



传承弘扬、创新发展“晋江经验” 建设世界遗产地文旅集聚区

——省政府工作报告中的泉州元素

23日,在福建省第十四届人民代表大会第二次会议上,省长赵龙作政府工作报告。回顾2023年工作成效,描绘2024年发展蓝图。

在这份高含金量的“成绩单”“路线图”中,泉州元素多次出现。回顾过去一年,泉州落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署要求,大拼经济、大抓发展,加快推进新型工业化和新型城镇化步伐,“不断创新发展‘晋江经验’”写入中央文件,迎战有完整观测记录以来登陆泉州最强台风“杜苏芮”,促进民间投资做法成为全国典型,全方位打响“宋元中国·海丝泉州”品牌等历历在目。展望新的一年,省政府工作报告中从福厦泉科学城、省创新实验室、人工智能产业园、世界闽南文化交流中心、R1线、泉厦高速、白濑水库、金门供水、古城旅游等方面支持泉州发展,为泉州高质量发展增添满满动力。

融媒体记者 林书修

2023 泉州收获满满

入围全国先进制造业 百强城市

摘录:6个设区市入选全国先进制造业百强城市

解读:去年11月24日,在2023先进制造业发展大会上,泉州上榜2023先进制造业百强市,排名全国第29位。去年,泉州发布《关于促进先进制造业高质量发展实施意见(2023—2025年)》,加快质量管理升级和知识产权核心竞争力提升,力争到2025年,主导或参与制定国际、国家标准和行业标准1500项以上,积极培育全国企业标准“领跑者”40个。

上榜全国先进制造业 百强园区

摘录:坚定不移推进园区标准化建设,4个园区上榜全国先进制造业百强园区

解读:产业园区是实体经济高质量发展的“主战场”。去年7月,工信部发布2023年先进制造业百强园区榜单,泉州高新技术产业开发区排名第96位。

列入国家功能型流通 战略支点城市

摘录:4个设区市列入国家流通战略支点城市

解读:去年8月,国家发展改革委同多部门印发《关于布局建设现代流通战略支点城市的通知》,泉州被列入国家功能型流通支点城市。泉州此次入选,有利于发挥流通发展基础好、辐射带动能力强的优势,从“大流通”高度融入国家战略布局,推动商流、物流、信息流、资金流融合发展,促进生产消费紧密衔接,加快形成内畅外联的现代流通网络,更好服务以实体经济为支撑的现代化产业体系。

福厦铁路开通运营

摘录:厦漳泉“半小时交通圈”由愿景变成现实

解读:去年9月,全国首条设计时速350公里的跨海高铁——福厦高铁

开通运营,将福建东南沿海多个城市串联成一条黄金旅游带,厦门、漳州、泉州等地形成“半小时交通圈”。福厦高铁在泉州设置泉州东、泉州南和泉港三座车站。有了高铁助力,2023年中秋国庆假期泉州共接待游客548.88万人次,比2022年同期增长32.2%。

获批国家级一刻钟便 民生活圈建设试点城市

摘录:泉州获批国家第三批一刻钟便民生活圈建设试点城市

解读:去年9月,全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点名单公布,泉州榜上有名,也是福建省唯一入选城市。泉州将按照“缺什么、补什么”原则,持续发展“一店一早”,补齐“一菜一修”,服务“一老一小”,优先配齐基本保障类业态,因地制宜发展品质提升类业态,一圈一策补齐民生短板,营造多元化多层次消费场景,扩大便民生活圈覆盖服务范围,让更多社区居民受益。

安溪获评国家农业绿 色发展先行区

摘录:3个县(市)入选第四批国家农业绿色发展先行区创建名单

解读:去年11月,农业农村部、国家发改委等八部委联合公布了第四批国家农业绿色发展先行区创建名单,安溪县名列其中,成为本批次泉州市唯一入选地区。申报“国家农业绿色发展先行区”的条件,包括农业资源利用效率高、农业面源污染防治效果好、绿色低碳产业链全、农业生态涵养功能强、绿色生产技术覆盖面广、农业绿色发展制度完善等。

