

# 平台上医疗科普短视频乱象调查

## 穿上白大褂大谈特谈两性问题 传播焦虑有违医学伦理

“每天科普一个医学小知识。你真的会洗头吗?三甲医院医生教你正确洗头。”这是某平台上的一则医疗科普视频,一名身穿手术服的“医生”面对镜头,演示如何正确洗头,视频结尾还会说一句“健康科普看医姐,健康知识好理解”。

这样的医疗科普短视频如今在各平台层出不穷,内容以两性话题、心脑血管疾病、食疗补身等为主。一些博主在获得大量关注后,还会将流量变现,向用户售卖药品和医疗服务。

这些医疗科普短视频博主的医生身份究竟是不是真的?一边科普一边卖药带货合法合规吗?围绕这些问题,记者进行了调查采访。

### 一些博主没有资质认定

“这些关于肺结节的科普,一定要告诉身边有需要的朋友!”“三个小妙招让您远离心血管疾病。”“长期喝酒身体会有什么变化?”“男生需要知道的四个小知识”……

近年来,医疗科普类短视频颇受用户关注,甚至有短视频教医疗科普类短视频如何发布、引流,以至于用户只需搜索疾病名称,全国各地的“名医”就会出现短视频中,科普病症特点、传授治疗方法。

但这些身穿白大褂的博主真的是医生吗?

记者注意到,在医疗科普视频中,

大多数博主有资质认证。

据了解,用户昵称下方的小字是平台的认证信息,而医生认证十分严格,必须为“公立三甲医院全职医生”或者“非三甲公立医院主治医师及以上职称”。不仅如此,医生本人还需完成个人资料上传等操作。

但仍有不少“浑水摸鱼”的博主存在。这类博主将自己的医学经历、医学资质写在“个人简介”一栏,这样做的好处是无需审核。因为任何内容都会显示在个人主页上,这部分内容由博主自己编辑设置。

没有认证的医疗科普是否安全,未认证就科普是否合适?中国卫生法学会常务理事、北京华卫律师事务所副主任邓利强认为,没有医师资质的人进行所谓的“医疗科普”,实质上是将他处获取的医疗知识加以传播,构成“洗稿”,其行为有违道德,涉嫌欺骗公众。

在北京大学卫生法教研室主任王岳看来,医疗科普中针对疾病的建议一定要有资质,但对于预防疾病,则不一定非要有医生的职业资质。

### 传播焦虑有违医学伦理

“就一个动作,拧紧开关阀门,男人越揉越猛”“红糖配上这个东西,20分钟金枪不倒”“每次××到一半想上厕所,你知道是什么原因吗”……

在某短视频平台,大量医疗科普视

频标题“耐人寻味”,但凭借着不正经的标题、一本正经的“科普”,这些视频得到许多用户青睐,不少人留言称“我替朋友看看”“神医,助我重振雄风”。

天津某三甲医院一名医生告诉记者,当前医疗科普内容逐渐庸俗,一味迎合“恶趣味”。部分短视频账号为赚取流量,不顾出镜医生自身学科背景,盲目追逐热点话题,有悖于医疗科普的专业性与权威性。

记者在调查中还发现,一些医疗科普内容,以科普之名贩卖容貌、健康焦虑,传播缺乏科学依据的治疗、养生方法。

家住天津塘沽的张大爷经常在短视频平台看一些“老人再不吃××就要出问题”“老人体寒赶紧买××药”的视频,看到视频里面穿着白大褂的人,自然认为是医生,说的话也当成“医嘱”遵守。有些药品、保健品,张大爷从未听说过,但博主将购买链接放在视频下方,点击就能下单购买。就这样,各种胶囊、含片、膏药贴被张大爷陆续收入囊中。

邓利强认为,医疗科普视频传播焦虑的行为是一种“伪医疗”,不仅违背医学伦理原则,还会造成一定人群的焦虑,甚至对医学产生怀疑。

“精准投放贩卖焦虑的医疗科普,可能会使一些老年人成为主要的受害者。”王岳说。

### 医疗科普带货愈发隐蔽

许多博主在医疗科普视频上打上

“该视频不推荐药物和治疗方案”等文字。事实真是这样吗?

采访中,记者发现,一类博主在视频中会讲述自己如何治愈病人的故事,然后用独家秘方来吸引粉丝;还有一类博主在科普时说一半留一半,让粉丝对隐藏的内容产生好奇。然后博主顺势在评论区隐晦地公布自己的联系方式、社交账号,一些用户求医心切,便会联系该博主。

根据对方提供的社交账号,记者添加了几个“好友”,对方均称自己为医生助理。记者说明来意后,有些“助理”会安排会诊,以发起视频通话的方式来诊断病情,赚取用户的问诊费,一般几十元到几百元不等,甚至更高。还有一些“助理”会直接介绍药品多么对症,诱导用户买药。

一名医生博主介绍,当前医疗科普视频的带货手法越来越隐蔽,有账号打造医学生、药剂师等专业“人设”,未经平台身份认证却身穿白大褂以专家口吻推荐产品。在邓利强看来,医疗科普视频中如果掺杂带货、推荐药品和就诊医院等行为,就属于医疗广告的范畴。用医务人员的名义推广药品、医疗器械、诊疗方法或者带货其他商品等,其实相当于用医务人员的公信力来背书,这种行为违反医务人员九项行为准则。如果广告涉嫌虚假、夸大宣传等行为,则违反广告法;如果在作者不知情的情况下,在医疗科普文章或者视频下恶意捆绑广告,这种行为还可能侵犯了作者的著作权以及肖像权等。(法治日报 韩丹东)

**东南早报**  
服务 / 鲜活 / 负责任

2024年度《东南早报》大征订已启动, 欢迎新老读者到各站点或当地邮局订阅(邮发代号: 33-98), 或拨打早报订阅电话, 我们提供上门征订服务。

零售价: 1.5元 全年征订价: 298元。

**订阅电话**

鲤城站22387917 丰泽站22580895 洛江站22500245  
 石狮站88769006 晋江站85678085 安海站85709400  
 惠安站87377122 泉港站87991009 南安站86363077  
 安溪站23282223 永春站23861066 发行中心22500251