



开年首场全国大展深圳爆棚开幕

泉州食品组团亮相展会



休闲食品是泉州的传统优势产业

3月1日至3日,由中国副食流通协会支持的第22届全球高端食品展览会(简称第22届深圳春季全食展)在深圳国际会展中心宝安新馆举行,雅客、回头客、亲亲、天乐、丰耀、金斯泊、中果红、钟之朴等泉州食品企业亮相展会。

融媒体记者 杜连财 文图

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

PEAK 匹克体育

A 开年首展提振行业

此次全食展作为2024年开年第一场特大型食品业综合性展览会,汇集了来自美国、阿联酋、德国、瑞典、希腊、马来西亚、土耳其、韩国等30多个国家和地区的近2200家参展商,联合发布了近两万款2024春季年度新品。

全食展同期举办了第16届中国冰淇淋冷食展览会、第3届中国饮品产业展览会、首届亚洲国际餐饮展览会(亚餐会),以

及全国食品机械与包装展览会(Profood)等主题展会。展品涵盖休闲食品、乳品饮料、冰淇淋、餐饮食材和预制菜等多个食品行业细分领域,3天展会共吸引171289人次观展,可谓是爆棚开幕。

众多与会企业表示,今年的春季全食展规模之大、品类之全、新品之多,出乎意料。石狮天乐食品有限公司董事长许国章表

示:“展会期间,天乐食品凭借马卡龙巧克力饼干、面包及休闲食品多款创意十足的主打产品吸引现场众多客商的目光。巧克力、花生糖、饼干等多款新品受到业内人士的好评,现场人气火爆,咨询不断,大批客户前来洽谈,并获得不少意向客户。”

在许国章看来,此次参展为未来一年公司的良性有序发展提供了新的方向。

B 2万款新品重磅亮相

随着食品消费进一步升级和分级,越来越多消费者对食品消费的需求日益具象化和多元化。其中,“健康”仍是首位因素,无论是零食饮料,还是冰淇淋、预制菜等企业,都纷纷推出了健康化诉求的年度创新产品,并受到参会代表的广泛好评。

展会期间,天乐食品携OCOCO马卡龙巧克力饼干、面包及休闲食品等200余款拳头产品

亮相展会;雅客除了糖果零食产品外,还将带去网红品牌“V汽水”,把维生素这张健康牌继续向饮品赛道布局;回头客则是从健康角度,展现更多富含膳食纤维和低糖健康元素的烘焙产品,迎合时下大健康消费趋势。

“2万款年度新品,不仅承载了不同品牌企业的年度创新力作,更是将整个食品行业的年度趋势成功汇聚,为整个食品行业的良性发

展奠定了基础。”全食展总经理王海宇表示,本届全食展不仅是一次厂商面对面交流交易的绝佳机会,更是将国内外优质品牌、产品“引进来、走出去”的商机所在,同时也是加速整个食品产业升级步伐的关键环节。在首日开展现场,来自福建的乐谷食品有限公司董事长陈霆春表示:“通过本届全食展已挑选20多款新品,新建立合作品牌达15个,满载而归!”

C 探索转型升级路径

据悉,第22届深圳春季全食展期间,共有8场主题活动,超百位行业专家、企业家出席并发布主题演讲,受到各方的关注。8场主题活动包括金多多-2024春季中国高端食品饮料营销论坛暨中国零食连锁店50强论坛、全国食品“金销商大奖”颁奖礼、第六届中国饮品营销大会、“陕菜南下,粤菜北上”——陕粤预制菜粤港澳大湾区交流会、冰淇淋之家——中国冷饮家批店创新研讨会、团爆2024新渠道开年选品对

接大会等。众多专家认为,在消费者需求呈现个性化、多元化趋势下,食品企业应当时刻关注消费需求的变化,才能抓住年轻人的“胃”。食品及零食行业同质化破题,需要企业有核心技术,才能改变行业格局,而核心技术创新能力是企业做强做大的关键。

对此,中国副食流通协会会长何继红表示,食品行业企业应积极探索转型升级路径,不断扩展业态、丰富品类、创新产品、提

升产品附加值和市场竞争力,为消费者提供更为丰富优质的产品和服务。

许国章介绍说,经过不断加大渠道创新,拓展市场,天乐食品实现了以国内流通渠道为主、海外渠道为辅的完善的销售网络,覆盖全国30个省、自治区、直辖市,辐射全国各大批发农贸市场、连锁超市和便利店。他说:“下一步,天乐食品将借力深圳全食展等平台,提升企业品牌产品影响力,让产品走出去,不断扩大朋友圈。”

记者
手记

把握食品消费新趋势

上周,第22届全球高端食品展览会刚刚落幕。亮相展会的泉州食品军团,以其独特的闽南美食文化和先进的产品研发成果,成功吸引了国内外众多买家和专业观众的目光。

本次展会上,健康、绿色、营养的理念贯穿始终。众多参展商推出的有机食品、功能性食品以及采用最新科技生产的未来食品,不仅满足了消费者对口感和品质的需求,更凸显了对健康生活的追求和对环保理念的尊重。

泉州食品品牌通过精心布置的展位和现场试吃等活动,不仅推广了本地美食文化,也借此平台拓宽了国际合作网络,签订了多项贸易合作意向书,并获得了潜在合作伙伴的高度关注和认可,进一步推动了泉州乃至福建省食品产业的国际化进程。

第22届全球高端食品展览无疑为泉州食品企业提供了展示自身实力、对接国际资源、提升品牌形象的重要舞台,同时也为全球消费者带来了更为丰富多元的美食体验。未来,我们期待泉州及更多的中国食品企业能够在国际市场上持续绽放光彩,书写更多合作共赢的故事。

此次展会,无论是对于食品行业的从业者还是消费者来说,关注并把握食品领域的创新发展趋势,都显得尤为重要且富有启示意义。

(连财)