



各地把学习推广“四下基层”优良传统作为第二批主题教育重要抓手——

# 深入群众 贴近群众 服务群众

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，各地把学习推广“四下基层”优良传统作为重要抓手，推动各级党组织和广大党员、干部走好新时代党的群众路线，确保主题教育取得扎实成效。

## 组织力量下沉，讲解惠民政策

山东胶州市九龙街道旺海新村党群服务中心，几名乡村振兴指导员正向村民介绍党的惠民政策，畅谈村庄发展思路。主题教育中，胶州市把主题教育重点措施与“四下基层”相结合，推动机关干部深入群众破解难题，九龙街道党工委选派84名干部深入农村一线担任乡村振兴指导员。乡村振兴指导员孙长明有渔业生产经验，驻村后协助村党支部成立了渔业专业合作社，带着大伙儿一块干。合作社今年签下了550万元水产订单，村民和村集体都得到了实惠。

第二批主题教育开展以来，不少地方结合基层所需，组织力量下沉，

党员、干部来到群众身边，党的好声音深入千家万户。

“单打独斗力量弱，抱团发展更有力……”在河北涉县鹿头乡杨家庄村黑木耳种植基地，“惠民实践团”志愿服务小分队队员正开展主题宣讲，介绍产业政策，进行农技指导。主题教育中，涉县的党员、干部加入“惠民实践团”，实实在在为群众办实事解难题。

各地采取多种形式组织党员、干部到群众中去。

## 深入调查研究，在基层一线察实情、出实招、办实事

发展难题怎么破，民生问题怎么解？各地通过深入调查研究察实情、出实招、办实事，推动工作落到实处。

重庆渝中区深入践行“一线工作法”，制定“信访接待下基层”工作方案，组织各级领导干部“进百家门、喝百家茶、说百家话”，面对面接访下访群众1672件次，着力解决群众信访问题1178个，包案化解疑难复杂信访问题75件，切实把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线。

在山东淄博市，党员、干部自觉将“四下基层”制度落实到经济社会发展各个方面。高青县发挥“基层工作日”制度作用，组织领导干部到一线掌握实情、在一线推动工作，让基层干部成为企业发展的“解难员”、村民致富的“领头雁”。沂源县以直奔一线“大接访”活动为抓手，领导干部带着问题下访约访，形成工作闭环，推动处理矛盾问题65件；紧密依托“一站式”社会矛盾调解中心，完善工作机制，抓好信访问题源头治理。

## 聚焦民生关切，以实际行动解决群众急难愁盼问题

湖南澧县澧西街道护城社区红领巾家园是老旧小区，今年9月提质改造。居民提出了下水道破损和雨水污水混流问题，社区党总支将问题上报街道党工委，经分类汇总后反馈给县有关部门。县住房保障服务中

心与县市政处等部门党员、干部实地探访、现场办公，回应群众关切，调整了小区改造方案：新增下水管网改造和雨污分流。如今，改造已经完成。主题教育开展以来，澧县将老旧小区改造纳入为民办实事的重要内容，全县36名县处级领导包片负责，党员、干部下沉一线，有效化解难点堵点。

第二批主题教育在群众身边开展，广大党员、干部用好“四下基层”这一重要抓手，到基层发现问题，以实际行动解决群众急难愁盼问题。

江苏宿迁市宿城区幸福街道党工委书记王加贵在走访中发现，金港花园小区存在停车难问题，群众反映强烈。党工委组织街道城管、物业等部门党员、干部赴一线调研，掌握小区机动车数量和车位需求量，征求意见建议，整合闲置公共空间规划新建机动车位43个，同时协调小区东门公共停车场38个收费车位，为居民提供“潮汐式”错峰免费停车服务。

