

2024年1月19日 星期五

东南早报

编辑:颜剑虹 版式:吴珊珊 校对:潘碧英



春节元宵期间，围绕团圆宴、年夜饭等

泉州将开展逾百场促销活动

春节元宵期间，泉州将推出“寻龙记”+世遗、非遗、美食、演艺、明星、工业旅游六大板块上1000场系列文旅主题活动、优惠促销措施。其中，泉州市商务局将发布“泉州味道”春季食单，推出适合各类消费群体“最闽南”菜品，引导各大酒店、餐饮企业围绕团圆宴、年夜饭等开展促销活动100场以上。

■融媒体记者 张素萍 许小程
通讯员 曾世彬 谢芳泽

提供一站式美食服务 发布“泉州味道”春季食单

16日，“春节去哪里？泉州欢迎您！”——世遗泉州“烟火闹新春”文旅消费季新闻发布会召开。记者从会上获悉，泉州市商务局将推出泉州美食平台，加大力度推广山海厨王争霸赛评选出的厨星、美食名店、名菜、名小吃，培育推广泉州宋元海丝宴、安溪相府家宴、泉港长寿宴，南安成功宴等“一县一桌菜”特色宴席，开展“厝边的味道”泉

州美食微视频展播，上线“泉州美食地图小程序”2.0，为市民和游客朋友提供一站式的美食服务和指引，广泛宣传泉州菜，充分展示世遗泉州美食。

同时，泉州市商务局联合华侨大学旅游学院共建“泉州美食经济研究基地”，推动泉州餐饮烹饪协会联合黎明大学共建“泉州菜大师工作室”，深入开展美食文化挖掘和菜品研发，重磅发布“泉州味道”春季食单，推出适合各类消费群体“最闽南”菜品，引导各大酒店、餐饮企业围绕团圆宴、年夜

饭等开展促销活动100场以上，便于市民和游客朋友便利地品味最闽南、最地道的泉州美食。

各地将推出美食嘉年华 展示地方特色美食

春节元宵期间，泉州各地将推出美食嘉年华、一县一桌菜，比如“味美丰泽 侨连天下”华侨美食文化节、洛江区印尼特色美食展销、南安洪濑龙阁美食文化节、“溪食有味 味在湖头”湖头百

味美食节、台商投资区美食文创集市。

值得一提的是，2月12日至18日（正月初三至正月初九），泉州市商务局将联合文旅、市场等相关部门及鲤城区政府，在泉州市区德济门遗址广场举办“城南庙会·烟火鲤城”活动，涵盖了老口味集聚地、老手艺体验地、老记忆畅玩地、新愿景祈福地，传承和弘扬悠久的泉州古城美食文化，展示地方特色美食，结合地方特色传统手艺和非遗文化，提升市民和游客朋友的幸福感与获得感。

民俗游、文化游、乐园游受青睐

春节期间 泉州旅行预订量同比增幅超20倍

早报讯（融媒体记者张素萍）8天法定假期叠加不少单位除夕放假，龙年春节假期将达到史上最长的9天。近日，飞猪发布的《2024春节假期出游风向标》显示，“民俗游”“文化游”“乐园游”成为许多家庭最青睐的旅行方式，泉州、北海、洛阳等非省会城市的假期旅行预订量同比增幅超过20倍。

据铁路部门、民航局预测，今年春运期间客运量有望创历史新高。1月16日，飞猪发布的《2024春节假期出游风向标》（以下简称《风向标》）也显示，截至目前包括酒店、租车、游轮、跟团游等多个类目均已远超2019年同期，其中酒店预订量同比2019年增长1.6倍，跟团游同比2019年增长34%。

“截至目前，春节假期国内游预订

量同比去年激增，假期旅游搜索热度已全面超越2019年同期。”《风向标》显示，今年春节假期的预订节奏较去年提前近10天，节前预订高峰区间为近两周。根据目前的预订情况来看，上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、哈尔滨、重庆、西安、武汉等是假期出游热门目的地。

而在经典的旅游目的地“劲旅”外，

一众“海滨”们也有望在春节假期脱颖而出。飞猪数据显示，阖家团圆出游占比显著提升，含有婴童的机票订单环比上月提升超1倍，“民俗游”“文化游”“乐园游”成为许多家庭最青睐的旅行方式，泉州、珠海、佛山、北海、洛阳、宁波、台州、青岛、烟台、扬州等非省会城市的假期旅行预订量同比增幅均超过20倍，或将成为春节档黑马。

绿水青山就是金山银山 植树造林创造美好明天

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

宋元中国·海丝泉州
QUANZHOU CHINA



泉州晚报社 宣
泉州晚报/东南早报/泉州晚报·海外版/泉州商报/泉州网/泉州通