

你为跨年仪式感花了多少钱?

看一场“下雪”的电影、和家人朋友吃顿跨年餐、来场说走就走的旅行、置办“龙年周边”……从2023年迈进2024年,你的跨年仪式感拉满了吗?

出游热度增长近10倍

在深圳工作的白领小陈告诉记者,这次跨年他来了一场“说走就走的旅行”,和朋友在海南进行480公里的骑行活动。他们在2023年12月29日下班后就到了海口,次日一早开始骑车,元旦当天就能骑到三亚了。小陈今年喜欢上了徒步、登山等户外运动,使用这种方式来跨年。

许多像小陈一样的消费者,选择以出游的方式度过小长假。飞猪数据显示,2024年元旦假期的出游预订量比2023年同期增长近10倍。其中,火车票预订量同比大增,北京—哈尔滨、上海—南京、深圳—广州、广州—长沙、成都—重庆等是热门的“高铁游”线路。元旦假期飞往哈尔滨、乌鲁木齐、三亚、昆明、广州等冰雪游和避寒游热门目的地的机票也炙手可热。

一些出境旅游目的地推出的签证便利政策叠加跨年,让2024年的出境游即将迎来开门红。飞猪数据显示,截至2023年12月18日,2024年元旦假期出境游预订量同比增长近10倍,日本、泰国、马来西亚、澳大利亚等是热门目的地。

对于不少年轻人和有娃家庭来说,热闹、开心、轻松是跨年的关键词。去哪

儿数据显示,上海迪士尼乐园、北京环球度假区、香港迪士尼乐园、长隆主题乐园、哈尔滨冰雪大世界的门票提前预订量翻倍增长。

除了外出旅游外,不少人也选择在酒店度过跨年夜,“主打一个仪式感”。在去哪儿平台上,上海、南京、三亚、广州和北京的跨年(2023年12月31日至2024年1月1日)酒店预订量较高,豪华型(五星级)、高档型酒店的观景房最受欢迎。

2023年12月29日下午,记者查询携程旅行平台发现,低价日历显示,上海宝格丽酒店的最低房型价格,2023年12月31日为1.12万元起,2024年1月1日为7463元起,1月2日及之后为6530元起。其中2023年12月31日价格最低的房型为11194元的精选外滩景观房,最高的是30.37万元的宝格丽套房。

此外,热门景区附近的酒店预订量也较为火爆,价格有所上涨。例如北京天安门附近的潮漫酒店,记者2023年12月29日午间查询发现,跨年夜仅剩一间售价为1010元的品质温馨家庭房,其余房型均已售罄。

提前一个月预订跨年晚餐

要跨年“仪式感”氛围,少不了和家人朋友来一顿美味大餐。

来自北京的王先生表示,他提前一个月预订了2023年12月31日朝阳区某希腊餐厅的晚餐位置。“上一年跨年就想来这家吃饭,但没有提前预订,结果从下午4点一直等到晚上8点才有位置,落座之后才被告知几个热门菜品已经售罄了,只好又换一家,白等4个小时。”

据海底捞提供的数据显示,截至2023年12月27日,全国海底捞2023年12月31日的预订桌数已突破10万桌,这一数据是平日预订量的5倍以上。

在美团、大众点评等平台上,也有许

多商家上架跨年双人餐、多人餐。如位于北京三里屯的一家意式西餐厅推出了588元的元旦跨年夜甄选双人餐和298元的跨年微醺双人餐。

此外,诸多高档酒店也加入跨年晚餐的预备行列中。不少酒店推出了仅限2023年12月31日使用的跨年套餐券。

除了跨年餐厅酒店预订火热外,各大商场也陆续开启满减、满返、抽奖、打折等元旦促销活动。

对此,盘古智库高级研究员江瀚表示,新年促销活动通常会在跨年期间达到高潮,包括线上线下零售、电子产品、服装、礼品等消费领域可能会有较大增长。

“家里开始龙里龙气了”

2024年是农历龙年,随着春节将至,线上线下和龙相关的消费一直备受关注。

2023年12月底,记者陆续走访北京多个商场发现,名创优品、酷乐潮玩、三福等多个快消品门店都推出“龙年周边”主题产品,包括玩偶、水杯、帽子、挂饰、首饰等。在线上平台,文创产品诸如故宫淘宝、大英博物馆等品牌也在近期推出诸多“龙年周边”。咖啡品牌星巴克也推出了紫气东来龙年星杯等。

