

# 今年春节 文博游再度升温



游客在陕西秦兵马俑二号坑遗址观看跪射俑 (王三合/摄)



游客在安徽省地质博物馆参观 (周牧/摄)



游客在安阳市中国文字博物馆参观 (麻德然/摄)



春节期间市民游客在贵州省博物馆参观 (陶亮/摄)

今年春节假期,文博游再度升温。部分省区市的博物馆、A级旅游景区迎来大批游客,四川九寨沟、甘肃敦煌等游客接待量更创新高。各地民众尽享多姿多彩的文化假期。

记者从浙江省文物局获悉,春节八天,浙江省备案博物馆参观人数超350万人次。春节期间,浙江国有博物馆推出160多场展览,非遗手工体验、喜迎辰龙新年集市等500多项体验活动,吸引民众前往打卡。

浙江省博物馆的“蔚为大观——全省博物馆百大镇馆之宝特展(第二期)”以及“风雅宋‘潮’——之江宋大年”等展览受观众热捧,木版年画印刷体验、“浙博寻宝”研学等系列活动为民众带来浓浓年味。该博物馆春节期间接待游客19.48万人次,其中近七成成为省外游客。游客人数与2022年相比,翻了3倍。在以藏书楼为重点、以藏书文化为特色的宁波市天一阁博物院,春节期间有9.1万人次涌入。

来自博物馆的文创产品也为许多游客的年货选择打开新思路。在南宋德寿宫遗址博物馆,拥有一个头上簪花的如意龙手袋,成为年轻人的“心头好”,“鱼跃成龙”文具礼盒则被来参观的家长“一扫而空”;在良渚博物院,良渚文创龙年生肖礼盒以龙首纹漆珠串和带有良渚植物气息的香水、香薰,吸引了一大波年轻游客买单。

另据四川省文化和旅游厅18日披露的春节假期文旅市场数据显示,该省纳入统计的833家A级旅游景区假期共接待游客4488.14万人次,实现门票收入4.95亿元(人民币,下同),同比分别增长27.94%、37.24%。

春节假期,该省17家5A级旅游景区累计接待游客457.82万人次,实现门票收入1.36亿元,同比分别增长60.84%、71.94%。乐山大佛、峨

眉山、成都大熊猫繁育研究基地等热门景区连续多日门票售罄。九寨沟、黄龙、达古冰川等景区春节期间单日接待游客人次创下新高。

夜间业态亦成为四川新春假日文旅市场消费新热点,夜游、夜演、夜食、夜购、夜展等“夜经济”回暖。成都举办了武侯祠大庙会、东安湖国际旅游度假区首届灯会、第53届成都国际熊猫灯会等活动;自贡中华彩灯大世界创新推出“非遗中国龙”等千余个灯组,共接待游客45.8万人次,撬动旅游综合消费4.82亿元。

川青铁路青白江东至镇江关段通车运行,也拉动阿坝州九环线旅游人数激增,游客赴川西赏叠瀑、蓝冰、彩池、雪峰、翠海等冬季美景,景区游客接待量和旅游消费均创历史最高水平;甘孜州依托海螺沟、木格措景区,推出“冰川温泉游”;凉山州和攀枝花市凭阳光资源,吸引大批游客前往。

丝路名城甘肃敦煌游客接待量也创下历史新高,敦煌莫高窟单日参观门票有多天售罄。据敦煌市文旅部门18日统计数据,今年春节假期,该市共接待游客45.04万人次,相比2023年增长92.85%。除莫高窟“一票难求”外,免费向游人开放的敦煌鸣沙山月牙泉景区、玉门关遗址、雅丹国家地质公园日接待游客破万人次,亦创历史新高。

春节期间,游客白天在敦煌市区大街上看传统社火,体验民俗年味儿,晚上观看全球首部沉浸式沉浸体验剧《乐动敦煌》,体验丝绸之路上的热闹商旅,偶遇敦煌壁画上的万千人物。而在敦煌夜生活的汇集之地沙洲夜市,还有独属敦煌的烟火气。

还有不少游客专程前往敦煌书局打卡,在静谧书香中寻找浓郁的文化年味。近年来逐年兴盛的敦煌研学游,亦是“春游”敦煌的新热品。敦煌市为此推出文化研学优惠政策,培育开发5条精品研学路线,建成16个研学基地,研发30余套精品研学课程,让游客和学子在寓教于乐中尽情体验敦煌文化的无穷魅力。

(童笑雨 单鹏 唐倩 冯志军)

## 链接

### 春节假期中国国内旅游出游4.74亿人次

记者18日从中国文化和旅游部获悉,经文化和旅游部数据中心测算,春节假期八天,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元人民币,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

2024年春节期间,中国文化和旅游市场平稳有序。受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。

今年春节旅游市场,“南北互换、东西互跨”特征显著。春运开始以来北方居民纷纷南下,南方居民到北方滑雪、赏冰成为新时尚。

广东、四川、广西、湖南、贵州等南方目的地热度高;黑龙江、吉林、新疆、辽宁、内蒙古等地依托丰富的冰雪资源举办冰雪旅游节等活动,丰富冰雪旅游消费新方式,释放假日旅游消费新动能。

红色旅游成春节出游新亮点。中共一大纪念馆景区、西柏坡纪念馆景区、江苏周恩来故居、福建古田旅游区等景区人头攒动,热闹非凡。湖南橘子洲旅游区春节期间接待游客63.2万人次,同比增长44.63%。

在互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策推动下,出入境旅游加速恢复发展。出境方面以赴中国港澳地区以及日韩、东南亚、东北亚等国家和地区的短途跨境游为主,部分旅行社“新马泰”产品基本恢复到2019年同期水平。

(中新)