（《人民日报》孟祥夫）



## 出海！国产首艘大型邮轮离港试运营

新华社电 12月24日，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港离港出海，进行首次试运营。

近1300名来自全球各地的船员已到位，与体验乘客一起完成此次试航，全船模拟真实运营状态，检验邮轮的运营能力。

首次试运营在12月25日结束，随即开始第二次试运营。通过两次试运营，确保2024年1月1日的商业首航为旅客提供更好的服务。商业首航将从上海吴淞口国际邮轮港出发，执航上海至东北亚的国际邮轮航线。（贾远琨 张辛欣）

# 集采每粒不到一块钱的流感药 为何线上售价翻十倍

关于流感药物奥司他韦的价格争议再度引发广泛讨论。不久前，一条关于“奥司他韦医院定价仅需20元”的消息登上热搜榜，但也有人表示自己买来的药物价格大概要200元。为何会存在如此大的价格差异？当前药物供应如何？

## 集采品种为何在不同渠道 价格差异显著

奥司他韦是抗流感药物中的一款经典药物，作为神经氨酸酶的特异性抑制剂，奥司他韦通过抑制成熟的流感病毒脱离宿主细胞，从而抑制流感病毒在人体内的传播，以起到治疗流感的作用，可用于甲型和乙型流感治疗，被称为“流感药物之王”。

记者走访北京多家医院和药店了解到，目前大多数患者可以凭借处方购买奥司他韦。一家三甲医院的药剂师介绍，浙江华海胶囊剂(75mg×10粒)价格为20.96元，宜昌东阳光颗粒剂

(15mg×10袋)价格为45.68元，均为乙类医保。

在线下门店，奥司他韦的价格亦高于医院，每盒零售价在65元至180元不等。对于价格差异，一位药店工作人员仅简单回复，“医院有补贴”。而对于最近是否有涨价并没有作出正面回应。

早在2022年，奥司他韦首次进入国家药品集采目录，广东东阳光药业有限公司(下称“东阳光”)以0.99元/粒的报价在第七批集采中标，此后价格便一路走低，在第八批集采中奥司他韦干混悬剂平均降价83%。

然而，不同于医院的售价，奥司他韦在线上的零售价格远高于集采价格。记者在某电商平台上搜索发现，东阳光旗下的磷酸奥司他韦胶囊单盒售价为88元，规格是75mg×6粒，换算下来每粒的价格约为14.6元，是集采单价的十几倍。

为什么线上零售的价格远高于医

院的价格？业内人士解释，这是因为两者存在不同的价格体系。线上价格更高的原因在于其药品销售涉及包括药品生产商、药品流通商、电商、物流公司、零售药店、互联网医院等在内的多元的利益参与者，这也决定了其售价会高于医院。

## 线上线下供应充足 服药应遵医嘱

自流感高发季到来后，奥司他韦便成为热门用药。不过，从供需两端情况来看，今年市场上的奥司他韦并不难买到。多家医院的取药处告诉记者，凭借医生处方就能买到。此外，记者走访线下药店和在线上电商平台搜索也发现，奥司他韦基本可以即买即得。

目前，在国内上市销售的奥司他韦共有三种剂型，包括胶囊剂型、颗粒剂型和干混悬剂。据国家药监局数据查询平台，拥有药品批准文号的国产奥司

他韦产品(含原料药)共49款，涉及东阳光、科伦药业、石四药、扬子江药业等多家制药企业。进口产品为15款，涉及罗氏制药、默沙东等企业。

由于磷酸奥司他韦胶囊是集采品种，而集采对于企业保供能力有明确要求，因此，奥司他韦在理论上不应缺货。在2022年的集采中，该产品有10家企业中标。

需要提醒的是，尽管奥司他韦对于抑制甲型流感病毒有一定的效果，但具有一定耐药性，不宜长期服用。

北京市海淀医院药剂科副主任药师闪洁琳告诉记者，1%~1.5%的A(H1N1)pdm09分离株对奥司他韦具有耐药性，而A(H3N2)型和乙型流感病毒菌株对奥司他韦均敏感。她表示，和其他抗病毒药物应用大原则相似，必要时不服用，按疗程服用，不长期服用。最好是遵医嘱或咨询药师或医生。（中新网 韦香惠）