

新年撞钟祈福 首批幸运家庭来了

名额有限,有意参加活动的市民赶紧拨打96339报名



本报讯(记者许小程)“福聚清源山·钟响世遗城”,2024新年撞钟祈福活动“回归”清源山。昨日,早报向社会征集24个家庭,一起上山敲响新年的幸福钟声,目前已有多个家庭报名,名额有限,想要参加的市民请尽快拨打本社24小时热线96339报名。

“我每年都参加撞钟祈福活动,去过崇福寺、九日山……”今年70周岁的惠安人张以渡,是《东南早报》的忠实读者。看到征集信息后,他第一时间拨打报名热线。张大爷说,他的家人都在外地,只有过年才能团聚,希望自己能在现场撞钟为在外的家人祈福,祝愿家人平安幸福,祝愿泉州未来更美好。

家住石狮的吴明栋是东南公益协会的成员,不久前获得第14届中国青年志愿者优秀个人奖,累计参加200多场公益活动,志愿时长达到2600

多个小时。不仅如此,吴先生还经常带着两个孩子到泉州市区西街、中山路等地,参加捡垃圾、服务游客等公益志愿活动,10岁的大儿子的志愿时长已经达到400多个小时。吴先生说,他们一家对生活充满热情,对未来充满希望,希望通过撞钟祈福,让一家人在2024年幸福美满。

2012年,家住市区的朱先生迎来了家中的“龙宝宝”。2024年是儿子的本命年,看到报名中“属龙优先”的条件,朱先生立即拨打热线报名。他希望

通过撞钟的“仪式感”让孩子的本命年更有意义,让“幸福”透过钟声环绕在一家人身边。

早报跨年撞钟祈福将于2023年12月31日在清源山上的南台岩举行,诚邀市民一起参与。凡有意向参加新年撞钟祈福的市民,可拨打泉州晚报社24小时热线96339,以家庭参与的方式报名,需要简单说明报名的理由、联系方式,家庭成员中有属龙的优先。主办方将根据具体情况,选出24个幸运家庭一起撞响新年祈福钟声。

2023泉州年度汉字开始推荐啦! ●追踪

老读者为“世”遗泉州被看“见”而骄傲



荐字方式有以下三种:关注早报官方微信(dnzb2000)给“冬枣君”留言推荐;拨打24小时热线96339;发送邮件到记者邮箱66831799@qq.com。荐字时间截至12月28日下午5时,“年度汉字”最终评选结果暂定于12月30日揭晓。

本报讯(记得陈玲红)“真”“创”“烟”“文”……2023泉州年度汉字推荐活动自启动以来,收到了众多读者的荐字,其中不少是早报多年的老读者,也是年度汉字推荐活动的铁杆粉丝。今年,老读者们多数从泉州世界遗产城市的红火角度来荐字,为“世”遗泉州被世界看“见”而骄傲。

“每年到了12月份,就等着早报年度汉字推荐活动启动,参加14年了,已经成习惯了。”杨清丽是一名小学老师,她不仅每年都参加荐字,而且多次与家人一同来参加线下的年度汉字揭晓仪式。

今年她推荐“世”字,理由是“从东亚文化之都到世遗之城,泉州走向世界,世界看见泉州”。杨清丽

说:“今年以来,有多个海外华裔青少年研学营以‘探秘世遗’为主题,到泉州探秘海丝文化。比如7月的2023年菲律宾华裔青少年华侨大学营,5月的华侨大学境外大学生第三届世遗泉州寻根之旅研学考察活动,12月的2023年澳大利亚华裔青少年泉州台商投资区冬令营……从这些活动都可以看出世界对泉州越来越有兴趣了。”杨清丽的四个兄弟姐妹家庭都在海外,所以她对海外华裔青少年研学营特别了解。她说,之前三年这类活动因为疫情原因停办,今年恢复了,泉州的路线增加了很多。“过去是东南亚国家走泉州的路线比较多,现在各个国家和地区都有。”杨清丽认为,走向世界和被世界看见是今年泉州的主题,

因此推荐“世”。

与被世界看见不同,在清源山上开文旅店铺的吴丹琳则认为今年以来游客不只是拍照打卡,他们还开始深入了解清源山的历史和文化,“不仅是用眼看,更是用心‘见’”,所以她推荐“见”字。

“过去不少游客都是拍照打个卡而已,今年以来很多游客会请导游或者买份资料一边游一边看,深入了解老君岩的历史文化,而且外地游客也明显增多。”吴丹琳表示,这说明泉州的文化正在被看“见”。

您认为哪个字最能概括今年的泉州呢?请把您心目中的2023泉州年度汉字发送给我们,记得附上400字的推荐理由,并留下您的姓名和联系电话。

全国名特优新产品整体推进试点县建设启动仪式昨举行

赏瓷光山色 品德化农优



本报讯(通讯员许华森 陈媛婷 记者陈小芬 文/图)昨天,全国名特优新产品整体推进试点县建设启动仪式在德化举行。启动仪式上宣读了《关于积极支持福建省德化县开展全国名特优新产品整体推进试点建设的复函》,对全国名特优新产品整体推进试点(德化)建设牌匾授牌,并对新增全国名特优新产品颁发证书,德化县还作名特优新产品推介。据悉,此次农业农村部农产品质量安全中心在全国共批复8个试点县,德化县是福建省首个试点县。



名特优新产品推介吸引众多目光

此次活动以“赏瓷光山色 品德化农优”为主题,旨在大力实施质量兴农、绿色兴农、品牌强农战略,积极培育全国名特优新产品,打造“德化农优”区域公共品牌,不断提高全县新型农业经

营主体的市场竞争力和德化县名特优新产品的美誉度,积极推进全国名特优新产品整体推进试点县建设。

近年来,德化县委、县政府高度重视农产品品牌建设工作,按照“保供固

安全,振兴畅循环”工作定位,充分发挥地域特色优势,加大政策和资金支持,通过“龙头企业+农民专业合作社+家庭农场+农户+农业社会化服务组织”方式,鼓励经营主体扩大品牌农产品的生产规模,建设标准化生产基地,建立健全质量追溯体系,德化县培育全国名特优新产品11个、数量居全省县域第一。在农交会、绿博会、名特优新产品产销对接会等活动中先后获得50多个奖项,品牌知名度、产品附加值不断提升,成为全省首个获批创建“全国名特优新产品整体推进试点县”。

下阶段,德化将以“全国名特优新产品整体推进试点县”创建工作为抓手,通过3年试点建设,发展一批优秀的生产经营主体,持续做好“土特产”文章,培育全国名特优新产品15个以上,进一步提升“德化农优”名特优农产品市场竞争力,为农产品品牌发展提供可学习、可复制、可借鉴的样板。