

文旅“IP”时代 “网红”如何变“长红”

两会观察

从淄博烧烤到贵州“村超”，从冰雪季“顶流”哈尔滨，到山河四省集体“出圈”……当下，中国各地文旅进入“IP”时代。在全国两会期间，如何让“流量”变“留量”、“网红”变“长红”，也成为代表委员关注的热点话题。

两会话题

文旅要“长红” 需要供给优质内容解决现实问题

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌表示，旅游业的发展需要“网红”，但“网红”并不是旅游的全部。这与一个城市的商业环境、公共服务基础设施都密不可分。需要有耐心、智慧和定力，走自己的道路。

全国政协委员、四川省文化和旅游厅副厅长宋秋指出，在网络自媒体时代，通过运作当“网红”，一时火相对容易。但要“长红”，还需要沉下心来供给优质内容、解决现实问题。

针对目前不少文旅场景都存在

在现金支付难、刷卡消费难的问题，全国人大代表、南京市博物总馆副馆长宋燕建议，文旅服务场所要完善线上支付和线下现金、刷卡结算的模式，实现无差别的旅游支付服务。

节假日期间，各旅游景区、文化场馆等文旅服务难以与高峰期需求配备的现象也亟待破题。全国人大代表、南岳衡山导游讲解服务中心导游曾莲英建议，旅游目的地要结合旅游组织工作需要，建立综合性文旅志愿服务团队管理平台，充分组织和培养社会志愿服务力量。

与此同时，人工智能技术逐步成为推动社会进步的关键力量之一，也为文旅行业发展注入新的动力。全国人大代表、无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平认为，以科技创新给游客提供更新奇、多元、全面的文旅体验，真正有助于传统文旅向数字文旅迈进。

在今年的政府工作报告中，积极培育文娱旅游等新的消费增长点被纳入其中。从近日召开的各地代表团开放团组活动可以看出，不少省份、城市加速布局文旅融合发展，着眼“留量”成为普遍特点。

被唤醒的“第二十条” 如何落到实处？

“第二十条”已被唤醒，还要持续落到实处”，8日提请十四届全国人大二次会议审议的最高人民法院工作报告此番表述引发热议。

“第二十条”，即中国刑法的第二十条，该条款对正当防卫、防卫过当等作出了规定。但因理论界和实务界对于不法侵害、防卫与互殴等情形的判定存在争议，该条款一度处于“沉睡”状态。近期热映影片《第二十条》取材于真实案例，揭示司法实践中适用正当防卫条款的曲折过程，引发公众对正当防卫的讨论。

近年伴随司法实践推进，“第二十条”逐渐“苏醒”。截至今年，“正当防卫”连续6年被写入最高人民检察院工作报告。

今年的“两高”报告均提到“第二十条”适用进展。最高法报告显示，2021年至2023年，77名被告人被以正当防卫宣告无罪。最高检报告指出，仅在去年，检察机关审查认定属正当防卫依法不捕不诉261人，同比上升25.5%。

数据背后是大量鲜活案例。《第二十条》片中人物、情节等，取材于“昆山反杀案”“涑源反杀案”等一系列案件。在今年的“两高”报告中，还有湖北某棋牌室管理员正当防卫案、广西某快餐店老板正当防卫案等新的司法实践案例。

不过，现实中适用正当防卫制度，依然面临一些难点。例如，正当防卫辩护观点很少得到采纳；很多案件缺少完整的录音录像，当事人各执一词，收集固定证据不易；正当防卫、互相斗殴难以清晰界定，且存在防卫不适时、防卫过当等法律问题。

法律的生命力在于实施。围绕“第二十条”持续落地执行，不少代表委员提出建议。

全国政协委员、北京市金台律师事务所主任皮剑龙表示，相关部门应推进涉正当防卫案件指导性案例或典型案例的制发工作，结合案件情况，直观、具体地阐释如何依法适用制度。

全国人大代表、贵州黔东南自治州人民检察院第二检察部主任杨再滔认为，让正当防卫制度不再“束之高阁”，关键在于“坚持以证据为中心，穷尽手段调查取证，让法定事实无限向客观事实趋近”。

