

明码标价出售 一个手机号就能让你的隐私“裸奔”



近期,有市民反映,在一些社交软件上,有人在拿公民个人隐私信息做着不法生意:只需要提供一个手机号码,与该号码相关联的快递外卖等详细信息都能查到。

那么,事实是否如此?这又是如何做到的?

记者与一名提供该服务的人员取得联系,对方称,只需要一个手机号码就可以提供该号码的详细信息。那么,提供的信息到底可以详细到什么程度?记者做了两次“实验”。

实验一

手机号查他人物流信息

记者启用了一个新手机号码,完成了一次同城快递,随后将号码提供给对方,付款委托其调查。

几个小时后,记者就收到了此前快递订单的照片及详细物流信息,收费为420元每次。

值得注意的是,一般快递

面单要经过信息脱敏处理,而图片上单号、收件人、收件地址均完整显示且准确无误。

那么泄露可能来自哪个环节?

记者首先找到寄件快递公司的物流网点询问工作人员,对方肯定地告诉记者:“无关的外

人不可能知道你的个人信息。”

快递公司上海某网点工作人员称:“你的信息只有快递公司知道,收你件的小哥是知道的,其他的外人都不会知道。除非你是在负责的网点之外,你要不在我的网点范围之内,我都查不到你的信息。”

实验二

手机号能查到外卖记录

个人所有外卖订单记录还是通过这个网络“卖家”查询,记者在支付了1200元后,拿到了另一个指定手机号码的某外卖平台的外卖记录。

在这份长长的表格里,包括了记者为测试而新下的订单,所有订单地址、价格、单号都能一一对应,连用户给商家的备注都一览无余。

记者在调查中发现,这些不法分子普遍利用中介商代收代付数字货币结算等手段来逃避监管打击。

专家告诉记者,一般来说

这些企业数据库的保护级别和要求都比较高,除了数据库遭到外部攻击、内部人员“监守自盗”,对外接口往往也会成为数据泄漏的环节。

复旦大学信息学院副教授凌力介绍:“很多信息系统都提供了我们称为API(应用程序编程接口)的接口服务,其他系统可以通过这样一些服务调取到个人信息以便于开展业务,这些渠道如果不保护好,很容易被其他攻击者、其他想做不良行为的人利用。”

专家建议,除严格落实国家行业规定及加强安全监管以外,还可以考虑通过新技术手段来强化追溯,并健全个人对于自己隐私信息的授权管理制度。

复旦大学信息学院副教授凌力称:“比如说我们可以采用区块链技术,对信息的来源以及所有操作的过程进行忠实客观的记录。这样的话一旦有信息泄露,那就顺藤摸瓜,去追查或者说追溯信息泄露的渠道。”

(上海电视台 王懋 吴骥)

200米路开15家金店 商家:“卖了两套房,全部回黄金了”

2023年的热搜榜单上,与黄金消费相关的话题总是霸占高位。时至年末,价格飙涨了一年的黄金,是否继续热销?

据央视财经12月24日报道,近期,金价持续维持在高位,而年末又是黄金消费的旺季,无论是大城市,还是三、四线城市,黄金消费都是一片火热的景象。

截至12月22日收盘,因通胀指数下跌,纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的2024年2月黄金期价上涨17.8美元,收于每盎司2069.1美元,涨幅为0.87%。

展望2024年,市场分析人士认为,美元、美国国内利率和央行需求水平将是黄金市场的主要驱动力。

三、四线城市黄金消费旺

据央视财经报道,在浙江衢州,不到200米长的一条街道上分布着15家黄金门店,几家门店的负责人告诉记者,这些店铺大多是近两三年集中开业的。而在湖北恩施巴东县,当地有着“黄金一条街”之称的巫峡路上,聚集着6家黄金店铺,每家门店的距离不足20米。

在三、四线城市包括一些县城的珠宝店,年末促销活动更“接地气”,很多店铺门前拉起了条幅进行宣传,也有一些门店准备了赠品回馈消费者。浙江衢州市某珠宝店经理毛小红称,促销

