

夫妇做短剧每月进账4亿多元

爆款编剧可月入10万元以上,制片人:其实九成以上短剧在亏本

A

一对夫妇每月充值收入4亿多元

在春节档,《我在八零年代当后妈》等短剧爆款迭出,有的剧集上线当日充值达2000万元。点众科技押中多款,与咪蒙合作发行《八零后妈》,还出品了《龙年大吉》。

这家北京公司的实际控制人,为陈瑞卿、何春虹夫妇,据悉,两人共持股55.97%。陈为董事长,今年52岁,管理公司日常业务;何是董事。据高管透露,去年9月开始,点众每月的充值收入,稳定在4亿元至5亿元之间。夫妇携手创业十余年,以“快看小说”等在网文圈立足,可惜未能上市,现今又成功掘金短剧,分到一块蛋糕。

陈瑞卿的好运气,离不开一个人。《八零后妈》以小博大,剧集仅拍摄10天,后期投入8万元,和《裴总每天都想父凭子贵》一起,拿到过亿元的充值收入。两部剧的出品方均为听花岛,其实际控制人是咪蒙,原名马凌。

今年,随着越来越多剧组入驻,演员演戏机会在增加,有刚来横店两个多月的,便出演了男二号;也有在校大学生,半年出演七八部微短剧,但同时,很多剧组正为“群演不够用”头疼。

群演紧缺,也让横店影视城演员公会犯了愁。最近,一个大剧组在深夜向演员公会提出“需要80名群演”的需求,但是后续只找到了50人。为了填补空位,剧组只能临时邀请调派特约演员出演一些戏份。近日,横店演员公会正在增加演员通行证办理时间、名额,以此应对剧组拍摄需求。

多位从业者透露,微短剧行业如今收入非常可观。据了解,目前短剧编剧的剧本报价大致可以分为四档:第一档为1.5万元以下,一般来自新人编剧;第二档在1.5万至3万元,编剧产出过少量小爆款或作品数量较多;第三档在3万到5万元,编剧手握大爆款或多个小爆款;第四档为5万元以上,通常来自业内创作过多部爆款的“头部”。

对于编剧们而言,赚钱的大头在于分成,爆款编剧月收入可达到10万元以上。据了解,若短剧充值破500万元,编剧能获得额外分成,比例在千分之五到百分之三不等。妙笔星空内容工作室负责人温儒表示,以流水破500万元的小爆款为例,能拿到10万元左右的分成。

招租启事

一、泉州晚报大厦

- 三层南A区(832m²),层高五米,高档装修。
- 五层东区(450m²)、五层西区(570m²),可整层打通,普通装修。
- 七层712、713室(114m²),707、708室(112m²),七层716室(47m²)。
- 十一层东区(652m²)、十一层西区(320m²),可整层打通,重新装修刚满一年。

二、泉州晚报附属楼

- 一层I区c单元(193m²)。
- 二层K区(490m²)、二层J区(523m²)、二层L区(533m²)、二层M区(492m²)。以上区域月租金挂牌价45元/m²。包含税费,免物业费、水费,每30m²发放一部车辆免费通行证。具体的交易方式、时间、地点及竞价规则、承诺函等详见泉州市产权交易中心网站:www.qzcq0595.com。电话:22189025

三、城东安吉路澜湖郡3-1101室(122.35m²,月租金挂牌价2100元)、3-229室(65.67m²,月租金挂牌价1600元),锦洲瑞苑212、213店面(115.12m²,月租金挂牌价1266元),泉州晚报附属楼四层(2323.75m²,月租金挂牌价58094元)。

报名联系人:许先生 李先生

联系电话:0595-22500288 13850755888 13959998369

报名地址:泉州市丰泽区海星街100号东海大厦A幢市行政服务中心4楼450室

B

微信、阅文也加入“短剧大战”

在短剧市场,虽然抖音、快手两大短视频平台暂居第一梯队,但并不代表其他玩家没有逆袭的机会。一开年,微信、阅文等平台就开始动作频频,暗中加码,就连“两强”之一的抖音也调动了多条业务线同时出击。

近日微信悄然上线了短剧专区,搜索“短剧”等关键词,搜索结果页面中就会出现短剧展示专区,下面还有甜宠、热血、玄幻、虐恋等多个分类词条,微信此举相当于为短剧开辟了专属的流量入口,相比抖音、快手算是“虽迟但到”。

当然,腾讯在短剧赛道并非只有视频号这一张牌。近日,腾讯视频联合QQ短视频、腾讯内容开放平台发起短剧招募计划,旨在通过流量激励、收益激励等措施拉拢专业创作者。阅文集团的短剧平台“奇迹短剧”也已获得工信部备案,

目前正处于内部测试阶段。

此外,字节旗下的皮皮虾近日也推出了独立的短剧APP“皮皮虾lite版”,主打免费模式。由此可见,字节不愿意放过任何一个获取短剧用户的机会,鉴于皮皮虾在“90后”“00后”用户中的影响力,“皮皮虾lite版”有望进一步扩大其在年轻短剧受众中的地盘。

“微短剧是网络视听的新业态,这两年处于爆发式增长阶段。据估测,到去年年底,行业规模突破300亿元;预测到2027年,产值规模将突破1000亿元。一些专业影视机构、导演、编剧、演员、资本都陆续进入微短剧市场。”在国家广电总局发展研究中心副主任、研究员杨明品看来,微短剧快速发展,与其形态、艺术特点、商业模式有关,“快节奏、多反转,满足碎片化时间里用户的消费需求”。

C

业内人士称九成以上短剧其实在亏本

制片人覃祥敏表示,其实短剧在今年春节档呈现井喷爆发状态,是业内早就预料到的现象。“特别是过年回村、相亲之类的题材,很多人都在做,趁着上春节档。”他透露,如今因为行业的热度迎来了更多投资人及热钱涌入,剧集上线数目也在增长,但其实很多项目根本赚不了多少钱甚至是不赚钱。“一些过年期间很火的剧,看着数据挺高的,但投资都占到了八成以上,实际上不一定能赚多少。”

“现在大平台出品自制的短剧越来越多,行业的大头其实还是它们赚了,一般的公司都赚不到太多。现在投这个行业的投资人很多不是传统投资人,他们不靠这个赚钱,短剧项目对他们来说更多的是营销宣传的作用。”去年12月覃祥敏就感叹过,这个赛道里真正赚到钱的投资人可能10%都不到,如今他依然认为九成以上的短剧项目是亏本的。

艺恩研究经理卜李敏也表示,以前成本低多呈现出粗制滥造的作品,行业走到现在,精品化已经是必然趋势,随之而来的也是演员越来越贵,成本高了不少。

今年两会期间,全国政协委员、著名演员张凯丽就曾公开表示,应让“小而精、短、美”成为引领影视微短剧行业高质量发展的方向,并设立相关奖项,激励优秀影视短视频创作。她提出建立影视微短剧内容创作公益平台,为作品提供不竭源泉。

对于时下微短剧的流行,全国政协委员、中国国家话剧院院长田沁鑫认为,微短剧因“短、平、快”适合网络传播,但部分内容制作粗糙,需要加强思想立意,真正让观众喜闻乐见。“我觉得在思想层面上,还要有更智慧的办法,让大家能感受到里面的思想立意,让更多的年轻人感受到中国故事的力量。”田沁鑫说。

(央视 每经 上观)