这位检察官还表示，办案时要去判断正当防卫的防卫紧迫性、防卫方式、防卫限度。同时，执法人员、司法人员更要有“法治担当”，对“谁闹谁有理”“谁死伤谁有理”等错误倾向坚决说“不”。

正当防卫的本质是鼓励民众向不法侵害作斗争。对于正当防卫，今年的“两高”报告均表明态度，明确强调“法不能向不法让步”。让“第二十条”持续落到实处还需要强有力的保障。例如进一步完善保护机制，使社会公众敢于直面不法行为而无后顾之忧等。

全国人大代表、上海市政协副主席秘书长姚卓匀表示，对于见义勇为情境下的防卫过当，立法应充分考虑防卫行为的程度和防卫人的主观责任，在刑罚设置方面可以“减轻或者免除处罚”。（中新社 张素）

以文化“软实力”为经济发展提供“硬支撑”

“尔滨”正在往“长红”的路上奔跑。全国人大代表、哈尔滨市市长张起翔表示，要拓展延伸“出圈”效应，推动旅游全季繁荣，呈现“春有丁香芬芳，夏有北国清爽，秋有五花山色，冬有冰情雪韵”的独特魅力。

全国人大代表、石家庄市市长马宇骏提出，石家庄将接续推进演艺场地、比赛场馆建设，办好石家

庄摇滚音乐演出季、三人制篮球、五人制足球等品牌文体活动，持续推动音乐活动向音乐产业延伸、体育赛事向体育品牌拓展。

以文塑旅、以旅彰文，全国人大代表、洛阳市市长徐衣显说，将全链条发展壮大汉服“潮品”，举办汉服文化节、成立研究院，老城区“汽配一条街”变成“汉服一条街”，洛邑古城线上“流量”变线下

“留量”。

对于广东汕头凭借民俗文化强势“出圈”，全国人大代表、汕头市市长曾风保表示，将持续举办大型演唱会、重大节庆活动，联动商业综合体、美食集聚区打造“吃住行游购娱”服务链，推动“网红”城市“长红”发展，以文化“软实力”为经济发展提供“硬支撑”。

（中新网 李玉素 武一力）

代表委员谈文学“直播热”：助力全民阅读走向深入

两会热议

2024开年以来，多位传统文学刊物主编与作家走进网络直播间，引发销售热潮。全国两会期间，多名代表委员认为，直播等传播新形态有助于打破传统文学“壁垒”，助力全民阅读走向深入。

今年1月，在2024北京图书订货会上，现场设置的直播间多达百余个。全国人大代表、重庆市作家协会主席冉冉说，这一现象体现了传统文学借助新媒体技术扩大自身影响的努力。“网络平台拓展了传统文学的读者范围，让更多人接触和了解到当代作家的作品。”

全国政协委员、中国电视艺术家协会副主席王丽萍认为：“很多作家正在打开自己，拥抱互联网，借助新媒体找到合适的渠道，让好作品更好地



1月11日，一名主播在2024北京图书订货会直播推介图书。（新华社）

走近读者。”

今年全国两会，深化全民阅读活动被写入政府工作报告。这是自2014年以来，“全民阅读”连续11年被写入政府工作报告。

如何让全民阅读走向深入，让传统文学由“走红”变“长红”？受访代表委员认为，一是要依靠好的内容，二是要社会各界共同努力。

全国政协委员、中国作协

副主席阿来在受访时说，作家最重要的事情，是充分认识到自己工作的价值。

“直播等媒介的互动促成了作家与读者面对面交流。”冉冉说：“直播为文学传播提供了新契机，但传统文学在互联网时代实现更好的发展仍需更多探索。”她认为，全民阅读的深入推进还需要增强全社会对文学价值的认知和支持。

（新华网 颜麟蕴 周喆）