



各地把学习推广“四下基层”优良传统作为第二批主题教育重要抓手—— 深入群众 贴近群众 服务群众

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,各地把学习推广“四下基层”优良传统作为重要抓手,推动各级党组织和广大党员、干部走好新时代党的群众路线,确保主题教育取得扎实成效。

组织力量下沉,讲解惠民政策

山东胶州市九龙街道旺海新村党群服务中心,几名乡村振兴指导员正向村民介绍党的惠民政策,畅谈村庄发展思路。主题教育中,胶州市把主题教育重点措施与“四下基层”相结合,推动机关干部深入群众破解难题,九龙街道党工委选派84名干部深入农村一线担任乡村振兴指导员。乡村振兴指导员孙长明有渔业生产经验,驻村后协助村党支部成立了渔业专业合作社,带着大伙儿一块干。合作社今年签下了550万元水产订单,村民和村集体都得到了实惠。

第二批主题教育开展以来,不少地方结合基层所需,组织力量下沉,

党员、干部来到群众身边,党的好声音深入千家万户。

“单打独斗力量弱,抱团发展更有力……”在河北涉县鹿头乡杨家庄村黑木耳种植基地,“惠民实践团”志愿服务小分队队员正开展主题宣讲,介绍产业政策,进行农技指导。主题教育中,涉县的党员、干部加入“惠民实践团”,实实在在为群众办实事解难题。

各地采取多种形式组织党员、干部到群众中去。

深入调查研究,在基层一线察实情、出实招、办实事

发展难题怎么破,民生问题怎么解?各地通过深入调查研究察实情、出实招、办实事,推动工作落到实处。

重庆渝中区深入践行“一线工作法”,制定“信访接待下基层”工作方案,组织各级领导干部“进百家门,喝百家茶,说百家话”,面对面接待下访群众1672件次,着力解决群众信访问题1178个,包案化解疑难复杂信访问

题75件,切实把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。

在山东淄博市,党员、干部自觉将“四下基层”制度落实到经济社会发展各个方面。高青县发挥“基层工作日”制度作用,组织领导干部到一线掌握实情、在一线推动工作,让基层干部成为企业发展的“解难员”、村民致富的“领头雁”。沂源县以直奔一线“大接访”活动为抓手,领导干部带着问题下访约访,形成工作闭环,推动处理矛盾问题65件;紧密依托“一站式”社会矛盾调解中心,完善工作机制,抓好信访问题源头治理。

聚焦民生关切,以实际行动解决群众急难愁盼问题

湖南澧县澧西街道护城社区红领巾家园是老旧小区,今年9月提质改造。居民提出了下水道破损和雨水污水混流问题,社区党总支将问题上报街道党工委,经分类汇总后反馈给县有关部门。县住房保障服务中

心与县市政处等部门党员、干部实地探访、现场办公,回应群众关切,调整了小区改造方案:新增下水管网改造和雨污分流。如今,改造已经完成。主题教育开展以来,澧县将老旧小区改造纳入为民办实事的重要内容,全县36名县处级领导包片负责,党员、干部下沉一线,有效化解难点堵点。

第二批主题教育在群众身边开展,广大党员、干部用好“四下基层”这一重要抓手,到基层发现问题,以实际行动解决群众急难愁盼问题。

江苏宿迁市宿城区幸福街道党工委书记王加贵在走访中发现,金港花园小区存在停车难问题,群众反映强烈。党工委组织街道城管、物业等部门党员、干部赴一线调研,掌握小区机动车数量和车位需求量,征求意见建议,整合闲置公共空间规划新建机动车位43个,同时协调小区东门公共停车场38个收费车位,为居民提供“潮汐式”错峰免费停车服务。

(《人民日报》孟祥夫)



