

# 从简化社保经办流程到规范牙膏功效宣称范围 一批民生新规 12月起施行

新华社电 12月,一批新规开始施行,关系社会生活方方面面。简化社保经办流程,推动“便捷办”“高效办”;规范生鲜食用农产品市场销售行为,增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求;规范牙膏功效宣称范围和用语,整治虚假、夸大宣称功效等问题……愈加完善的法治,带来美好生活新愿景。

## 推动社保经办服务“便捷办”“高效办”

《社会保险经办条例》自12月1日起施行,推动社保经办服务“便捷办”“高效办”。

根据条例,社保经办机构应当通过信息比对、自助认证等方式核验参保人员社保待遇享受资格,通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”。压减不必要的证明材料,取消没有法律法规和国务院决定依据的证明材料;对于老年人、残疾人等特殊群体通过授权代办、上门服务等方式提供便利服务。

对涉嫌丧失社保待遇享受资格后继续享受待遇的,社保经办机构应当调查核实。经调查确认不符合社保待遇享受资格的,停止发放待遇;个人多享受社保待遇的,由社保经办机构责令退回。

## 规范生鲜食用农产品市场销售行为

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》自12月1日起施行。

针对群众反映的“生鲜灯”误导消费者问题,办法增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求,规定销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。

办法强化市场开办者和销售者食品安全责任,规定市场开办者履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务和销售者履行进货查验、定期检查、标示信息等主体责任;明确鲜

切果蔬等即食食用农产品应做好食品安全防护,防止交叉污染。

## 规范牙膏功效宣称范围及用语

《牙膏监督管理办法》自12月1日起施行。

一些牙膏产品的功效宣称模糊与药品、医疗器械的界限,给消费者健康带来安全隐患。办法明确,牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据。牙膏备案人应当在备案信息服务平台公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要,接受社会监督。国家药品监督管理局根据牙膏的功效宣称、使用人群等因素,制定、公布并调整牙膏分类目录。

牙膏实行备案管理,牙膏新原料按照风险程度进行注册或者备案管理,并实行安全监测制度。安全监测期满未发生安全问题的牙膏新原料,纳入国家药监局制定的已使用的牙膏原料目录。

## 简化简单食品制售行为的许可规定

《食品经营许可和备案管理办法》自12月1日起施行。

办法对简单食品制售行为作出简化许可的规定。食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售的,县级以上地方市场监督管理部门在保证食品安全的前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。

办法明确食品销售连锁管理、餐饮服务连锁管理、餐饮服务管理、半成品定义,规定半成品制售仅限中央厨房申请。进一步规范“散装食品”的定义,明确未经食品生产者预先定量包装或制作在包装材料、容器中的食品,食品销售者在经营场所根据需要对食品生产者生产的食品进行拆包销售或进行重新包装后销售的食品,均纳入“散装食品”的范畴。(白阳)

## 国防部发布:福建舰正在开展系泊试验

11月30日下午,国防部举行例行记者会,国防部新闻局局长、国防部新闻发言人吴谦大校答记者问。

记者问,据报道,中国第三艘航母福建舰已经开始对其电磁弹射系统进行“静载”发射测试,为近期将要

进行的海试作准备,请问发言人有没有好消息宣布?

吴谦表示,我国第三艘航母福建

舰目前正在开展系泊试验,后续将按计划稳步推进建设项目。

(《人民日报》李卓尔)

## 为赚五百元结果花了六百元 游戏虚假宣传充斥短视频平台

近日,有读者来电反映:在短视频平台,有很多主播在直播间或短视频中挂上手机游戏链接,声称下载游戏、注册账号玩游戏有福利,包括“注册免费送888礼包”“0.1折无限充值”“签到领红包”“升级到××级拿平板、手机、电脑”等。然而,注册账号进入游戏后发现,所谓福利根本无法兑现。

游戏虚假宣传有哪些形式?为何大量出现在短视频平台?如何开展整治?带着问题,记者进行了调查采访。

### 游戏虚假宣传形式多样

“充648(元),打7折,太贵!打5折,太贵!打3折,太贵!榜一都爱用的游戏平台,左下角点击链接就能进入,充值0.1折”“游戏平台出无限充值版啦,游戏充值全解锁,元宝钻石不要钱,648(元)礼包不要钱,3天登顶榜一”……

如今在短视频平台,用户经常可以刷到各种手机游戏的宣传,一些主播正卖力吆喝,引导粉丝下载、注册。如一款0.1折手游平台,主播称平台内含大量热门游戏,充值只需要0.1折,有的甚至低到几乎免费。其发布的视频显示,0.1折的游戏连续充值100个648元,最终付费0.1元,充值100万元,最终付费8元。