不断创新发展“晋江 经验”写入中央文件

摘录:加大政策扶持,传承弘扬、创新发展“晋江经验”

解读:去年,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》正式发布,将“不断创新发展‘晋江经验’”写入文件。传承弘扬“晋江经验”,支持泉州建设21世纪“海丝名

城”,这是省委、省政府对泉州的殷切期望和大力支持。勇当新时代民营经济强省战略主力军,这是泉州在全省工作大局中的敢担当、善作为。去年,泉州以跳起摸高的进取意识,大拼经济、大抓发展,焕发高质量发展蓬勃活力。

“国潮泉州”持续出海

摘录:安踏入选全球十大最具价值运动服饰品牌

解读:去年年底,品牌研究与咨询机构GYBrand发布了“2023全球最具价值运动服饰品牌10强榜单”,安踏成为唯一入选的中国品牌,位列第七。当前,品牌价值已成为衡量企业无形资产和软实力的重要指标。近年来,泉州市获授全国首个“国潮品牌之都”称号。当下,泉州正持续发力,推动“国潮泉州”优品出海“1+5”专项行动,联手侨亲打好“创品牌、优设计、拓渠道、海外仓、设基金”组合拳,以侨架桥,着力构建优品出海“大通道”;引侨归巢,精准“护送”优品出海。

晋江市域产教联合体 揭牌

摘录:晋江入选第一批国家级市域产教联合体

解读:去年,教育部公布首批28个国家级市域产教联合体名单,晋江市域产教联合体成功入选,是我省唯一上榜项目。去年10月,晋江市域产教联合体在泉州职业技术大学揭牌,将充分整合晋江市域范围内的职业教育资源,为产业、企业提供立体式、多元化、全周期的人力资源支撑。

再添2家国家电子商务 示范基地

摘录:新增国家电子商务示范基地2家

解读:去年9月,2023年国家电子商务示范基地名单出炉,福建省新增两家,均来自泉州,分别是石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园、东海跨境电商生态圈。石狮国际轻纺城跨境和直播电商产业园如今已有近200家跨境电商和直播电商企业

及电子商务服务企业进驻,年交易额超过66亿元。东海跨境电商生态圈目前则聚集了跨境电商企业超千家,实现区域年产值超100亿元。

创建国家文物保护利 用示范区

摘录:泉州古城入选国家文物保护利用示范区

解读:去年12月,国家文物局同意鲤城区创建国家文物保护利用示范区,并提出了创建意见,福建省实现创建国家文物保护利用示范区“零”的突破。泉州古城将聚焦“世遗宋元文化活地标”核心定位,锚定“世遗保护利用创新高地”和“活态古城共治共享管理典范”2个主要目标,围绕“海”和“城”两个关键词,以试点为带动,系统推进实施创建工作。

文化产业增加值和增 长率排名“双第一”

摘录:成功举办第五届海上丝绸之路国际艺术节、第12届中国国际民间艺术节……

解读:去年,泉州市持续打造世纪文化品牌,成功策划举办了第五届海上丝绸之路国际艺术节、第十二届中国国际民间艺术节、首届中国电影编剧周、首届海丝泉州文学周、首届海丝泉州数字文创博览会、福建省第二届海洋文化论坛等活动,持续擦亮海丝泉州的文化品牌。泉州市文化发展提质增效,文化产业增加值和增长率在福建省排名“双第一”。

抗击“杜苏芮”入选应 急管理部“良好实践案例”

摘录:有力有效应对“杜苏芮”“海葵”等台风和极端强降雨

解读:去年,泉州市坚持人民至上、生命至上,精准研判、顶格部署,迎战有完整观测记录以来登陆泉州最强台风“杜苏芮”,全市上下一心、众志成城,经过2天日夜奋战,基本恢复正常生产生活秩序,入选应急管理部“良好实践案例”。

>>>下转A04版