

“中国白·德化瓷”向世界再出发

2024年国际巡展将在美国墨西哥荷兰举办

2024年“中国白·德化瓷”国际巡展系列推介活动及各类文化交流活动,将于3月14日至3月22日在美、墨、荷举办。此次国际巡展旨在提升德化陶瓷国际影响力,全面打响“世界陶瓷之都·德化”“德化白瓷”“德化窑”品牌知名度,助力德化陶瓷产业高质量发展。

■通讯员 李昊 董小涵 吴有森
融媒体记者 许钹钹



德化白瓷珍品——“何朝宗”款观音像
(金良快/摄)

跨越文化 中西方文化交流使者

福建德化拥有3700多年的制瓷史,是最早大量外销的中国陶瓷产区。宋元时期,德化瓷产品是海上丝绸之路主要的贸易品之一,呈现出“一笼白瓷一箱银”的繁荣盛景。明代德化的白瓷产品将我国白瓷艺术推向世界陶瓷艺术的顶峰,被欧洲人誉为“中国白”。

通过对外贸易和文化技艺传播,德化陶瓷在中国制瓷史和中西方文化交流史上写下了光辉的一页,对欧洲乃至世界陶瓷业产生了深远影响。本次“中国白·德化瓷”国际巡展即将前往的三个国家与中国陶瓷渊源颇深:16世纪起中国瓷器就开始大量销往墨

西哥市场,并深刻影响了当地瓷器发展;17世纪,荷兰从中国进口大量瓷器,因高品质的做工与富含细节的装饰而广受欢迎;美国则是目前德化白瓷最主要的海外出口市场。

“不同的国家有不同的文化,但能用陶瓷这一载体来实现跨文化的表达却少之又少。”德化县县长方俊钦说,陶瓷是中国文化对外传播的一个载体、一个符号和一张名片。近年来,德化瓷以官方礼、吉祥物等形式频频亮相国际舞台。“中国陶瓷产品发展越来越好,德化白瓷的国际认可度持续提升,我们希望借助此次国际巡展进一步打开海外市场。”方俊钦说。

世界瓷都 “中国白”向世界再出发

德化现有陶瓷企业4000多家,2023年全县陶瓷产业集群规模577亿元,陶瓷产品出口比例位居全国前列,占全国陶瓷出口工艺品市场份额60%以上,是全国领先的陶瓷工艺品生产和出口基地,产品销往世界190多个国家和地区。2015年德化被联合国世界手工艺理事会授予“世界陶瓷之都”称号。

近年来,德化县推出“中国白”再出发工程,致力提升“中国白·德化瓷”国际知名度,2023年以来组织近百家企前往东南亚、欧洲等地开拓市场。“中国白·

德化瓷”国际巡展于2023年8月启动,拟用五年时间,在全球与福建省贸易往来频繁的20多个国家(地区),以“中国白·德化瓷”国际巡展为载体,增进彼此间文化互融、信息互通、经贸互动。

去年8月,国际巡展首站落地德国法兰克福,吸引当地政商界人士、陶瓷艺术学者、商协会、华人华侨等广泛参与,德新社等德国主流媒体关注报道,有效提升了德化白瓷在当地的知名度和影响力,也为德化瓷企“看市场、找商机、拓订单”搭建平台。

美美与共 三国巡展各具特色

中国白,向世界。此次“中国白·德化瓷”国际巡展系列推介活动将从美国开始,途经“仙人掌之国”墨西哥,最终到达“郁金香的故乡”——荷兰。三国推介活动将突出德化白瓷作为东西方贸易融通与文化交流重要载体的特点。

德化白瓷拥有丰富的品种,包括瓷雕塑像、陈设供器、日用器皿等。国际巡展纽约展分为仿古文创、工艺瓷、日常用瓷、外销瓷四部分,全方位体现德化白瓷的品类特征。千年德化,继往开来。国际巡展团队也将把德化白瓷带到联合国,让“中国白”的斑斓色彩在世界舞台上绽放。美国之行将以参访世界四大博物馆之一——纽约大都会艺术博物馆收尾。

自16世纪以来,墨西哥许多地方都留下了中国瓷器的痕迹。此次国际巡展将走进“彩瓷之城”普埃布拉,探寻中国瓷器在墨西哥的“前世今生”,同时开展文化和商贸交流。

中国瓷器自古便受到荷兰皇室的喜爱。大量青花瓷和白瓷涌入荷兰后,荷兰人开始仿制中国瓷器,皇家代尔夫特陶瓷厂应运而生,制作具有当地特色的白釉蓝花精细陶器。访问团将在代尔夫特重点考察欧洲陶瓷业发展历程和产业优势,这对德化白瓷的发展以及中西方文化艺术交流具有重要意义。

2024年“中国白·德化瓷”国际巡展由福建省博物院、美国福建华人联合会、德化陶瓷同业公会主办。

泉州晚报社宣

泉州晚报 / 東南早報 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通

世遗之城 涨海声中万国商

泉州晚报社宣