



粉红双层观光公交来了

融媒体记者 陈小芬 庄丽祥 通讯员 柯馨 文图

寻韵世遗海丝,邂逅多彩公交。为更好地展示泉州的历史文化、山海美景和非物质文化遗产,泉州公交集团新购2部纯电双层巴士用于海丝观光线路,并于2023年12月30日举行“双层巴士”(海丝专线)新车型发布暨首发仪式。



扫码看视频



粉色双层巴士 满满泉州风情

双层观光巴士车身为粉色,走进车厢,皮质的座椅、吧台、无线充电器、氛围灯、车载点歌系统、全景天窗,一切都是那么“高大上”。一层车厢设有残疾人座位,可以收起或放下;车顶印有老君岩、东西塔图案。来到二层,层高虽不及一层,但显得很温馨,座位间有小桌,边窗贴有10个世遗点的图案。

根据目前计划,巴士的观光线路将从清源山出发,中途不设站点,途经中国闽台缘博物馆、泉州博物馆等著名景点,经过顺济桥遗址等历史街区,抵达文兴码头,随后的沿海路线经过蟳埔渔人码头和滨海公园等。该线路途经多个非遗文化景点,乘客可近距离接触泉州的非遗文化,感受千年古韵。沿海而行的线路设计,则让乘客在欣赏山海美景的同时,也能领略泉州的海滨风情。

拟采用套票制 不同车次有不同文艺表演

首发式当天,悠扬婉转的南音在车厢内唱响,掌中木偶戏在艺人手中惟妙惟肖地表演着。

“我们希望通过这条线路可以让乘客直观地感受泉州的山海美景、古今交融的文化氛围,以及丰富的非遗文化。相信双层巴士将成为泉州旅游的一道亮丽风景线,吸引更多游客来品味这座千年古城的魅力。”泉州公交集团温陵分公司相关负责人表示,根据目前的计划,双层巴士将采用套票制,不同班次设有不同的茶点和文艺表演。早间套票有南音表演,午间套票有掌中木偶戏,晚间套票有闽南语驻唱表演。

相关

新闻

“复古风”铛铛车 在L1线上运行

为助力泉州旅游特色发展,打响“宋元中国·海丝泉州”世遗品牌,突出泉州“世遗”特点,2023年12月30日,12部“复古风”铛铛车在新辟的公交线路L1路上运行。该线路运行世遗旅游专线(清源山风景区—港湾街公交首末站),前期属于试运行阶段,全程一票制1元/人,首末班次为清源山风景区首班7:30、末班18:30;港湾街公交首末站首班7:30、末班18:30。



车载点歌系统



全景天窗



车顶印有老君岩图案

泉州发布倡议书 规范全市旅游行业

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬)为持续优化旅游行业服务水平,合理规范行业价格,提升城市品质和城市形象,构建文明、健康、和谐的旅游生态环境,近日,泉州市文旅局发布《元旦春节元宵旅游行业诚信文明经营规范市场行为倡议书》(以下简称《倡议书》)。

《倡议书》倡议旅游行业明码标价、诚信经营,严格遵守有关法律法规,做到各项服务明码标价、合理收费,严格按照合同约定提供服务,标价真实、标识醒目、调整及时,不收取任何未予标明的费用,不发布虚假广告误导游客,切实维护良好市场价格秩序;优化服务、保障品质,各相关行业主体、从业人员秉持“游客至上,质量第一”的服务理念,加强文明服务培训,提升文明素养,为游客提供热情周到的贴心服务,把泉州的好声音、好势头、正能量传递出去,做

好绿色文明旅游宣传引导,提升游客满意度和美誉度;及时受理投诉,合理化解纠纷,坚决维护消费者的合法权益;珍惜机遇、共享发展,倡议各行业协会发挥行业组织在实施行业自律方面的重要作用,引导企业合法经营,不得组织经营者串通涨价、联合提价、操纵市场价格,维护市场价格秩序,维护社会公共利益;倡议各地餐饮行业在春节期间应开尽开,用热情的服务让广大游客品上泉州美食,共享发展机遇;文明旅游、合法维权,旅行社企业开展旅游线路风险评估,不得组团前往临水临崖及未开放景区等存在安全隐患的区域旅游;游客朋友在旅途中如遇价格欺诈或恶意哄抬物价等纠纷,要理性处理并保留凭据,不要采取过激手段维权,可拨打“12315”“12345”服务热线投诉或向人民法院起诉,保障自身合法权益。

2024年晋江市跨年消费季启动

本报讯(融媒体记者许小程 通讯员陈承毅)2023年12月29日,“喜乐龙年·欢购迎春”2024年晋江市跨年消费季启动仪式在晋江举行,拉开跨年消费的序幕。

据悉,2024年晋江市跨年消费季活动时间将持续到2月下旬,连跨元旦、春节、元宵节等多个重要传统节日,联动晋江商圈街区、专业市场、旅游景点、品牌企业、大型酒店、网络平台,整合鞋服年货、住房餐饮、汽车销售、文体旅游、休闲娱乐等多种商业资源,策划举办“龙光焕发办年货”晋江年货欢购节、“龙腾盛世购年服”晋江品牌鞋服特卖季、“齐乐龙龙享

年味”晋江年夜饭大促销、“龙行大运赶年集”晋江伴手礼市集、“龙重灯场逛夜市”晋江夜市嘉年华等八大主题活动,全面点燃晋江“两节”消费热情。跨年消费季期间,晋江阳光夜市、梧林传统村落、五店市等热门夜间经济场所将开展南音、烧塔仔等传统文艺活动,同时打造集“食、游、购、娱、展、演”于一体的多元夜间消费场景,培育晋江特色夜市IP。

另悉,“玩购晋江”电子手册也已经上线,市民只需动动手指,优惠信息尽在“掌握”,线上线下结合宣传推广,为消费者提供更加优质便捷的用户体验。