

世遗泉州“烟火闹新春”

20年!
重启泉州民俗踩街

贰

一揽子惠民大礼包

古城推出“五免之王”套餐

春节元宵期间,泉州各地将推出发放文旅消费券、折扣减免等惠民项目,涵盖景区、酒店、剧场、商城、门店等多元消费场景,让游客更有体验感、获得感。特别值得一提的是,泉州古城将推出“五免之王”服务套餐:包括免费搭乘“小白”公交车、免费听世遗讲解、免费集章打卡、免费非遗互动、免费送“鲤”包(包括每天限100人免费品烟火美食,每天在府文庙、天后宫、威远

楼等空间免费看戏)。

泉州将举办2024年泉州工业旅游节,发起“百厂千店万品”潮玩折扣乐购,“寻找非遗里的年味”2024泉州非遗年货节;针对在泉务工的非泉州籍职工实行免费游政策;惠安推出文旅消费大礼包活动发放消费券250万元,崇武古城实行一票畅游7天政策;德化推出“乐购瓷城·惠聚春节”活动,开展商品打折让利促销;泉州欧乐堡度假区推出门票、住宿等多项优惠。

82场跨年促消费活动

围绕“吃、住、游、购、娱”等领域,泉州市商务局推动各地举办“国潮泉州”跨年购物节、闽南年货节、美食节、汽车节、家居节、“老字号嘉年华”等主题促销活动,持续打响“爱泉州·大乐购”和“全闽乐购”品牌。

同时,泉州将统筹各级资金2000万元,组织重点商圈、商业综合体、步

行街、大型连锁超市、品牌企业联合开展线下主题促消费活动,引导各大商贸企业通过折扣满减、特惠让利等多种方式,持续扩大“泉州优品”销售。泉州市商务局还联动各县(市、区),策划82场跨年促消费系列活动,为市民和游客提供优质的消费场景和营造良好的消费氛围。

叁

一条龙服务保障

开通旅游专列 发布“不打烊”餐厅名单

为解决游客“吃、住、行”问题,泉州多部门联合积极引导餐饮企业扩大地方特色餐饮、文化主题餐饮供给,将发布“春节不打烊”餐厅名单,让市民游客品味美食、带回年味;开展旅游服务市场巡查监管,紧盯食品安全、价格服务、交通安全等重点环节;惠安、台商区开通相关的旅游专列,提升古城到其他热点景区的通达性;组织相关行业协会倡

议引导经营从业者诚信经营、文明服务、合理定价,努力让游客留下春节在泉州好吃、好玩还不贵的暖心印象。

春节元宵期间游客在泉州有问题可以打“12345”“12315”“12328”等热线,也可向“海丝泉州文旅之声”公众号反映。泉州建立跨部门跨区域联动的应急指挥体系,将提供一条龙服务、对问题一竿子解决到底。

12辆复古铛铛车 串联市区主要景点

春节元宵期间,泉州将从运力应投尽投、做好应急调度、加强行业整治等方面,做好交通服务保障工作。

运力方面,今年春运泉州将组织1415辆客运车辆,3228辆公交车,2300辆巡游出租车,1.2万辆网约车参与旅客疏运。其中,中心城区投入公交车1232辆、运营公交线路102条;投入12辆特色复古风铛铛车运行世遗旅游专线串联市区主要旅游景点,投入2辆双层巴士开展定制旅游服务;投入131辆4米以下的8

座电动观光车“小白”,主要用于串联古城各景点。

应急调度方面,泉州将做好应急运力组织。其中,中心市区将组织200辆出租汽车(巡游出租车、网约车各100辆)作为定向应急保障运力;组织20辆客运车辆800个座位,应急开通从泉州动车站直达九一路文化宫、侨乡体育馆和中心客运站3条点对点包车专线,用于疏解重要交通枢纽密集抵达的市民游客,保障市民游客快速接驳疏散。

相关新闻

2023年泉州旅游总收入首次破千亿

昨日,记者从世遗泉州“烟火闹新春”文旅消费季新闻发布会获悉,2023年泉州累计实现旅游总收入突破千亿,达1002.40亿元,比上年同期增长68.9%;全市累计接待国内外游客8652.97万人次,比上年同期增长53.9%。全市接待游客增速和旅游收入增速两项均居全省第一。

据介绍,2023年来,泉州聚焦“大拼经济、大抓发展”工作要求,以“树品牌、拼千亿、提能

级”为抓手,持续深化文旅融合,加强文化遗产保护利用,完善公共文化服务体系,着力提供优质文旅产品、优质文旅服务,做热做强文旅经济,交出了一份亮眼的“成绩单”。其中,2023年泉州接待的国内外游客中,过夜游客2910.58万人次,增长达94.7%;过夜游客比重为33.6%,占比上升7.0个百分点;游客人均花费1158元,增长9.7%。

(张素萍)

1993年元宵节市区民俗踩街盛况(市档案馆资料图)

