境

早报讯(记者郭剑平)日前,泉州市知识产权保护中心获批设立泉州市海外知识产权纠纷应对指导中心。

据悉,该指导中心将通过建立泉州市海外知识产权纠纷应对指导机制、组建海外知识产权纠纷应对指导专家库等方式,开展收集与报送海外知识产权纠纷信息、提供海外知识产权纠纷案件业务指导、开展海外知识产权风险防控培训与宣传、协调海外知识产权纠纷应对资源等各项工作,加大对泉州企业“走出去”知识产权服务和支撑力度,完善泉州市海外知识产权纠纷应对指导工作体系,提升我市知识产权保护整体工作水平,进一步优化营商环境。

东桥农批市场正式运营

早报讯(记者郭剑平)10月13日,由惠安县供销社投资近亿元的惠安县东桥镇农产品批发市场正式开业运营。

据悉,该项目针对惠安县惠东片区农产品流通设施建设相对滞后的痛点,建设一个占地15500多m²、总建筑面积22000m²,集农副产品市场、购物、办公、冷链、仓储等功能于一体的商贸综合体,将有利于促进惠东片区农业产业结构的调整优化,并带动邻近区域农业产业结构的优化升级,解决农产品“卖难”问题,增加农民收入,提高流通效率。

当日同时启动举办为期一周的“一县一周”名特优农产品展销会。来自新疆、宁夏等省内外30余家企业、8家台湾特色商家以及本地40多家商超的几百种“名优特精”产品“组团”亮相,供群众尽情挑选采购琳琅满目的商品。

获评“灯塔工厂”有大奖励

早报讯(记者郭剑平)近日,泉州市制定下发了《泉州市支持制造业龙头企业引领创新的若干措施》,进一步支持民营制造业龙头企业做大做强做优。其中,该措施鼓励企业打造“灯塔工厂”。据悉,“灯塔工厂”项目由达沃斯世界经济论坛与管理咨询公司麦肯锡合作开展遴选,被誉为“世界上最先进的工厂”,具有榜样意义的“数字化制造”和“全球化4.0”示范者,代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。该措施的新增条款借鉴相关地市做法,旨在引导龙头骨干企业按照“灯塔工厂”评选标准打造智能工厂,建立国际一流的智能制造标准体系。对被世界经济论坛认定为“灯塔工厂”的,给予一次性奖励1000万元。

国家级工业旅游示范基地公布
泉州七匹狼工业园入选

早报讯(记者郭剑平)近日,文化和旅游部发布公告,根据《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准,经有关省(区、市)文化和旅游行政部门推荐,确定69家单位为国家工业旅游示范基地,其中,七匹狼工业园为泉州唯一入选基地。

据了解,七匹狼工业园坐落于晋江市金井镇,占地80余亩,由七匹狼男装馆、匠心观光车间、“红色战狼之家”党建馆等三大板块组成,集旅游观光、科普研学、主题培训、红色党建、智能制造于一体。