然而,记者尝试发现,所谓0.1折手游平台,在手机应用商店里根本搜索不到,只能通过短视频下方链接进入。平台内几乎找不到一款当下热门游戏,记者下载多款0.1折手游发现,这些游戏

画面十分粗糙,玩游戏过程中频繁弹窗提示充值,有的半个屏幕都显示各种充值入口。

而所谓充值100个648元只需0.1元、充值100万元只需8元,记者找半天也没有找到这个充值入口。所谓0.1折商品只能购买一次,也不像视频宣传中那样能够无限享受优惠。记者就此咨询该平台客服,对方表示一切以支付页面显示金额为准。记者将主播宣传游戏的视频截图发过去,对方不再进行回复。

不仅仅是充值问题,记者发现,在短视频平台上对手游的不实宣传还包括“下载送价值666元道具”“不花钱还赚钱的绿色游戏”“签到领红包”“满××级送500元红包可提现”等,让一些玩家“上了头”,结果纷纷大呼上当。

山东省滨州市的张宇(化名)通过直播间链接下载了一款消消乐类手游,主播宣传称游戏规则是消除物品得现金红包,满500元提现。而张宇玩游戏累积到500元后,点击提现按钮显示无法提现,游戏页面称玩家需要消除800次才可以提现,当张宇花费大量时间消除到800次后准备提现时,页面又显示得消除1200次。

“我一咬牙又再消除了400次,结果游戏页面提出需要看满350个视频广告才能提现。我不死心点击看了350个视频,游戏又让我邀请好友一起观看视频,得邀请600多个好友才行。”张宇愤怒道,其间他反复向客服投诉,都没有得到有效回应。

### 违法成本低 查处不到位

多位网友提出,这类虚假宣传手游广告已存在多时,现在通过短视频平台呈泛滥态势,希望有关部门进行整治。

北京瀛和律师事务所合伙人倪娜认为,造成这一现象的原因,一方面是违法成本低,查处不到位,导致违法行为人肆无忌惮;另一方面,被侵权人大多自身损失较小,考虑到维权成本较高,往往自认倒霉,而没有进行有效的投诉举报或依法维权。

对于宣传中承诺的玩游戏得红包等福利,如果游戏没能兑现或无法兑现,玩家能否要求兑现或退还充值费用?

倪娜分析说,如果游戏公司承诺将提供赠品或奖金,用户有权要求游戏公司提供相应物品以便继续履行合同。游戏开发商、运营商承诺赠送所宣传的奖金或物品但拒绝提供的,构成违约。这是基于用户与游戏运营商之间的合同关系应承担的责任。另外,面对游戏开发商或运营商做出虚假广告的行为,用户还可以向市场监督管理部门进行投诉或举报。

北京天驰君泰律师事务所高级合伙人、北京市律协消费者权益专业委员会副主任饶伟介绍,用户下载游戏后,一般都会进行注册,注册协议实际上就是用户与游戏公司之间关于提供娱乐服务的约定。如果广告宣传的是免费玩,但实际上需要充值,则游戏所属公司存在违约,用户如不涉及实际经济损失,直接退

出、卸载,实现解除娱乐服务协议即可。

### 该如何进行治理

对于短视频平台的各种游戏虚假宣传广告,该如何进行治理?

饶伟建议,对于游戏广告虚假宣传的治理,应要求在游戏的广告页面上展示游戏运营主体的身份,发布游戏广告的平台对于一定期限内的发布记录自行留存备查,如果出现争议,应由平台方举证其接受发布的广告不存在违规之处,如不能举证,则承担不利后果。最后平台方可建立平台合同纠纷争议速调机制,帮助玩家快速解决问题。

在倪娜看来,治理游戏广告虚假宣传是一个复杂、系统性工程。监管部门应加强对网络游戏广告的监管,对涉嫌虚假宣传的广告主进行严格的行政处罚。加强平台审核人员的相关责任,游戏广告投放前,应进行严格的广告通用合规审查,确保不存在禁止发布的内容,不含有虚假或引人误解的信息。

“还应建立信用体系,对游戏广告的发布者、平台和相关人员建立信用体系,记录其广告行为和信用状况,对存在虚假宣传行为的发布者、平台和相关人员采取相应的处罚措施,同时对诚信守法的企业给予政策支持和奖励。采取技术手段打击虚假广告,对游戏广告进行精准识别和过滤,防止虚假广告的发布和传播。”倪娜说。

倪娜认为,除了政府的监管,游戏行业内部也应建立更严格的自律机制。(《法治日报》张守坤)