

闽南风情商品走俏海外市场

产品涵盖工艺品、特色美食、家居装饰等多个领域

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员王晓芸 黄忠族 王峻坚)近日,一系列蕴含丰富闽南文化特色的商品在海外市场上持续走俏,以其独特的魅力赢得了国际消费者的热烈追捧和高度赞誉。这些产品涵盖了从传统工艺品、特色美食到现代家居装饰等多个领域,充分展现了闽南地区深厚的文化底蕴和鲜明的地方风情。

日前,记者走进泉州综保区的金鹰(福建)印刷有限公司展室,一款款精致的具有“中国著名侨乡”福建泉州特色的文创印刷品和贺卡整齐地陈列着,浓厚的“泉”文化气息扑面而来。这些生动勾勒出闽南风情元素、具有东方文化底蕴的产品承载着满满的祝福,在泉州海关监管下远销海外,还同时内销国内市场。

打样、拼板、覆膜、打孔……走进该公司的生产车间,随处可见工人们忙碌的身影,一张张普通的铜版纸在技术人员的“魔法棒”下变作凹凸有致、色彩艳丽的贺卡和文创产品。据了解,春节前该车间自动化生产线不停机,工人轮班转,开足马力忙生产,铆足干劲赶订单,力争新年开



海关人员调研泉州文创产品出口情况 (黄鸿伟/图)

门红,呈现一派火红的景象。这是泉州海关指导该公司用好综保区“一般纳税人”试点推动综合保税区高质量发展的一个场景。目前,泉州综保区已有9家企业参加“一般纳税人”试点。

“这几天都在加急生产赶在春节前申报出口和内销。原来,我公司是以加工出口为主,在海关指导下开展

‘一般纳税人’试点。试点以来顺利承接国内客户订单,节省了国内物料进区报关费用,还省去原先办理‘委托加工’手续,降低5%以上的生产成本,实现了向内外纵深兼营型的转变,大大增强了市场竞争力。2023年公司销售额达到近1亿元,增长近两成,今年1月份又增长10%以上。”金鹰(福建)印

刷有限公司经理黎倪萍高兴地说道。

除了文创产品,闽南红砖古厝模型、漆线雕、德化白瓷等传统手工艺品也以其精美的工艺和浓郁的文化气息,在欧美及东南亚等地的工艺品市场备受青睐,成功打入高端礼品市场。同时,以“沙茶面”“烧肉粽”为代表的闽南特色美食也通过线上电商平台远销海外,让世界各地的人们在品尝美食的同时,感受闽南的独特饮食文化。此外,融合了闽南建筑元素与现代设计理念的家居装饰品也在海外市场大受欢迎。如采用闽南红瓦白墙元素设计的陶瓷摆件、蓝印花布艺等,既保留了浓厚的传统韵味,又满足了现代审美需求,深受海外消费者的喜爱。

据统计,2023年,泉州海关共监管综合保税区一、二线进出口货物总值117.53亿元,同比增长28.32%。2024年1月,监管综合保税区一、二线进出口货物总值20.72亿元,同比增长140.04%,实现开门红。目前,区内已形成航空维修、高端印刷、电子检测、跨境电商、酒类食品、化工品等较为齐全的产业格局,进驻企业达50多家。

晋江预包装食品市场采购贸易通道扩容

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员赵燕蓉 张焕之)日前,经泉州海关快速审核验放,晋江拓凌贸易公司申报的一批重量56.52吨的啤酒、饮料、饼干等预包装食品,从围头港区出口到东南亚。这是晋江豪新食品城被纳入晋江国际鞋纺城市场采购聚集区后首批启动运行的出口预包装食品,拓展了晋江预包装食品市场采购贸易新通道,为外贸促稳提质增添新动能。

晋江国际鞋纺城市场采购贸易预包装食品出口试点于2023年9月1日启动,该试点从食品贸易多元化、便利化、灵活化入手,满足了国外采购商对部分食品顺势采购的碎片化需求,切合市场采购贸易“多品种、小批量、多批次”的特点,给中小微企业出口食品开辟市场内多种食品一次采购、一次申报、一次验放出口的新通道,为外贸新业态的健康发展注入了新活力。

