

# 7000元羽绒服 被吐槽上热搜

冬日  
暖经济

2014年到2020年我国羽绒服单价从452.6元上升至656元,累计增长44.9%。多场寒潮降温后,羽绒服等御寒产品也进入销售旺季,但今年国产羽绒服市场却有了不同的声音。

近年来,国内羽绒服行业增长更多来自市场渗透率的提升和高端化带来的价格拉动,但随着今年消费理性的回归,消费市场也对国产羽绒服的定价提出质疑,特别是猿辅导兄弟公司7000元羽绒服近期更是被“嘘”上热搜,网络上甚至出现了“军大衣平替”等半娱乐化的调侃。



## 暖冬羽绒服生意热度不减

虽然今年国内消费市场表现不及预期,国内服饰市场也存在不确定性,但羽绒服品类的销售依然保持增长。

11月27日晚,国内羽绒服头部品牌波司登公布了截至2023年9月30日6个月的上半财年业绩,虽然上半财年是羽绒服销售的淡季,但波司登实现收入74.7亿元,同比增长20.9%,收入增幅也创下2020年的同期新高,实现净利润9.2亿元,同比增长了25.1%。

不久前,外资羽绒服品牌加拿大鹅和Moncler也分别公布了最新财报,其中加拿大鹅截至2023年10月1日的第二季度财报显示,中国市场所在的亚太市场收入同比增长13%,Moncler管理层在业绩会上

也透露,虽然中国市场下半年消费有所放缓,但单季依然维持增长。

值得注意的是,国内羽绒服市场近年表现颇为“坚挺”。机构报告显示,2014年至2022年,国内羽绒服市场规模稳步提升,从693亿元逐年增长至1622亿元,近三年增速分别达到8.9%、10.9%和11%,消费者对羽绒服产品时尚性与功能性需求提升,驱动羽绒服市场规模快速增长。

冬季一向是羽绒服的销售旺季,虽然今年有暖冬的迹象,但在市场走访中,羽绒服企业对于今年冬天的生意依然乐观。

记者注意到,11月底第二轮寒潮的到来,也加速了羽绒服等防寒产品的销售。

国产羽绒服品牌鸭鸭向记者回

应表示,今年双十一相比去年要冷一些,羽绒服市场需求大,加上近两年公司对产品和营销方式升级,今年双十一后鸭鸭的羽绒服销售快速增长,甚至带动了鸭绒和鹅绒现货成本上涨了20%和30%。

京东销售数据显示,11月21日以来,京东整体保暖服饰成交额同比增长105%,其中,男/女士羽绒服成交额同比增长236%,冲锋衣裤成交额同比增长超150%。

而在两家外资羽绒服品牌的业绩会上,中国市场的表现也成为欧美分析师们追问的重点。业内人士认为,中国消费虽然面临一些挑战,但“目前得出任何结论都为时过早”,今年11月和12月中国市场仍将保持增长。

## 国产羽绒服贵吗



虽然羽绒服进入了旺季,但今年的国产羽绒服定价却成了网友吐槽的话题。不少网友认为,羽绒服价格不断上涨,已经“买不起”。

在各大电商平台看到,虽然市场上500元到1000元的国产羽绒服产品并不在少数,但主要羽绒服品牌的核心产品都在千元以上,而部分大品牌的高端产品价格则突破3000元甚至更高。

而相比于老牌羽绒服企业通过

产品升级提价,一些新羽绒服品牌直接瞄准高端市场出道,特别是网友曝出猿辅导兄弟公司的新羽绒服品牌叫出7000元的高价,引发了网友热议并被送上当天热搜第一,而部分大学生甚至组团购买军大衣,调侃“不是羽绒服买不起,而是军大衣更有性价比”。

记者了解到,国产羽绒服价格不断上涨背后,一方面来自原料成本的上漲。

在山西从事服装加工业务的王娜告诉记者,大品牌羽绒服使用的一些面料比较特殊,很难判断具体成本,但市售常规的羽绒服成本一般分为两部分——羽绒成本和面料,其中化纤面料的价格变化不大,主要波动的是羽绒的价格。

而按照行业操作惯例,羽绒服的定价如果不考虑品牌溢价、设计溢价等部分,门店销售一般定价会是成本的5—6倍,如果是网络销售一般会是成本的2—3倍。另一方面,国内羽绒服企业的业绩增长除了市场渗透率的提升,也主要来自产品结构升级,拉动了实际价格的增长。资深品牌管理专家、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄告诉记者,低端羽绒服市场一直面临产品同质化、严重内卷等问题,国内羽绒服企业顺应消费趋势,向中高端市场升级的战略本身并没有错,但定价应该更为理性,特别是一些新品牌,在产品力和品牌认知无法对标国际知名品牌的条件下,标榜科技概念,盲目追求高定价也无法被消费者认可。(第一财经)

## 工行企业手机银行 您的办公好助手

企业手机银行是中国工商银行为对公客户打造的移动金融服务平台,对公客户可通过企业手机银行快捷办理账户管理、转账汇款、指令授权、资产分析、定期存款、通知存款、理财、融资、对账、电子回单、网点预约等金融服务,并可体验到7x24小时智提醒、手势密码快捷登录、安全设备管理、登录记录查询等便捷的辅助功能。

### 功能简介

**暖心服务助您轻松启程:**体验多场景支付便捷;线上申请线下办理,实时查看进度,提高办理效率;在线变更账户信息,提升用户更新账户信息的便利性和使用体验;智能客服随时随地有问必答,做您的“贴心秘书”。

**安心功能为您保驾护航:**融安e信7大功能让资金安全无死角;U盾最高管理权限一手掌握;人脸、指纹、手势等多种生物识别验证,全面提升安全级别。

**省心产品帮您省心省力:**法人理财产品种类充足,收益直观可见;投资业务品类丰富;随心定制工银信使内容,提醒服务智能贴心。

**爱心普惠为您雪中送炭:**经营快贷线上办理、循环额度;以优质房产抵押申请e抵快贷,线上操作、即时到账;网上票据池质押融资提升存量票据流动性。

### 特色优势

①**登录三合一,安全有保障:**U盾/手机号/卡号多方式登录,安全设备绑定,全渠道登录记录,异常登录提醒、远程登退,保障资金安全无忧。

②**机灵小助手,贴心小秘书:**7x24小时在线服务,轻松追踪流程进展,待办工作登录唤醒,信息管理贴心小秘书。

③**高效授权、账户管家、四合一**汇款、轻松理财:企业电子渠道指令批量快速授权;账户详情清晰明了,明细信息可视化分析;转账汇款合而不繁,理财产品灵活购买,掌上的金融服务平台。

### 客户端下载登录

客户可通过中国工商银行门户网站或在手机应用商店搜索下载。iPhone客户端可通过AppStore应用商店、Android或鸿蒙客户端可通过系统自带应用商店,输入“工行企业手机”等关键字搜索工行企业手机银行客户端程序,下载安装后使用。

更多详情请通过“工商银行泉州分行”微信公众号或工商银行泉州分行辖属营业网点了解。(工行)



ICBC 中国工商银行

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588