海丝风华 烟火之城 城会玩

“会”指娴熟、擅长。“城会玩”是高热度的网络词语,也和今年泉州特点高度契合,形象概括了泉州文旅产业的发展和文化影响力的提升。今年以来,泉州文旅市场快速复苏,全市上下主动作为,泉州变身会玩、能玩、好玩的网红城市。

■早报记者 张素萍

全省居首
泉州假日旅游消费井喷

线上“火热”,线下“燃爆”。今年泉州旅游市场供需两旺,假日旅游消费井喷,文旅市场成绩单十分亮眼。

“五一”假期,泉州旅游市场主要指标迎来强劲复苏,接待旅游人数305.85万人次,实现旅游收入21.50亿元;中秋国庆假期,泉州接待游客548.88万人次,旅游收入49.17亿元,旅游收入及省外游客量均居全省第一。不仅如此,泉州在“五一”假期去程车辆累计净流入城市排名中位列全国第一,上榜“全国‘五一’假期酒店预订量增幅TOP10”,进入“‘反向游’目的地”热点榜,“世遗古城”相关话题多日占领热搜榜。

全省唯一
上榜“十大旅游向往之城”

“它是一座小城,却像海一样宽广;它阅尽繁华,却远离浮华。海上丝路,联通世界,这里是泉州。”5月初,“中国美好生活城市发布盛典”系列榜单揭晓,泉州美好生活综合满意度表现突出,上榜“十大旅游向往之城”。

作为福建省唯一上榜的城市,泉州的底气离不开从官方到民间一次次精心发力的“文旅商”深度融合探索。不论是官方主导策划,还是民间自发组织,一次次的特色文旅活动引流不断,“吸睛”又“吸金”,有效带动了文旅经济。泉州坚持在保护中发展传承,让烟火之城更具文化厚重感。

首次举办
“双周”盛会耀动名城

当泉州遇见“双周”,海丝名城增辉添彩。3月,第一届中国电影编剧周和第一届海丝泉州文学周系列活动在泉州盛装上演。国内众多业界大咖、宾朋和新秀齐聚古城,参加中国电影编剧论坛、电影文学之夜、海丝泉州当代文学之夜等20多项活动,他们携手合作、交流互鉴,碰撞出思想火花。

此次盛会,泉州创造了两项全国“第一”——泉州在全国范围内首次把编剧真正推上舞台,成立人民文学出版社第一个创作基地。自此,泉州吹响打造“编剧之城”、高质量发展电影产业的号角,也奏响海丝泉州文学阔步前行的强音。

泉州假日旅游消费井喷

簪花围成城市一景

编剧名家聚泉州

在夜市寻找舌尖上的美味

美美与共
海艺节再现世遗盛景

交流的舞台,艺术的盛会,人民的节日。

12月8日,以“多元文明、美美与共”为主题的第五届海上丝绸之路国际艺术节盛大启幕,43个国家和地区、52个艺术团体,1600多名艺术家、专家学者、国际友人跨越山海,共赴盛会,交流互鉴,携手描摹丝路新画卷。

海艺节期间,泉州奉上五大主题板块12项活动和4个配套项目,众多中外团队掀起艺术大联欢,让不同文明交流交融、共同进步,也让泉州走向世界、世界看见泉州。

艺术盛会,全民共享。文艺演出、南音会唱、美术大展、木偶表演、街艺展演轮番登场,“没有围墙的剧院”为广大市民游客搭建起共享艺术盛宴的舞台,让这一属于“人民的节日”氛围拉满。

“顶流”城市
名人大咖纷纷打卡

宋元时期,泉州是世界海洋贸易网络中高度繁荣的商贸中心之一,国内外名士、贤达纷至沓来,为泉州带来了“顶级流量”;千年后的今朝,泉州成为世界遗产城市,各路明星、知名人士接踵而至,让泉州迎来属于自己的“爆红”时代。

“又有明星来泉州了!”2023新年伊始,演员赵丽颖的蟳埔女造型大片火遍全网,拉开众多知名人士、明星、网红“打卡”泉州的序幕。毛晓彤、黄圣依、沈梦辰、周雨彤、周韵等纷纷前来体验“簪花围”的魅力,白岩松、任鲁豫、李现、陈晓、张一山、吴奇隆、林峯等到泉州录制节目、参加活动,还有文化名家阿来、苏童、吕约以及世界旅游小姐,都来了!名人大咖“打卡”助力世遗泉州成为名副其实的新晋“顶流”。

夜市火爆
夜间消费加码升级

700多年前,泉州是“光明之城”;700年后,烟火气氤氲的泉州,跻身全国夜活力“新一线”榜单,一个个火爆的夜市让夜间消费加码升级。

以夜兴业,以业活夜。泉州抢抓消费升级新机遇,在“夜经济”上不断发力,形成了一批管理规范、人气集聚的“夜消费”街区和“夜都市”商圈。西街大尾夜市、浦西央街夜市、丰潮鹿屿夜市、青阳阳光夜市……夜市里璀璨的灯火、动感的音乐、飘香的美食,还有各种新潮有趣的夜间活动让泉州的夜晚亮起来、消费火起来、群众乐起来。

图片为本社资料图