



真抓实干 江苏扎实推进第二批主题教育

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,江苏省强化分级分类指导,上下联动抓整改,务求实效,不断推动主题教育走深走实。

在第二批主题教育中,江苏省采取理论学习中心组学习、举办读书班、专题研讨等形式,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。

通过提升理论学习、调查研究的针对性实效性,开展检视整改等工作,边学边查边改,把开展主题教育同贯彻落实中央决策部署、推动中心工作结合起来。

太湖治理是江苏省生态文明建设的标志性工程。经过持续多年的治理,太湖流域水环境综合治理取得显著成效。当前,太湖流域相关

地市以开展主题教育为契机,推进新一轮太湖综合治理。常州重点聚焦涉磷企业整治,党员干部下沉一线,深入涉磷企业调研摸排,从企业涉磷总量、含磷废水排放等指标入手,建立1268家涉磷企业台账,动态监管。

今年,常州排定的太湖治理的227个重点工程项目,已开工209

个。下一步,还将在提高污水处理能力、完善监测预警体系等方面,建立相关机制、搭建平台。

截至目前,江苏全省设区市四套班子和县市区党政班子,共确定典型案例解剖式调研课题340项。市县两级党委班子成员梳理上报问题清单1553条,其中拟纳入专项整治项目157条。(央视新闻联播)

充电费上涨 电动车要变“电动爹”?



前有油价下跌,近有“电价”上涨,燃油车、新能源车主各有各的忧喜。近期,公共充电桩充电价格变化引发关注。据多家媒体报道,近半年时间,包括上海、郑州、重庆、青岛在内的多地充电桩电价出现明显涨幅,少则几角,多则一元,涨幅最高的相比此前几乎“翻倍”。

有消费者认为,随着充电价格上涨,电动车后续使用成本或难以控制,“电价”一旦追上“油价”,新能源汽车使用过程中的性价比将削弱。刚买的电动车,转眼就要变“电动爹”了?

示:“成立前四年亏得心惊胆战,也不知道行业拐点什么时候才会出现,前几年累计亏损12亿元。”

会不会追上“油费”

随着公共充电桩充电价格上涨,部分消费者也在质疑,现在买新能源汽车划不划算?

针对这一问题,张师傅给记者算了一笔账,他一般每天用掉40多度电就收工,夏天大概可以跑400公里,冬天大概跑300公里,如果按照最极端的充电2元/度计算,即便是冬天,充满电也只需要80多元钱,百公里电费大约25元,仍比以前开的燃油车要低一半多。

记者了解到,目前市场上大多数新能源汽车百公里的电耗在15度左右,随着气温降低可能会略有上升。这意味着,只有在充电桩充电价格涨至5元/度,电动车使用成本才会追上传统燃油车。

在全宗旗看来,为了打消消费者选车时的顾虑,充电桩企业应当完善充电服务费价格的标准,增强市场化、透明性。“一定要完全市场化、透明化,充电场站要明码标价,消除消费者的后顾之忧。”

“不管怎么说,现在开电车跑活儿,哪怕比混动车也划算多了。”张师傅说。(中新网 葛成)

车主化身“充电特种兵”

对于每天行驶里程数百公里的网约车而言,充电价格的变化直接影响了司机的收入。

“最近,每度电1块以下的公共充电桩几乎找不到了。”网约车司机张师傅告诉记者,随着公共充电桩充电价格上涨,他的用车成本有了显著提升。

以北京市区为例,张师傅介绍称:“现在平峰时段电价差不多在每度1.4元,比之前贵了大约两毛钱。”此外,随着气温降低,新能源汽车的续航能力出现下滑,这也导致部分价格较低的充电场站“车满为患”。

“白天不得已,车子续航不够了,只能找贵的充。到了晚上,大家为了能早点回家,10点就开始找便宜的充电桩,化身‘特种兵’,提前侦查、驻守,生怕抢不到桩。”张师傅无奈地说。

中新财经查询相关充电APP发现,

白天时段,几乎没有每度电在1元以下的充电桩。下午电价平峰时段,快充桩的价格普遍在1.4元/度左右;傍晚高峰时段,价格则上浮至1.7元/度以上;此外,还有部分充电桩的价格已经突破了2元/度。

不过,将充电APP定位调整到其他城市,情况有所不同,例如石家庄的充电价格白天时段普遍在0.8元/度左右,天津市区的充电价格则在1.1元/度左右。

与张师傅一样,北京市民李萍(化名)也遇到了“充电贵”的问题。她告诉记者,由于服务费较低等原因,小区内原有的平价充电桩已经停止服务。目前,居民们只能找附近的充电站充电,不光用车成本高了,到了集中回家的高峰时段,排队抢桩事情也屡有发生。“居民们都提前‘侦查’,生怕第二天车开不了。”

充电费用为何上涨

为何公共充电桩充电价格出现了

变化?

张师傅告诉记者:“现在好多充电桩都不打折了,以前为了招揽司机,不少充电站是有优惠的。”此前,充电桩的服务费大约是每度电0.6元,打完折后更低,现在市区普遍涨到了0.8元以上。

记者了解到,公共充电桩充电费用基本是由服务费和电费两部分组成。其中,电费变化比较规律,每天24小时被划分为高峰、平段、低谷等多个时段,对应不同的电价水平。而服务费则根据不同地区、不同时段、不同企业的规定进行市场化调整。

在中国电动汽车充电基础设施促进联盟副秘书长全宗旗看来,充电站行业此前处于亏损状态,这也导致有的运营商在调整服务费。以前为了争抢市场份额,部分地区在打“价格战”,现在价格正上浮到一个相对正常的区间。

以充电桩市场占有率第一的特来电为例,特来电董事长于德翔曾公开表

55家中华老字号为何被“摘牌”?

55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰 老字号不能“老”永逸

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改

制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

55个被移出中华老字号名录的品牌中,上海有17个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出” 动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介

绍,17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

商务部有关负责人表示,此次将55个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,限期6个月予以整改。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双11”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京珙景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。(新华 谢希瑶 王宁 宋瑞 周蕊 刘梓桐 汪海月)