据统计,2023年9月1日试点启动以来,截至今年1月底,泉州海关共监管晋江辖区采购贸易出口预包装食品196批次、货值1216.9万元,涉及饮料、零食、啤酒、调味品等品种,出口东南亚、中东等10多个国家,呈现良好态势。

据悉,晋江是福建最大的休闲食品生产和出口基地,食品产业集群年产值突破500亿元,也是海外华侨地区重要的食品供货基地。而位

于晋江罗山街道的豪新食品城,经过10多年发展,已成为晋江最大的食品聚集市场。该食品城于2023年12月28日获准纳入晋江国际鞋纺城市场采购聚集区。

在晋江豪新食品城总经理卢庆森看来,预包装食品政策在晋江豪新食品城落地实施,将带动区内500家商户直接参与外贸出口,进一步释放市场活力。预计年出口值将达2亿元。

晋江加大托育机构扶持力度

早报讯(融媒体记者杜连财)记者从日前在晋江举行的全国托育机构备案工作研讨会上获悉,泉州晋江市将进一步完善0—3岁婴幼儿照护服务体系,满足人民群众对优质托育服务的需求,正式出台了一系列力度空前的扶持政策,旨在加大对全市托育机构的支持和引导力度。

据悉,晋江出台《晋江市促进托育服务高质量发展的若干意见》,通过优化场地资源配置、简化行政审批流程、加强从业人员培训以及鼓励社会力量投入等多元举措,进一步优化发展布局,构建全社会支持格局,助力企业高质量发展。

同时,晋江还积极申报婴幼儿照护服务省级试点项目,严格标准精选试点,通过定期举办专业培训和技能大赛,提升托育服务人员的专业素养和服务水平,并通过搭建信息服务平台,实现托育资源的高效整合与精准对接,切实解决家长们的后顾之忧。目前,晋江已建成托育服务机构81家,48家幼儿园提供托育服务,全市可提供托育位7319个。

校地合作助力德化瓷都建设

早报讯(融媒体记者杜连财)近日,德化县与福州外语外贸学院深入商讨合作事宜,双方将充分发挥各自资源优势,共同推动“瓷都”德化陶瓷产业创新、人才培养、技术研发等领域合作,以实际行动为德化瓷都的高质量发展注入新动力。

据悉,福州外语外贸学院拟与德化多家陶瓷企业共同设计研发智能陶瓷产品,结合德化千年瓷都的历史底蕴和产业发展需求,通过产学研深度融合的方式,共建政产学研基地和应用型人才培养机制,对传统制瓷工艺进行技术创新和产业升级。同时,双方将在陶瓷设计、新材料研发、环保技术应用等方面展开联合攻关,共同开展《参数化陶瓷产品设计》《闽派智能陶瓷产品设计》等课题研究,打造具有国际竞争力的现代陶瓷产业链。

据悉,德化县去年实现陶瓷产业集群规模577亿元。此次合作不仅有助于解决地方产业发展的人才瓶颈问题,也为在校大学生提供了宝贵的实践平台和就业机会。未来,双方将继续深化合作,携手推进德化瓷都走向世界,让中国陶瓷文化的瑰宝在新的历史阶段焕发出更加璀璨的光芒。

评选“最优山药”引领产业发展

早报讯(融媒体记者杜连财)把握“全国一村一品示范村镇”优势,做好“土特产”文章,近年来,安溪祥华乡不断打造更多“土字号”“乡字号”特色产品品牌,推介全域乡村旅游,以产业振兴促进乡村全面振兴。

近日,位于祥华乡东坑村的400亩山药种植基地洋溢着一片丰收的喜悦。经过村民们的悉心耕耘与精心照料,这片广袤的土地上,一根根饱满肥硕、质地优良的山药破土而出。祥华乡东坑村充分利用本地独特的土壤条件和气候优势,大力发展山药种植产业,今年的种植面积达到400亩。在乡政府的科学引导和技术支持下,农户们积极采用现代化农业种植技术,有效提升了山药的产量和品质。

据悉,祥华乡还通过举行山药丰收文化节等活动,评选“最优山药”,深挖各村绿色产品、特色资源,探索打造“1+20”(茶业加各村特色产业)“一村一品”的多元化、多特色圈状产业集群,并逐步形成红米、山药、油茶、炭菇等小微特色产业样板,构建“一叶领跑、多元增收”产业格局。