

## 全国社会治安防控体系建设

## 泉州市获得首批“示范城市”命名

早报讯 (记者傅恒)2023年11月21日,公安部印发《关于命名首批全国社会治安防控体系建设示范城市的决定》,命名泉州市等59个城市为首批全国社会治安防控体系建设“示范城市”。昨日上午,泉州市社会治安防控体系建设新闻发布会召开,会上介绍了泉州市社会治安防控体系建设成效及获得全国首批“示范城市”命名的相关情况。

据了解,“示范城市”是国家表彰公布的首批46个全国创建示范活动保留项目之一,是对一个城市社会治安防控整体成果的最高褒奖。

发布会介绍,2021年以来,在市委、市政府的坚强领导下,泉州市公安机关锚定争创“全国社会治安防控体系建设‘示范城市’”这一目标,牢牢把握“共建共治共享”这一新时代“枫桥经验”的发展方向,以“圈层查控、单元防控、要素管控”为核心,以构建全域化市县一体、全可控多元网格、全感知防范止发、全息化数据融合“四全”现代警务机制为牵引,全力推进立体化信息化社会治安防控体系建设,在全省做到“五个率先”。

泉州市率先提格推进创建活动,并率先纳入党政重点工程。此外,还

率先建成实战应用平台,将治安防控实战平台建设列入2020年市政府重点项目,于当年7月建成投用并不断迭代升级,赋能警务流程再造、实战水平提升;率先推行岸海一体防控,积极探索、先行先试“岸海一体化智慧防控”模式;泉州市率先打造群防群治品牌,探索创新“互联网+”群防群治模式,建设“海丝守护者”平台,积极培育平安类志愿者队伍,“百灵鸟义警队”“月亮湾海上救援队”荣获国家级、省级表彰。

泉州市公安局探索建立基层所队“天天查时时盯”和风险联控“治未病”

等机制,搭建长期纠纷、违法犯罪行为动态等219个场景化预警模型,助力基层民警“精细管、精准防”,全力化解隐患事、控住敏感物。在全省首创“酒醉驾热力分析图”、公交车换乘接驳、台风积水AI预警等新应用,实现交通“灯态上图”“空中导航”全覆盖,有力有效除隐患、压事故、保安全、促畅通。研发应用“清源”、智慧反诈等多个系统平台,有力提升打击破案、追赃挽损效能,坚决守护好老百姓的“钱袋子”。今年以来,我市电诈案件破案数、破案率、打击金主数、链条式打击案件数均居全省第一。

# “约”定! 361° 官宣尼古拉·约基奇成为全球品牌代言人

北京时间12月25日,国内领先的体育运动品牌361°正式官宣,美职篮球星尼古拉·约基奇成为361°全球品牌代言人,双方将围绕篮球展开深度合作,传递“多一度热爱”的运动精神,共同推进篮球事业发展。

现年28岁的约基奇司职中锋,自加入联盟以来进步显著,已成为美职篮联盟中公认的最具统治力和影响力的球员。至今已累计获得1次总冠军、1次FMVP、2次常规赛MVP以及5次最佳阵容、5次全明星球员以及1次西决MVP。

作为美职篮 MVP 级球员以及塞尔维亚国家队成员,约基奇在全球范围内具备广泛影响力,也是本土体育品牌目前所签约代言人当中,最具知名度与影响力的篮球运动员。通过与约基奇的合作,将大幅度提升361°在篮球世界的影响力,吸引更多球迷和消费者关注并选择361°,加速品牌全球化进程,助力海外市场扩容。



## 度身打造专属签名鞋

据悉,361°将围绕约基奇个人特点,为其度身打造专属签名鞋,涵盖服装、配件等产品的个人产品线。其中,由约基奇本人参与设计的专属LOGO也将于近期亮相。361°品牌管理中心总经理郑业欣表示:“作为NBA联盟中首屈一指的MVP级球员,约基奇的加盟,是集团全球化进程中的重要一步,不仅可以带来广泛的市场价值,也将显著增强品牌地位与形象,拓宽361°在篮球领域的影响力,为品牌发展注入新动能。”

而约基奇同样对合作十分满意。在12月21日比赛中,约基奇就已迫不及待地换上了361°为他专门定制的BIG3 FUTURE,并以31分15篮板6助攻2盖帽的表现,助力掘金以113:104击败猛龙。

BIG3 FUTURE 采用最新BIG3 FUTURE SOAR SYSTEM中底科技,中底上层采用CQT临界科技QU!KC-QTECH、中底下层采用赢创尼龙12超临界科技QU!KFLAME CQT,两层超临界材料中间夹着铲形前叉碳板QU!



KBONE,是行业中底材料组合中的顶级配备,为约基奇提供天花板级别的回弹、缓震和推进感。

“这双BIG3 FUTURE设计和品质都非常出色,穿着舒适,非常适合篮球运动,为我的赛场表现提供了专业的帮助。”约基奇表示,“它(BIG3 FUTURE)让我对自己的签名鞋更加期待了。”

## 合力推进篮球事业发展

早在2019年国际篮联篮球世界杯期间,约基奇就曾随塞尔维亚队前往中国,并对中国留下深刻印象。同时,其

俱乐部队友阿隆·戈登自2020年年初就担任361°品牌代言人,进一步加深了约基奇对361°乃至对中国的认识,为此次双方合作奠定了坚实基础。

为响应球迷们的热情,搭建与粉丝朋友的沟通渠道,接下来,约基奇也将选择在国内的社交平台开通个人账号,强化与粉丝朋友的互动交流。

此外,361°与约基奇还将围绕中国篮球事业发展进行深度合作。塞尔维亚是欧洲乃至世界范围内,篮球技术水平最高的国度之一。基于与约基奇合作框架,361°也将同时赞助塞尔维

亚篮球联盟的Team Joker俱乐部,将结合品牌自主IP赛事“触地即燃”系列赛,选拔优秀的成人组、青少年组篮球人才前往塞尔维亚进行互动交流,而Team Joker的优秀青训成员也将获得来到中国学习的机会。

借助约基奇的加盟,有效增强了361°品牌在篮球圈层的知名度。正值集团20周年的全新起点,361°也将以此为契机,持续深化和丰富自有IP赛事布局,发掘和培育更多篮球人才,以专业运动驱动品牌,共同助推篮球事业发展。(吕振震)

