

佛手茶、水仙茶、芦柑、篾香等优质特产亮相福州

永春农文旅产业聚势兴起



永春风物亮相福州

品永春茶王，赏非遗魅力，在下杭路广场和永德会馆，趁着周末的休闲时光，许多市民和游客驻足和徘徊于永春风物展、桃源非遗秀、“无永不开市”永春好市等创意展示区域。来自永春的佛手茶、水仙茶、芦柑、篾香等优质特产得到了广大市民的喜爱和关注。

“今天‘永春’搬到了福州，带孩子过来看看，感受家乡的魅力，也让孩子多了解一些家乡风物，我们也来品一下永春茶王，尝一下永春滋味，还现场观看了富有地方特色的白鹤拳表演，很不错！”在福州工作的永春籍乡贤王先生在现场倍感亲切。

永春气候温和、湿润多雨，在全国茶叶区划中被论证为极适宜生产天然无公害茶叶区域，优越的自然条件造就了永春丰盈富足的物产与秀丽的山水风光，以佛手茶、水仙、芦柑为代表的农特产品远销海外。

现有茶园14万亩，年产茶叶1.6万吨，涉茶全产业链产值达45亿元。

永春佛手茶以其独特的香气和丰富的养生功效，不仅在国内声名远扬，更在国际舞台上赢得赞誉。推介会现场还举行了永春佛手茶功效研究成果发布会，国家茶叶产业技术体系加工品质调控岗位科学家、中国农科院茶叶品质化学与营养健康团队首席科学家林智现场发布了佛手茶最新功效：“根据中茶所最新研究成果表明，佛手茶对结肠炎具有一定的辅助保护功能。”

助力农文旅融合发展

此次活动以茶为媒、以茶会友，不仅展示了永春佛手茶独特的风味，更展示了永春深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。活动现场永春县全域旅游投资开发有限公司进行了永春县旅游资源推介，推出非遗文化之旅、海丝乡愁之旅、古镇古村之旅、休闲朝圣之旅、康养度假之旅、农业采摘之旅6条永春旅游精

品线路，邀请市民游客到永春赏高山美景，品养生美食，享桃源漫生活。

活动精彩纷呈，现场还为市民献上了充满茶文化风情的主题演出《茶香满桃源》、威风凛凛的国家级非物质文化遗产《白鹤拳》。活动还同时举行了2023年秋季永春县茶王争霸赛颁奖仪式、永春农文旅产业优向发展签约仪式，茶企合作、茶叶专家、文旅项目等多个项目进行集中签约。这些项目将联合多方优质农业、文旅产业资源，引领永春农文旅产业聚势兴起，进一步推动永春县农文旅产业向优发展。

此次永春佛手茶文化暨文旅项目推介活动的成功举办，把“永春”搬到了福州，让游客们品永春茶王，尝永春滋味，享永春生活。现场众多文旅企业、旅行社和制茶企业与永春互动，达成合作意向，游客市民纷纷驻足品茶、闻香、尝芦柑，乐趣融融。此次活动有效助力永春农文旅融合发展，打响了“有一种生活叫永春”的知名度。（图片由主办方提供）

福建首批胡萝卜抢鲜出口

早报讯（融媒体记者杜连财 通讯员王凤平 陈学辉 魏宇曦）日前，惠安县净峰镇五群出口基地种植的27吨保鲜胡萝卜经检验合格后顺利发往马来西亚，为福建省2024年新产季首批出口保鲜胡萝卜，正式拉开了出口序幕。

据悉，泉州市凭借独特的地理环境和优良的气候条件，成为福建省重要的出口冬春胡萝卜种植基地。泉州保鲜胡萝卜个大形美，口感鲜甜，且营养丰富，热销日本、东南亚、中东、欧盟等20多个国家和地区。现有出口胡萝卜备案基地面积近1万亩，预计该产季出口量可达



