

2024年首届国际遗产地管理者论坛在槟城开幕

泉州作为中国世界遗产地唯一代表发言

早报讯(融媒体记者张素萍 通讯员庄小波 林思萍 文/图)3月3日,在马来西亚槟城世界遗产地举办的首届国际遗产地管理者论坛上,泉州市海上丝绸之路申遗中心副主任苏志明作为唯一的中国世界遗产地代表,以《泉州世界遗产的社区实践》为题进行发言。

据介绍,由全球遗产地管理者倡议举办的首届国际遗产地管理者论坛“我们是遗产地管理者”于3月1日在马来西亚槟城开幕。论坛由世界遗产乔治城管理机构组织,目标是明确遗产地管理者在联合国教科文组织《世界遗产公约》体系中的使命、职责和贡献,提高国际社会对遗产地管理者作为实施《世界遗产公约》一线人员的认可,分享实践经验和遇到的问题,加强各利益相关方的联系,推动全球世界遗产地之间的交流合作。

联合国教科文组织(UNESCO)世界遗产中心、国际古迹遗址理事会(ICOMOS)、UNESCO多个二类中心和教席、世界遗产城市组织(OWHC)和相关国际组织的代表,



首届国际遗产地管理者论坛

以及50余位世界遗产地的管理者和专业人士参加。来自37个国家的160名代表将在五天时间,围绕遗产地管理者与世界遗产体系,遗产地管理者的能力、机遇和各类资源,遗产地管理的挑战、问题与未来,以及亚洲、非洲、欧洲遗产地管理的具体机制、经验等议题展开讨论。

3月3日上午,论坛开展第八专题“亚洲遗产地管理者”的交流,该专

题邀请来自亚洲的遗产地管理者就体制机制、机构设置、工作流程、面临的机遇和挑战等进行分享。泉州市海上丝绸之路申遗中心副主任苏志明作为唯一的中国世界遗产地代表,以《泉州世界遗产的社区实践》为题进行发言,分享了泉州世界遗产的价值体系、保护管理过程中面临的挑战,以及在保护管理体制和社区参与中所作出的尝试和努力。



3月5日-15日 “泉州龙龙”大集结啦

市民游客可到泉州源和1916创意产业园寻神龙、逛市集

早报讯(融媒体记者张素萍)3月5日至15日,“泉州龙龙”龙年生肖艺术装置将在泉州源和1916创意产业园“大集结”,邀广大市民游客朋友“寻神龙”、行“运”、逛市集。

3月5日至8日,第一阶段“游源和,寻神龙”将举行。“泉州龙龙”装置将分散在园区各角落,市民游客们可到源和1916游客服务中心、泉州西街府里闽南城市复合空间、鲤物商店、泉州中山路匹克旗舰店等四个地点领取专属集章打卡地图(每天发放700份,具体领取时间可关注@鲤城文旅之声),一站式打卡10只“泉州龙龙”,与“泉州龙龙”装置拍照打卡的同时,集满10个章可换取专属福袋一个,每人限领1份。据悉,福袋中包括“泉州龙龙”周边手办、“泉州龙龙”贴纸、拍照券、理发券、园区商家消费券。

3月9日至11日,第二阶段“行运,逛市集”将举行。农历二月初二,民间俗称“龙抬头”,传统习俗有吃龙食、剃喜头的讲究。这一阶段活动包括:“龙龙全家福大合照”,即现场设置拍照点位,让市民与“泉州龙龙”一次性大合照;“吃龙食,剃喜头”,即现场领取免费“龙食”,体验公益理发;“春日里逛市集”,现场将举办文创市集和后备厢市集,美丽的“背龙小姐姐”将现身园区;“乐队演出LIVE SHOW不停”,届时赏玥乐队将到园区现场演出,每晚还有“民俗演艺表演”。

>>> 相关新闻

泉州非遗槟城快闪

早报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬 王娜艳 文/图)为拓展境外旅游市场,提升泉州海外的知名度,2月29日-3月3日,泉州文旅推介小分队赴马来西亚槟城开展“宋元中国 海丝泉州”文化旅游推介活动。

泉州文旅推介小分队采用沉浸式、互动式的快闪形式走上街头,向当地市民游客“种草”泉州文化旅游资源。现场南音和鸣,提线木偶妙趣横生,令海丝文化穿越语言藩篱,与市民游客共情链接。泉州独特的非遗魅力,点燃了市民游客的热情,收获了众多粉丝。



快闪活动

来吧 赴一场油菜花的盛会

早报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员郭晓玲 文/图)洛江春景美如画,油菜花海遍地金。3月2日和3日,为期两天的“凤回大宋”虹山花朝节暨第十届油菜花文旅消费节活动在洛江虹山举办。美丽风光吸引了不少游客前来赏花游玩。

启动仪式上,虹山凤凰IP、优享美产品首次正式亮相,骑游虹山项目也正式签约。国风舞蹈《宋时芳华》拉开了活动帷幕。田中有景,路边有戏,非遗文化表演、舞蹈《春茶意暖》等精彩节目赢得现场观众阵阵叫好。

本次活动还精心策划了“宋城抛绣球”“宋词接龙”“宋代蹴鞠”等有奖互动活动;福文化专题——煮茶话福活动,让游客在花海中享受乡村惬意慢生活;花田乐会则为游客带来音乐盛宴,太极拳、

八段锦、南音等表演传播非遗文化;更有美食集市、传统服饰体验区让游客品尝具有本地特色的美食、感受传统文化魅力。

现场,游客们迎着春风走进油菜花海,浓郁的花香扑鼻而来。百亩油菜花金黄一片,与民居、村道相映成趣,构成一幅美丽的山村田园画卷。

“近年来,虹山乡聚焦康养、农业、文化、旅游等优势资源,以‘梧凤小镇、彩虹之乡’为主题,以‘五凤’为IP,全域建设康养农文旅小镇。今年我们也有了属于自己的农特产品,可以进一步帮助村民创收,增加村集体收益。”虹山乡乡长林堃鹏介绍,骑游虹山项目的签约,将进一步补足虹山乡的交通短板,为虹山乡的第三产业服务助力。



2024虹山花朝节暨第十届油菜花文旅消费节 油菜花海金黄一片