

# 不是智能手机买不起 而是老人机更有性价比

智能手机的普及,曾让功能机一度沦落为“老人机”,不过,功能机的使用群体,并不局限于老年人,很多年轻人也在使用功能机,甚至有网友调侃,“现在市面上购买老人机的,要么在尽孝心,要么就是在禁欲”。

功能机何以受到年轻人追捧?它能帮助年轻人摆脱手机依赖,实现“数字排毒”吗?

## 年轻人也在用功能机

早期的功能机,软硬件都很初级,只能完成电话、短信等最基本的通讯功能;功能机的形态,也基本是上半部为显示屏,下半部为手机键盘,或者有的是翻盖折叠型,上盖为显示屏,下盖为手机键盘。

随着功能机软硬件的升级,市面上的功能机大多是“半智能化”,可以使用4G网络,可以扫一扫,可以使用支付功能……但功能机总体上仍停留于“功能”“工具”的作用,比如功能机大都安装不了抖音、小红书、微博等主流社交软件。

如今是智能手机的天下,却并不意味功能机已经彻底退出市场。恰恰相反,使用功能机的人群一直不在少数。

数据显示,全球2022年智能机出货量13.7亿部,全球功能机出货量也高达4.2亿部。

功能机的主流用户是老年人,功能机的使用范围实际上比想象中的广。比如一些职业如果有保密的要求,为防止机密外流或电磁波信号干扰,从业人员会被要求携带禁止摄影、上网、USB传输与读取存储卡的功能手机;如果有的职业对手机的续航能力有要求,那么功能机会成为他们的备用机——不同于智能手机经常要一天一充,功能机的待机时间很长,一个礼拜甚至十多天都不是问题。

如今越来越多年轻人使用功能机,倒不见得是因为年轻人“穷”到了买功能机的地步——事实上,一些低端智能手机的价格也很便宜。更主要的原因,是为了戒掉“手机依赖症”,确切地说,是戒掉“智能手机依赖症”。

## 愈发严重的手机成瘾

智能手机的功能愈发完备,让手机越来越好玩了。

好处是,当手机可以完成生活中的大部分事务时,极大便捷了我们的生活;坏处是,越来越好玩的手机,让很多人愈发沉迷于玩手机,出现了严重的“手机成瘾”。

根据QuestMobile2023中国移动互联网半年大报告数据,截至2023年6月,用户对互联网的黏性持续加

深,月人均单日使用时长达到7.2小时,同比增长7.7%,月人均单日使用次数达到116.3次,同比增长5.4%。

“手机成瘾”已经成为不容忽略的时代问题。

值得一提的是,有些年轻人是“玩手机”导致成瘾,有些人则是因为工作属性,无法在心理上离开手机,而“数字排毒”成为一种亚文化潮流。

在豆瓣上,“数字极简主义者”“远离屏幕计划”“反技术依赖小组”等小组吸引大量用户加入,年轻人纷纷在其中分享戒断智能手机的经验,或者每日打卡戒断。使用功能机,也就成为年轻人对抗“手机成瘾”、进行“数字排毒”的重要手段。

## 功能机可当备用机

年轻人为了成功地“数字排毒”,使用了五花八门的戒断方法。

有的是在软件设置上下功夫,比如卸载软件、使用锁机软件、关闭软件非必要功能;有的是使用“物理戒断”,比如把手机锁在柜子里或盒子里,强迫自己别打开。

只是,效果都不太乐观。澎湃新闻统计了“反技术依赖”和“数字极简主义者”小组中的159条打卡帖,发现卸载易上瘾的软件是最多人使用的戒断方法,失败占比也最高,32个人中有30

个人失败。

与手机保持距离——比如把手机锁在柜子里等物理戒断方法,成功率会更高一些,但戒断失败的大有人在,毕竟手机只能锁一时,上班或出门的时候基本会带在身上。时间一长,手机没戒断,但自己已经被锁手机这个繁琐的流程搞烦了。

相形之下,壮士断腕般挥别智能手机,重新用起功能机,反而是比较有力的戒断方法。

目前市面上很多功能机是“半智能机”状态,微信、支付宝都能用,只是很多社交媒体使用不了,更不用说玩手游了。除了基本功能,功能机这时就像是一块砖头,用户真想玩也没什么可玩的。

如果不是手机成瘾到病态的地步,这种用功能机取代智能手机的戒断方法,可能也不太值得提倡。

毕竟科技在不断进步,年轻人终究是要“与时俱进”;很多社交媒体,也是年轻人了解外界讯息、进行自我表达、实现与他人交流的平台,完全与之隔绝或显得“因噎废食”。

“数字排毒”不是拒绝手机,而是不持续地沉溺于玩手机;不是不使用智能手机,而是不被智能手机所奴役。作为“备用机”的功能机,或潜藏不小市场空间。

(南方网 李愚)



携手泉商  
品牌联盟

# 《泉州商报》 与你有约

由泉州晚报社主办、泉州市工商联(总商会)联办的《泉州商报》,是经省委宣传部、福建省新闻出版局批准创办的我市唯一的财经类周报,刊号为CN-35(Q)第0056号。

《泉州商报》铜版纸封面,版面设置分“商·业”“商·情”“商·界”三大板块,包括财经深度、泉州产经、泉商动态、异地商会、环球商事、商界名流、理财商机、财经阅读等版面,以“本土、有用、可读”的特色贴近读者。

## 泉州商报广告价目表

【2023年1月1日起实行】 广告费用(单位:元/次)

广告面积	版面标准规格 (宽×高)单位:厘米	第1版	封二、封三	其他版面	封底版
头版	18.5×23	60000	32000	26000	40000
整版(非头版)	23.5×33	30000	16000	13000	20000
1/2版	23.5×16.5	15000	8000	6500	10000
1/4版	23.5×8或11.5×16.5	7500	4000	3250	5000
1/8版	23.5×4或11.5×8	120元/cm <sup>2</sup>	50元/cm <sup>2</sup>	40元/cm <sup>2</sup>	60元/cm <sup>2</sup>

地址:福建省泉州市区刺桐路东侧泉州晚报大厦西裙楼5楼

电话:0595-22500236 22500238 22500239 传真:0595-22500064

http://qzsb@61.131.48.19 24小时热线:96339

广告热线:0595-22500238

纵览财经资讯 评析商界现象  
解读经济政策 研讨泉商文化