出口首批胡萝卜（王玲玲/图）

约7万吨，采摘季预计将达3个月。

此前，泉州海关通过“关企直通车”了解到，出口保鲜胡萝卜近年来面临国外越来越严苛的法规标准要求，而不少企业未能及时掌握应对贸易技术壁垒的有效措

施。同时，胡萝卜存在不易存储、保鲜期短、出口周期短、时段集中等特殊困难。

围绕“新鲜”“安全”两大关键点，泉州海关设置了一对一专员帮扶制度，对出口胡萝卜全程呵护，力助保鲜胡萝卜扩大出口。“海关从种植前就开始全程指导，规范基地管理，力助胡萝卜‘新鲜’出口，我们开拓国际市场信心十足！我们公司在惠安县的出口胡萝卜基地有1200多亩，预计出口量会比上产季增长10%左右。”厦门市菁园果蔬保鲜有限公司负责人朱国清开心地说道。

驻泉商会开展新年公益活动

早报讯（融媒体记者赖劲松）日前，泉州市清流商会会长、泉州市钰晟妇幼用品有限公司董事长郑金明，执行会长、福建省禄源环保科技有限公司董事长江福钱，常务副会长、福建省晋江德闽司马化工有限公司董事长赖朝旺等，前往三明市清流县长校中心小学开展新年送温暖公益捐赠活动。

活动中，泉州市清流商会向学校捐赠20台热水器和2台空调，价值2.2万元，用于改善教师、学生的学习生活条件。与会代表还在学校开展座谈交流，了解师资情况、教学条件、薄弱设施等。

郑金明表示，“树高千尺不忘根，水流万里总思源”，泉州市清流商会将继续引导会员企业、在泉乡贤发扬“光彩精神”，开展捐资助学、扶危济困等慈善活动，助力清流县教育事业高质量发展。

个人“AI助理”渐行渐近

早报讯（融媒体记者杜连财）人工智能概念近来在很多业务场景会得到有效落地，日前阿里旗下钉钉对外发布了最新的7.5版本，智能化的AI助理成为它最重要的升级。

在钉钉总裁叶军看来，随着AIGC浪潮进入生产力和应用场景，AI Agent成为当下最佳AI应用入口，钉钉的目标是成为低门槛、高频和开放的AI助理平台，“未来三年，将有1000万个AI助理在钉钉上产生”。

2023年4月，钉钉接入通义千问大模型，开启全面智能化战略。8月，钉钉将智能化底座（AI PaaS）开放给生态伙伴和客户，用大模型帮助生态伙伴把产品重新做一遍。截至目前，钉钉已完成自身产品的AI改造，成为国内首个全面开放AI的国民级工作应用，并且有70万家企业真实使用。

不止钉钉，同样身处在线办公赛道的飞书和企业微信、金山办公等对手，也都在利用AI大模型让自己变得更容易。在与70万家企业共创中，钉钉发现，AI深度进入业务场景，与业务数字化打通后，基于自然语言交互并具备行动力的AI Agent成为所有企业的刚需。

拒水羽绒获双项世界纪录

早报讯（融媒体记者杜连财）近年来，面对持续升级的男装消费市场以及风云突变的竞争格局，泉州品牌不断打造出一件又一件的爆款“极致单品”，掀起了一股时尚新潮流。

利郎、九牧王、七匹狼充分嫁接“科技+”，高性价比创新产品叫好又叫座。去年9月，七匹狼第五次亮相米兰时装周，超跑双面夹克的全新战略产品全球首秀，引起时尚界的广泛关注。利郎也在衣服的各个细节上下足功夫，不仅采用东丽酒伊防水透湿面料，让衣服做到防水、透气、抗结露，还进行了全新辅料升级。

据悉，“可机洗、快干、蓬松”的利郎拒水羽绒1.0一经上市便连续刷爆了小红书、微博等种草平台。今年新升级的拒水羽绒2.0产品，更是获得了“拒水性能最高的羽绒服”及“世界卓越的超强保暖科技拒水羽绒服”双项WRCA世界纪录官方认证。