是买黄金送钻石优惠券,一口价的钻石以前是不打折的,现在赠送的钻石券都可以抵扣,购买的顾客比较多。

数据显示,三线及以下城市黄金珠宝人均年消费水平从2017年的460.7元增至2022年的617.5元,复合年增长率6.0%,超过一、二线城市和全国平均水平。湖北省恩施市巴东县某珠宝店负责人郑如滨表示,每天有两三百人进店,一般消费三四十单,县城消费者比较看重结婚首饰。

黄金品牌扎堆涌向三、四线城市,金店竞争也随之加剧。专家提醒,品牌在追求销量的同时,还需保障品质不降级,才能真正筑牢乡镇消费市场。

除了上述城市外,大城市黄金也火了。

12月18日早上,杭州国际珠宝城内,胡郭笑的珠宝店里热火朝天,柜台前不断有客户前来采购选货。从年初开始,胡郭笑的黄金批发生意就一直不错。

黄金生意越好,资金需求就越大,早在今年三四月份,胡郭笑为了快速回笼资金,就挂出了两套住宅。

“一套150多平方米、一套130多平方米,萧山市北这套卖得高点,另一套偏远一点,售价不太高,两套总计卖了600多万元,给我的黄金生意回血不少。”胡郭笑告诉记者,600多万元先后来手,钱一到,马上去囤黄金。

“资金全部押注黄金,我一点不慌,主要是基于这么多年的经验和对基本

面的判断。”胡郭笑说,现在回头看,这600多万元囤黄金时,金价还在相对低位,到现在至少每克赚了30元。

今年国庆节前,胡郭笑上了1000多万元的黄金,果然不出他所料,这批货很快就“消化”。“做黄金生意,资金永远没有够的时候,我还贷款1000多万元呢,全在货上!”胡郭笑说,要是能贷多点,还想再贷来补货。

全球央行也在“买买买”

在黄金价格迭创新高之际,全球央行也对黄金“买买买”。世界黄金协会发布的三季度全球黄金需求趋势报告显示,全球央行持续强劲购金态势,为黄金需求提供助力。数据显示,三季度全球央行净购黄金337吨,为有史以来第三高的季度净购金量;今年以来,全球央行购金需求已达800吨,创下了世界黄金协会有该项数据统计以来的最高纪录。

在全球央行对于黄金的需求达到历史高位的同时,中国人民银行黄金储备也连续第13个月增加。数据显示,截至11月末,我国央行黄金储备报7158万盎司,环比上升38万盎司。

据媒体21日报道,世界黄金协会全球研究负责人安凯在近日举行的中国(上海)国际黄金投资论坛期间表示,全球央行之所以持续增持黄金,主要是

出于三大原因:一是黄金具备较高的避险属性与资产安全性;二是黄金一直以来都是高流动性资产,目前黄金已成为仅次于标普500指数的全球第二大高流动性资产;三是黄金的长期平均投资回报率相当可观,过去50年期间,黄金投资的年化平均收益率超过7%。

由于压在黄金头上的大山被移除,市场上黄金看多的观点处于压倒性。兴业证券分析师赖福洋表示,从当前时点来看,通胀及就业市场有所降温,美联储短期内加息预期已经平息,同时市场已经提前定价降息。但后续在各项经济数据的推动下,市场对美联储加息及降息预期的博弈或将持续影响金价。从中长期维度看,加息已经确认进入尾声,市场预期2024年5月开始降息,且2024年内计100bp降息预期,金价长期向上空间较为确定。

国海证券研报指出,世界格局动荡凸显保值属性+工艺革新,黄金消费持续高景气。黄金高景气是由内外部因素共同驱动,外部疫情绵延与国际形势动荡刺激黄金投资与消费需求,内部黄金工艺升级,古法金与硬金产品推动量价齐升,叠加金价持续走高,黄金珠宝成为近三年少有的逆势增长的消费品类。

(每日经济新闻)

(文章内容和数据仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。)