出海! 国产首艘大型邮轮离港试运营

新华社电 12月24日,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港离港出海,进行首次试运营。

近1300名来自全球各地的船员已到位,与体验乘客一起完成此次试航,全船模拟真实运营状态,检验邮轮的运营能力。

首次试运营在12月25日结束,随即开始第二次试运营。通过两次试运营,确保2024年1月1日的商业首航为旅客提供更好的服务。商业首航将从上海吴淞口国际邮轮港出发,执航上海至东北亚的国际邮轮航线。(贾远琨 张辛欣)

集采每粒不到一块钱的流感药 为何线上售价翻十倍

关于流感药物奥司他韦的价格争议再度引发广泛讨论。不久前,一条关于“奥司他韦医院定价仅需20元”的消息登上热搜榜,但也有人表示自己买来的药物价格大概要200元。为何会存在如此大的价格差异?当前药物供应如何?

集采品种为何在不同渠道价格差异显著

奥司他韦是抗流感药物中的一款经典药物,作为神经氨酸酶的特异性抑制剂,奥司他韦通过抑制成熟的流感病毒脱壳宿主细胞,从而抑制流感病毒在人体内的传播,以起到治疗流感的作用,可用于甲型和乙型流感治疗,被称为“流感药物之王”。

记者走访北京多家医院和药店了解到,目前大多数患者可以凭借处方购买奥司他韦。一家三甲医院的药剂师介绍,浙江海华胶囊剂(75mg×10粒)价格为20.96元,宜昌东阳光颗粒剂

(15mg×10袋)价格为45.68元,均为乙类医保。

在线下门店,奥司他韦的价格亦高于医院,每盒零售价在65元至180元不等。对于价格差异,一位药店工作人员仅简单回复,“医院有补贴”。而对于最近是否有涨价并没有作出正面回应。

早在2022年,奥司他韦首次进入国家药品集采目录,广东东阳光药业有限公司(下称“东阳光”)以0.99元/粒的报价在第七批集采中标,此后价格便一路走低,在第八批集采中奥司他韦干混悬剂平均降价83%。

然而,不同于医院的售价,奥司他韦在线上的零售价格远高于集采价格。记者在某电商平台上搜索发现,东阳光旗下的磷酸奥司他韦胶囊单盒售价为88元,规格是75mg×6粒,换算下来每粒的价格约为14.6元,是集采单价的十几倍。

为什么线上零售的价格远高于医

院的价格?业内人士解释,这是因为两者存在不同的价格体系。线上价格更高的原因在于其药品销售涉及包括药品生产商、药品流通商、电商、物流公司、零售药店、互联网医院等在内的多元的利益参与者,这也决定了其售价会高于医院。

线上线下供应充足 服药应遵医嘱

自流感高发季到来后,奥司他韦便成为热门用药。不过,从供需两端情况来看,今年市场上的奥司他韦并不难买到。多家医院的取药处告诉记者,凭借医生处方就能买到。此外,记者走访线下药店和在线上电商平台搜索也发现,奥司他韦基本可以即买即得。

目前,在国内上市销售的奥司他韦共有三种剂型,包括胶囊剂型、颗粒剂型和干混悬剂。据国家药监局数据查询平台,拥有药品批准文号的国产奥司

他韦产品(含原料药)共49款,涉及东阳光、科伦药业、石四药、扬子江药业等多家制药企业。进口产品为15款,涉及罗氏制药、默沙东等企业。

由于磷酸奥司他韦胶囊是集采品种,而集采对于企业保供能力有明确要求,因此,奥司他韦在理论上不应缺货。在2022年的集采中,该产品有10家企业中标。

需要提醒的是,尽管奥司他韦对于抑制甲型流感病毒有一定的效果,但具有一定耐药性,不宜长期服用。

北京市海淀区医院药剂科副主任药师闪洁琳告诉记者,1%~1.5%的A(H1N1)pdm09分离株对奥司他韦具有耐药性,而A(H3N2)型和乙型流感病毒菌株对奥司他韦均敏感。她表示,和其他抗病毒药物应用大原则相似,不必要时不服用,按疗程服用,不长期服用。最好是遵医嘱或咨询药师或医生。(中新网 韦香惠)