此外,“龙年周边”产品也少不了各大黄金珠宝品牌的参与。周大福、周六福、周大生、中国黄金等品牌近期推出了龙年相关的金饰,包括项链、吊坠、手链、

转运珠等。

有网友在社交媒体上发文称,这两天已经为孩子购置好了本命年黄金龙吊坠,就等0点钟声敲响给孩子戴上。

此外,龙年相关的家居装饰“周边”也较为火热。

2023年12月28日,“家里开始龙里龙气了”登上了小红书热搜榜第一,不少网友在线分享自己购置的龙年挂件、龙形抱枕、“龙年大吉”灯笼、龙年餐盘等各种家居装饰品,不少网友称,“氛围已经营造好,蓄势待发,坐等元旦的到来”。甚至还有父母秀出给孩子准备的“龙年战袍”中式拜年服,营造出满满的新年氛围。



13部影片角逐元旦档

“跨年夜看《战狼2》,零点电影里将会举起国旗”“看《了不起的盖茨比》,盖茨比会在跨年那一秒向你举杯祝福”……社交平台上,电影爱好者们早早地备起了跨年片单。除了经典老片外,这次元旦档的新片供给也十分丰富。

猫眼专业版显示,元旦档(2023年12月30日至2024年1月1日)共有13部影片上映,热度较高的有《潜行》《年会不能停!》《一闪一闪亮星星》《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》等。截至2023年12月30日,元旦档新片总票房已超过9亿元。

为了把年轻消费者们吸引到电影院来,片方和影院方也绞尽了

脑汁。同名网剧上映在先的《一闪一闪亮星星》,此次将部分影院的跨年场次安排了“下雪场”,届时影院内将“人工降雪”,旨在将沉浸感拉满;喜剧电影《年会不能停!》在点映时安排了“啤酒场”,让“打工人”们放松心情。

除了跨年档外,贺岁档的多部电影也为影院跨年提供了多样化的选择,如《三大队》《海王2:失落的王国》《名侦探柯南:黑铁的鱼影》等。万联证券在研报中称,元旦档跨年氛围叠加假期观影常态化,档期表现较为突出。从影片定档情况来看,元旦档影片品类丰富,观众观影需求旺盛,市场呈强势回弹态势。

多地启动跨年购物季

除了消费者自行安排跨年“仪式感”外,北京、上海、天津等多地还启动“跨年购物季”,推出发放消费券等促消费活动。

北京市人民政府网站2023年12月27日发文称,北京市商务局联动文旅、体育、园林、农业农村等部门和各级政府,在元旦假期期间推出“家庭园艺嘉年华”“快乐冰雪季”“京华乡韵冬季乡村节”“年货节”“火锅节”等,引导全市各类市场主体举办400余项促消费活动。

另据天津发布消息,天津市政府在2023年12月27日召开了元旦春节促消费发布会,天津市商务局总会计师刘志勇在会上表示,天津将于2023年12月底至2024年2月底举办2023—2024跨年迎新购物季,累计将推出超400场促消费活动。据介绍,本次“跨年购物季”,天津市级财政安排消费券资金3000万元。

此外,上海也在2023年12月

22日启动“2024跨年迎新购物季”系列活动。

江瀚表示,今年随着旅游业的全面复苏,跨年期间的短途旅游、城市周边游和国内长途旅游或有所增长,特别是一些具有独特新年庆祝活动或者景观的地方可能会更受欢迎。

出游、购物、跨年晚餐、观影、发放消费券,今年跨年各地活动更加丰富,消费也愈发火热,消费者应该注意哪些问题?

对此,江瀚提醒消费者,在出游方面,要注意饮食卫生和住宿安全。在预订机票和旅馆前,要比较价格和设施信息,并尊重当地人的习俗和传统。在选择酒店前,查看不同酒店的优惠和特别服务。阅读酒店的政策和规定,如取消政策、退款政策等。购物方面,消费者要注意个人安全,妥善保管贵重物品。避免在人多拥挤的时段购物,尽量及早离开拥挤的场所。

(中新经纬)