

以科技“碳索”未来 飞燃3携众新品亮相361° 品牌日

12月27日,361° 品牌日CQT 碳临界新品发布会在厦门白鹭体育场举行。品牌日定于每一年的第361天召开,至今已成功举办7届。本届活动主题为“碳索更快”,现场发布了“CQT 碳临界跑步专业矩阵”,以科技赋能绿色低碳发展,携手推进体育用品行业节能减排进程。361° 代言人李子成、管油胜、李波、张水华,361° 执行董事兼总裁丁伍号、品牌管理中心总经理郑业欣、电子商务管理中心兼鞋产品中心总经理王新宁、鞋产品中心副总经理苏畅等出席现场。

同日,361° 还举办了“三号赛道10KM 年度总决赛”,用赛事形式检验专业竞速产品实战表现,共同以低碳科技探索新场景下的马拉松赛道加速方案,助力中国跑步事业发展。



硬核科技升级 CQT 碳临界跑步专业矩阵发布

“双碳战略”的持续推进,也为消费产业发展带来了全新机遇。作为中国领先体育运动品牌,361° 坚持将科技创新作为品牌发展的源动力,不断推陈出新,用研创打造绿色增长新引擎。

本年度,361° 对“CQT 碳临界科技”再度升级,工艺流程优化,提升中底抗撕裂和耐久性;而全新升级发泡工艺粗坯超临界发泡技术,发泡充分均衡,打造极致轻盈跑感。此次公开亮相的“CQT 碳临界跑步专业矩阵”正是其中代表作,矩阵涵盖飞燃3、飞燃Future 1.5、速湃Float、飞燃2 ET等多款跑鞋,可适应不同跑者在多类型场景下的不同需求。

发布会现场,苏畅向与会嘉宾讲解了飞燃3的工艺创新及整体表现。飞燃3作为矩阵中的佼佼

者,以“全民超跑”为定位,应用了全新的CQT FLAME 尼龙颗粒超临界发泡工艺,中底材料抗撕裂性能,耐久性提高,能量回馈88%+。同时,整体比重低于0.13,42码以下的鞋品重量不足200g。而独创的动态碳板设计,在不同区域不同硬度打造动态碳纤维启动片,自适应跑者脚部多部位在竞速场景中的硬度需求,增强跑步中的推进力。

在面料选择上,飞燃3应用了独创的“碳丝科技”,使用回收的二氧化碳参与造纱或染纱过程,减少化学助剂使用,在增强纱线回弹的同时降低鞋面重量。同时,飞燃3大面采用贴肤透气透气的纹综材质,保证长距离运动中的通风透气、足部清爽及鞋面耐用度。

除此之外,361° 刚于12月25

日官宣的全球品牌代言人、篮球巨星尼古拉·约基奇在圣诞大战中所上脚的战靴——BIG3 Future 也在此次品牌日正式亮相。

值得一提的是,现场媒体沙龙环节邀请到361° 代言人李子成、管油胜、李波、张水华及行业内知名媒体共同参与,分享和探讨361° CQT 碳临界新品的实战表现及背后研发故事,并就跑者如何选择鞋款给出了自己建议。代言人们表示,飞燃3相较于前两代产品进步十分显著,同时仍保持了该系列零门槛驾驭的特性,相信可以适应更多跑者的竞赛需求。12月28日至12月30日,此次品牌日所发布的飞燃3,将联合聚划算欢聚日在天猫官方旗舰店首发,借助领先电商平台的资源效能,有效触达目标人群。

以赛事检验产品 三号赛道10KM 竞速总决赛举行

随着体育热度的持续推进,越来越多的消费者参与到跑步等运动当中,全民超跑时代已悄然来临。面对市场变化,361° 在跑步领域持续深耕,不断完善赛道布局,结合自主IP赛事“三号赛道”及“赛道梦想计划”构建跑步生态圈,为更多跑者提供支持。

当日,361° 还举办了“三号赛道10KM 年度总决赛”,邀请代言人、精英跑者、媒体人等分组参与,用速度证明飞燃3的赛道专业表现。最终,经过激烈角逐,成功决选出10KM 竞速赛年度总冠军。

一名10KM 竞速挑战赛的选手表示,飞燃3相较于其他跑鞋,整体感受更加轻弹,止滑性能也十分出色,能够应对马拉松场景的不

同路况,非常适合喜欢挑战不同赛道的跑者。

“三号赛道”是361° 自2021年起打造的自主跑步品牌IP,其中10KM 竞速系列赛是361° 针对精英跑者速度追求而设的高水平赛事。本年度,“三号赛道10KM 竞速系列赛”接连在厦门、郑州、石家庄等9城落地,汇集了大批精英跑者参与。361° 还依托赛事,逐步打造覆盖全国范围的区域跑团联盟,通过社群为跑者专业产品支持及科学训练指导,目前社群参与跑者已超8万人,其中精英跑者逾万人,有效强化了品牌在跑步圈层中的影响力。

同时,361° 还于9月升级跑步策略,发布“赛道梦想计划”,构

建了自上而下的跑者服务体系,为每一位中国跑者提供全方位的支持与服务,助力他们在自己的专属赛道实现跑步梦想。自计划发布以来,361° 跑步代言人管油胜、李波接连在南昌马拉松、福州马拉松两场专业马拉松赛事上突破个人PB,也为“赛道梦想计划”进行了强力背书。

在本届品牌日上,361° 以硬核科技新品矩阵,展现了国内领先体育品牌在创新研发层面的实力。后续,361° 也将在跑步等专业运动领域持续发力,整合科研力量加持产品性能表现,向跑者提供更优质的产品与服务,赋能中国路跑事业发展,为“体育强国”战略推进贡献力量。(吕振震)

