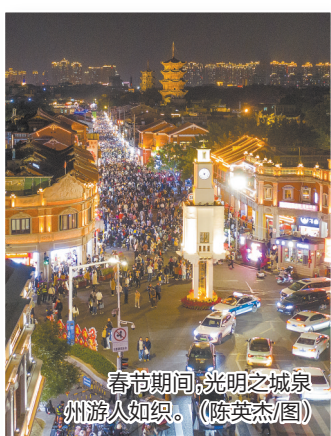


福建春节假日接待游客3257万人次

实现旅游收入277.18亿元,南北互换过年趋势明显



春节期间,光明之城泉州游人如织。(陈英杰/图)



人们走出家门,放松休闲,乐享假日。图为洛阳古桥。(张九强/图)



福州永泰名山景区



千米“金色巨龙”在福州连江县潘渡镇惊艳全场

今年迎来史上最长春节假期,返乡、探亲、出游多重因素交织,市民休闲旅游热情高涨。记者昨日从福建省文化和旅游厅获悉,春节假日全省接待游客3257.47万人次,实现旅游收入277.18亿元。其中,泉州文旅市场共接待旅游人数818.12万人次,实现旅游收入80.18亿元,游客接待量与旅游总收入均创历史新高,均位居福建全省第一。

■融媒体记者 赖劲松 文/图

A 南北互换过年趋势上升

据悉,福建春节假日取得了良好的经济效益和社会效益,为全年全省文化和旅游发展实现“开门红”奠定了坚实基础。引人关注的是,今年春节假期,一种新的旅游方式呈现明显上升趋势,那就是南北互换过年,大家都玩得其乐融融,欢欢喜喜。假日期间,全省接待游客人均花费851元,比上年同期增长30.1%。

百度地图、交通运输部公路科学研究院等联合发布的《2024年春节假期出行预测报告》显示,福建为反季节旅游的大热省份,泉州、厦门、福州是旅客春节假期“找夏天”的热门选项,成为北方游客喜爱的“避寒游”

城市,入选春节假期国内热门“反季节旅游目的地”榜单前十。

假日期间,中远程旅游实现较高增长,全省接待省外游客中,北方省份游客比重合计16.5%,上升2.9个百分点。厦门市高端住宿人气高涨,瑞颐大酒店、艾美酒店及精品民宿等高端住宿单位“一房难求”,过夜住宿游客中外游客占比高达91.87%,主要来源于浙江、江苏和广东等经济发达省份,游艇帆船、海上看金门等休闲项目迎来客流高峰。世遗泉州魅力绽放,古城人气不断攀升,西街假日期间人流量超90万人次,增长109.0%。

春节期间,泉州聚焦“文化气、烟火气”,紧紧围绕“春节去哪里?泉州欢迎您!”主题,策划千场主题活动,推出系列暖心服务和“一揽子”优惠措施,不断提升假日文旅市场供给水平和服务质量,全面繁荣文旅市场,包括推出一系列“年味儿”十足的文旅节庆活动,全市文化过年氛围浓厚,时隔20年重启泉州民俗踩街,吸引30万人参加,同时举办2024泉州非遗年货节、“锦鲤瓦市”非遗沉浸展演、“狮舞腾龙”第十八届泉·澎“乞龟”民俗文化活动等,让众多市民游客体会地道的泉州民俗年。

B 春节旅游成一种新年俗

观灯会、光影秀、逛庙会、游古镇、祈福游等特色新春民俗活动热闹上演,民俗大戏、非遗民俗展演、古厝展览、古风舞乐、寻梦快闪等特色活动给市民游客带来浓浓的福派年味,传统年俗活动激发群众出游热情。福州三坊七巷上演“龙行坊巷·民俗大戏”,醒狮开道、龙腾古厝,展示闽都传统新年民俗,其中“吉言贺新春”活动再登央视《新闻联播》,三坊七巷假日前七天人流量超100万人次,比上年同期增长30.8%。

全省各地文旅惠民活动多样,260多项优惠政策有效助力文旅消

费“旺”起来。省文旅厅联合携程推出福建春节旅游消费季,开展福建春节爆款产品展销及大奖派送活动。诸如,三明推出龙年新春福利优惠,莆田推出“莆田文旅一卡通·龙年福汇卡”,南平武夷山主景区至4月底对全国游客免门票,龙岩推出一机游龙岩平台惠民卡,宁德旅游景区、旅行社、酒店、民宿等推出门票、半价、折扣等优惠,平潭推出景区联票、套票等特价优惠,进一步振兴文旅市场。

此外,探亲、度假、亲子游等各种旅游方式流行,春节旅游逐渐成为一

种新的年俗,“先回家、再出游”成最热过年方式,各地打造一系列休闲娱乐旅游新产品,让游客既享受团聚的温暖,又能体验不同的文化和风景,备受年轻群体青睐。同时,全省各地“夜游”“夜演”“夜展”“夜秀”“夜娱”等多元化夜间消费场景进一步点亮市民游客假日“夜生活”,为假日文旅市场注入新活力。福州烟台山历史风貌区、厦门中山路步行街、泉州五店市传统街区、漳州古城等夜间文化和旅游消费集聚区入夜后霓虹闪烁、人潮涌动,为假日旅游消费聚集“流量”。

361°
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯



泉州晋江国际机场复航一周年 出入境旅客超40万人次

本报讯(融媒体记者杜连财 通讯员洪森森 叶宇翔)“这次回来泉州探亲很开心,整体通关过程很顺畅,体验感非常好!”2月18日,来自马来西亚的华侨王先生在泉州晋江国际机场高兴地对泉州海关驻晋江办事处关员说道。该旅客为泉州晋江国际机场2023年2月19日复航以来的第40万名旅客。泉州晋江国际机场渐成海丝名城泉州与共建“一带一路”国家文明交流互鉴、经贸投资互利、维系侨胞乡情的空中“黄金通道”。

自2023年2月19日复航以来,泉州晋江国际机场已陆续恢复往返马来西亚吉隆坡、菲律宾马尼拉、菲律宾达沃、中国澳门、中国香港等国家和地区的5条客运航线,并新增了往返菲律宾马尼拉1条货运航线。截至2月18日,泉州海关共监管出入境航班3289架次,出入境旅客40.1万人次。每周国际航班已从复航初期30班,增至现在90班,并一直保持较高的上座率,每架次平均载客达122人次。其中,2月2日出入境旅客达1882人次,创复航以来的日最高纪录。此外,该机场国际货运2023年3月22日恢复以来,泉州海关共监管进出口货物1272.4吨,货值4158万美元。

复航以来,泉州海关以开展“智关强国”行动为契机,完善监管通关作业流程,配置红外测温仪、全景辐射监测、先期机检、智慧终端等智慧监管设备,打造无感通关通道,大力提升正面监管和服务效能;加大普法宣传力度,严格落实多病同防措施,针对性地开展检疫查验,筑牢国门安全屏障;进一步加强与边检、公安等单位协作,提升口岸联防联控水平,为旅客营造快速、高效、便捷的通关环境。

“复航一年来,机场进出境旅客数量稳步增长,在海关优质的通关服务保障下,我们将逐渐恢复新加坡、曼谷、芽庄、济州等国际航班航线,为人员跨境往来和经贸文化交流架起更加便捷的空中“黄金通道。”泉州晋江国际机场副总经理陈火斌说。