



农历新年即将到来,很多游客已经开始规划春节假期的行程了。这几天,直播间内的“春节旅游套餐”不少都是秒光。长达八天的春节假期预计将掀起一波旅游热潮。游玩的人多了,一些消费套路再度出现。今年元旦假期期间,有的景区酒店又冒出来节假日“顽疾”,游客预订前要擦亮眼睛,千万别“踩坑”。

春节期间国内滑雪主题旅游线路
“团”难求,图为游客在内蒙古卓资
县林胡古塞景区滑雪圈。(新华社发)

直播间里的春节游套餐秒光

超低价春节游 当心被“套路”

很紧俏 直播价的旅游产品抢没了

打开某短视频软件,搜索“春节旅游”字样,各大旅游账号的直播间页面瞬间铺满屏幕。点开任何一个直播间,各类旅游线路链接分外醒目,产品页面在视频右下方频频闪烁,主播卖力地介绍着产品特点,不断重复着“不约可退”“春节热销爆品”“春节期间可预约”等高频词。

“港澳4天3晚,零自费、零小费,双人3399元,秒杀价不要错过,春节出行也不加价!”在一家旅行社的直播间,网友们热情留言,主播快速地回应着每名网友的提问,背景播放着目的地风土人情的视频。不到半小时,就有30多位网友火速下单,3399元秒杀价的库存货品显示“已抢光”。“再加三个名额!”主播扭头冲着幕后工作人员

说。产品再次上架后又“秒光”。

伴随着旅游业强势复苏,在短视频平台上进行文旅内容创作的旅游博主和导游多了起来,各大旅行社也加入直播行列,借助线上引流来“带货”。在他们看来,不同于传统旅行社门店售卖方式,旅游直播间面向的游客更多,主播通过互动能直接了解游客诉求,更容易让游客“种草”。

直播间的优惠,吸引了不少旅游爱好者。常逛旅游直播间的山东市民夏女士打算春节带着家人到北京旅游,她在直播间抢了滑雪场附近的一家酒店,价格为1180元,比原价便宜了近500元。云南纯玩团、哈尔滨雪乡冰雪游、三亚三沙西沙精品小团游……她收藏了多款产品,等着有“直播价”时再下单囤上。

人气高 玩雪看海“一冷一热”受欢迎

“今年春节出境跟团游的团量比去年国庆黄金周还要多不少,游客报名更早了。”自从春节假期安排发布后,众信旅游集团呼叫中心工作人员接到的咨询热线不断,官网上线的部分春节期间出发的出境长线游产品率先售罄。

哪些出境游产品最为抢手?众信旅游零售事业部负责人介绍,避寒和冰雪目的地人气最旺。反季节旅游目的地受关注,澳大利亚、新西兰、南非、肯尼亚都成了春节游客躲避寒冷的首选目的地。很多游客会追求沉浸式冰雪体验,英国、爱尔兰、冰岛等目的地和极地邮轮备受青睐。

比如,今年春节,去北极圈邂逅极光将成为新风尚。在某旅游平台上,“西班牙—葡萄牙11—12日游”“冰岛一地10日游”“极光之旅:芬兰—冰岛

9—11日游”等跟团游产品是用户的热门选择,北欧等线路旅游产品20多天前已经售罄。另有多家旅行社介绍,在中国游客出境避寒游高峰和新西兰夏季旅游旺季的双重加持下,新西兰春节团期的产品已基本售罄。

不仅是出境游,国内游市场表现也不俗。春节期间国内滑雪主题、极地极光主题等热门线路“团”难求,东北部分地区的旅游接待资源已经接近饱和。

部分热门旅游目的地春节期间的机票酒店价格水涨船高,价格明显高于往年。记者在多个旅游直播间及旅游网站注意到,春节期间出境跟团游产品价格要比平日贵一些,例如某平台的马尔代夫6日4晚产品平日价为14539元,春节期间涨至26491元。

警惕

有些旅游“顽疾”又出现

随着旅游热度短时间内急剧上升,旅游市场的一些“顽疾”再次冒头。刚过去的元旦假期,“假期综合征”就再度出现。

●部分旅行团服务偷偷“缩水”

虚假宣传、价格不透明、不合理低价游的套路依然存在。在投诉平台上,部分旅行团暗中对服务“缩水”,是消费者反映较为集中的问题。有网友报名参加前往延吉的旅行团,本来商家承诺安排市区的酒店,但实际住在距离市区30多公里的酒店,往返市区要好几个小时,体验感极差。

●刚买1个多小时就不给退了

不少网友还遇到过退款难的问题。有游客在直播间购买了云南旅游团产品,购买当天同客服预约了旅行时间,过了1个多小时,和客服沟通退款时却遭到拒绝,后来连微

信也不回复了,维权遇到难题。有网友在抢购了旅游产品后发现自己怀孕无法成行,平台答复去医院开具证明后能退款,但当这名网友提供所有材料后平台表示该产品“不退不换”。

●游玩项目与直播承诺不符

有旅行团打出超低价,并以良好的旅行体验及高质量服务作为噱头吸引消费者,借此收割一批订单。实际发团后,星级酒店换民宿、强加购物行程等操作却屡禁不止。其中,很多纠纷都涉及直播等线上方式购买的旅游产品,并且有逐年增加的趋势。有网友在某平台直播间购买过一景区旅游卡,联系商家安排档期时得知旅行内容与直播承诺不符,无奈之下只好投诉至平台,得到的回复却是平台对商家除了沟通外没有任何限制措施。

提醒

这类产品要慎选 明显低于正常价

北京市文旅局针对出境游市场再出规范。北京市文旅局近日制定《北京市旅行社经营出境团队旅游工作规范》,其中明确规定各旅行社不得经营或上架“不合理低价游”出境产品,线上、线下宣传销售旅游产品时不得进行虚假宣传。《规范》特别提到,各旅行社在线上、线下开展出境旅游产品宣传推广,为招徕、组织游客发布信息以及通过自媒体平台直播带货方式销售旅游产品时,必须真实、准确,

不得进行虚假宣传,误导旅游者,确保宣传内容与实际行程安排一致。

多家旅行社工作人员建议,游客要谨慎选择明显低于正常价格的旅行产品,警惕其中的风险,对于旅游线路、产品有效期、退改限制、特殊时间加价以及自费项目等规定要了解清楚。下单前游客需仔细阅读协议或合同,确保条款内容与宣传内容一致,并通过第三方平台下单,不要向个人转账。

(《北京晚报》潘福达)