

无需人工审核、业务立即办结、资金实时到账

住房公积金租房提取“线上办”

本报讯(通讯员许钟妮 记者许钺)为深入开展“惠民生、解民忧、暖民心”行动,以“破难题、办实事、促发展”实际成效推动主题教育走深走实,近日,泉州市住房公积金中心结合深化人才“港湾计划”,落细落实“涌泉”行动,在市区管理部(鲤城区、丰泽区、泉州开发区)上线新版租房提取网办业务,以减轻广大职工特别是来泉新市民、青年人的租房压力。

根据今年6月份公积金最新政策,职工连续足额缴存住房公积金满3个月,本人及配偶在缴存地无自有住房的,可申请提取住房公积金用于租房。满足上述条件的职工,可通过网上办事大厅、微信公众号、泉服务、支付宝等线上渠道办理租房提取公积金网办业务。租房职工及配偶无需上传任何材料即可完成业务办理。该业务无需人工审核、系统智能审批、业务立即办结、资金实时到账。

此次新上线业务是泉州市住房公积金中心与泉州市不动产登记档案馆创新“群众免跑腿,业务自流转”的高效联动服务,以业务所需周期性不动产登记查证为试点,群众授权当职部门规范代查,通过不动产登记资料自助查询服务系统“三方数据”综合智能查证端口对接,实时核验房屋套数,免去群众提供线下查询证明,打破了以往租房提取公积金业务必须线下打印无房证

明才能办理的格局。

租房提取网办业务开通后,不仅减轻了职工租房压力,支持了无房职工租房需求,同时还有助于吸引人才来泉就业创业。下一步,泉州市住房公积金中心将充分发挥智慧公积金的数字性和便捷性,进一步推进不同部门间数据共享的深度和广度,推动更多高频服务事项线上办理,切实提升群众办事体验感和满意度。

令人上头的“电子榨菜”

你会充钱看微短剧吗



“24小时充值破2300万元”“总播放量破10亿”“只有三集却刷爆微博热搜”……2023年的财富神话,属于付费微短剧。一段时间以来,微短剧受到越来越多用户的喜爱。一部爆款微短剧,上百集,每集一两分钟,总成本不到50万元,仅仅上线8天,用户充值金额突破1亿元。

“上头的电子榨菜”几乎是所有追过微短剧的手机用户对其的形象评价。吃饭时看视频“配饭”,意外反转的剧情,快速、此起彼伏的高潮让不少手机用户欲罢不能,抛开现实压力沉浸其中。但是,市场数据井喷的背后,微短剧存在内容良莠不齐、付费套路多、难以维权等诸多问题。

■ 早报记者 李菁 邱丰

1

看微短剧“上头”有人充值上万元

“我惊了,发现我妈微信账单几个月各种短剧小程序扣费累计1万多元。”网友小然在社交平台发文称,大概半年前,她的妈妈开始看微短剧,当时妈妈说不会看收费剧集,没想到半年后小然发现妈妈的微信账单中全是某视频网站19.9元、39.9元的订单,金额加起来超过1万元。网友玖弦也说:“我爸也是特别爱看短剧,100多集的短剧,6元好像只能看两三集,想继续看就得继续充值。”

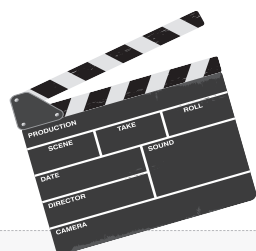
迷上微短剧的可不只有老年人,年轻人同样“上头”。此前有调查数据显示,微短剧的受众群体从15岁到六七十岁都有。年轻人喜欢看“总裁剧情”,老年人更喜欢家庭伦理剧情。“我也充值了,没算清楚价格,10集花了69元,越看越上头。还有些短剧平台会自动续费,提醒收费并不明显。”市民小李告诉记者,自己也曾沉迷过微短剧,“好几次看到凌晨四五点,然后晕乎乎地去上班。这些短剧虽然‘没营养’,但就是会让人停不下来,会上瘾。”

2

收费方式多样有些程序“自动扣款”

记者随机浏览了一些播放微短剧小程序,发现某些剧场的充值页面自动选择了“默认开启自动解锁下一集”选项,同时具备自动扣款的功能。在一个微短剧小程序付费页面,有19元、66元、88元等多种充值选择。充值的钱越多,赠送的“币”也越多,“币”可以用于解锁剧情。当然,“剧迷”也可以选择包年,价格为198元。包年后可以免费观看全部视频,但该平台剧场目前仅有5部短剧。

记者发现,这类微短剧的集数有不少在百集左右,通常前5至10集免费。每当播放到关键剧情时,观众就需要解锁付费了。一般情况下,想要看完单部剧需要几十元至百元。大部分短剧平台和小程序主要有两种付费方式,一种是按不同价格单次解锁内容,一般每集1至3元;另一种是购买年卡,会员价两三百元不等。



3

“又土又上头”的剧情有人喜欢有人反感

据《2023年上半年微短剧市场报告》显示,今年上半年共上新微短剧481部,超过了2022年全年上新的454部,与之匹配的是短剧拍摄领域的团队数量激增。业内人士称,“现在横店目光所及之处,短剧剧组遍布每个角落,大家都在一个景里拍摄”。更有人戏称短剧拍摄火热,“横店变‘竖店’了”。

被网友们称为“又土又上头”的微短剧,剧情涵盖了大部分“网络爽文”,凭借快节奏和强烈的情绪体验,让大量观众“上头”并为之付费。“看微短剧主要是为了放松。我看过的剧全都是故事简单、情节紧凑,男女主角最终过上幸福生活的剧情。我觉得,放松就不应该费脑子,我不喜欢太费脑的剧,也不喜欢悲剧。”小李说。

因随意跳转平台、付费套路多、退款投诉无门、表演夸张、内容低俗等问题,也有些市民不太喜欢这类小短剧。“短视频平台和社交平台上经常能刷到微短剧的广告,其中不少是‘霸道总裁爱上我’的剧情。要知道这些平台的受众中有不少孩子,影响不太好。”网友小可表示。

4

躲开自动续费陷阱未成年人充值可退

在消费者服务平台,记者以“微短剧”为关键词搜索,总计出现超过500条投诉,投诉时间集中在今年。“自动扣款”“未成年人充值”“父母等老年人被扣费”为投诉主要原因。

记者咨询律师后了解到,关于“自动扣款”的问题,如果经营者在消费者不知情的情况下自动扣款续费会员,则违反了《消费者权益保护法》及《网络交易监督管理办法》规定,侵犯了消费者的知情权和自主选择权。默认勾选自动续费和会员收费,如果没有通过显目的提示让消费者注意到,也是不符合相关规定的。消费者如果遇到了自动扣费的问题,可以尝试向短剧平台的客服反映。如果平台无法解决问题,可以拨打12315投诉。

对于“未成年充值”问题,未满8周岁的未成年人无论充值多少金额,都属于无效民事行为,可以要求平台退还。如果未成年人的年龄在8周岁以上18周岁以下,其充值金额超出未成年人年龄和智力的消费行为,也是可以要求退还的,但家长需证明该笔充值是由未成年孩子实施,且家长不知情。