



全力争夺龙年经济发展的开门红

跨境电商助力泉州制造“出海”

“

融媒体记者 杜连财 文图

在数字经济风起云涌的时代,泉州电子商务行业迎来了新的发展机遇。最新数据显示,泉州跨境电商进出口贸易额持续攀升,成为推动本地外贸经济发展的重要引擎,全力争夺龙年经济发展的开门红。



1 蓬勃的跨境电商

泉州,这座中国制造业的重要基地,正借力电子商务尤其是跨境电商的迅猛发展,推动产业结构优化升级。跨境电商这片广阔的“蓝海”,正成为泉州企业拓展海外市场、提升品牌影响力的新舞台。

开春是服装产业的用工旺季。一般来说,春节假期过后,大大小小的服装厂,会面临订单激增、人手不足的情况,而今年这一情况尤其明显。在洛江区马甲镇的大厅铺工业园区,多家鞋服企业忙着招聘新员工。

跨境电商平台也没闲着。近日,速卖通密集举办多场服饰招商会,面向跨境服饰大卖、源头工厂加大招商,被视为“史上最大投入、最大决心”的服饰供给重构。

招商资料显示,速卖通在首页新增了一个女装频道 Viva,目标商家锁定优质服饰供应链大卖及源头工厂。入驻商家可以享受一系列激励政策,包括:平台直降大额补贴,专属频道资源加推,站内外确定性流量扶持及1对1小二专属对接等。

据悉,速卖通已经启动密集的服饰招商会,首批将在多个服饰优势产业带展开,包括广州、泉州、杭州、义乌、深圳等地。

在泉州综合保税区内的跨境电商监管中心,记者看到,自动分拣设备马力全开,包裹经过智能图像识别系统的快速查验后,迅速流转至出货区,准备飞往全球各地。这里,是泉州跨境电商蓬勃发展的一个缩影。

2 激发泉州制造“出海”

韩国官方统计数据 displays,2023年中国跨境电商对韩出口额同比飙升121.2%,中国首次超越美国,成为韩国最大的跨境电商进口来源国。这一数据不仅彰显了中国跨境电商的强劲实力,也进一步印证了泉州跨境电商在推动外贸经济发展中的重要作用。

根据商务部报告,2023年中国跨境电商进出口总额达到2.38万亿元,同比增长15.6%。其中,泉州跨境电商的出口额也呈现出强劲增长态势,

为本地外贸经济注入了新的活力。

政策的春风也为泉州跨境电商产业的发展提供了有力支持。泉州地方政府推出一系列扶持政策,包括建设跨境电商产业园、提供税收优惠、简化通关手续等,为电商企业发展营造了优越的环境。同时,泉州还积极引入和培养电商人才,为行业进步奠定了坚实基础。

新年之际,泉州海关更是发布了多项促进跨境贸易便利化的举措,进一步提升资源性产品进口通关效率、

推动内外贸一体化、优化跨境电商服务。这些举措的实施,将进一步激发泉州跨境电商的发展潜力,推动泉州制造更好地扬帆海外市场。

在业界人士看来,泉州电子商务行业将继续保持繁荣发展的态势。随着跨境电商的不断发展壮大,泉州企业将有更多机会拓展海外市场,提升品牌影响力。同时,政府和社会各界也将继续加大对电商产业的支持力度,共同推动泉州外贸经济的持续发展。

3 东南亚是战略高地

在泉州跨境电商的快速发展中,东南亚市场正逐渐成为品牌出海的战略高地。晋江企业便是其中的典型代表。面对旺盛的订单需求,晋江企业正全面布局市场、渠道及供应链,以探寻新的增长点和发掘新机遇。安踏集团作为行业翘楚,已在东南亚市场抢先布局,成立东南亚国际事业部,为品牌国际化打下了坚实基础。

除了企业层面的努力外,泉州海关也积极发挥作用,推动跨境电商贸易便利化。泉州海关发布了一系列

促进跨境贸易便利化的举措,包括提升资源性产品进口通关效率、推动内外贸一体化、优化口岸营商环境等,进一步激发市场活力,促进外贸规模与结构优化。

此外,泉州跨境电商的发展还带动了相关产业的发展。例如,泉州特色美食通过跨境电商平台热销海外,让世界领略到了闽南美食的独特韵味。作为国内速冻产品龙头企业的安井食品,其公司相关负责人介绍,海外速冻、预制菜行业是一片更为广

阔“蓝海”的市场,尤其是在我国香港、东南亚、澳洲、欧洲、北美等地区,居民饮食习惯与国内相似,安井食品不忘初心勇于“走出去”,积极探索海外市场。

众多泉州企业依托跨境电商平台,将“泉州制造”的商品推向全球市场。通过跨境电商,企业能够直达海外消费者,缩减中间环节,提高运营效率。同时,企业也能更直接地获取海外市场的需求信息,精准调整产品策略,实现精细化营销。

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

匹克体育
PEAK记者
手记

走向世界

在全球经济一体化的大背景下,泉州跨境电商的发展也得益于政策层面的大力支持。当地政府出台了一系列扶持措施,包括建设跨境电商产业园区、提供税收优惠、简化通关手续等,为电商企业创造了良好的发展环境。

同时,泉州还积极引进和培养电商人才,为行业发展提供了有力支撑。一系列政策举措的落地实施,为泉州跨境电商的快速发展提供了有力保障。

值得注意的是,跨境电商的发展不仅推动了泉州外贸的增长,也为中国制造在全球市场上赢得了更多机会。数据显示,中国跨境电商进出口额持续增长,其中出口占据重要地位。泉州作为跨境电商的先行者之一,为“泉州制造”走向世界提供更多机遇。同时,这也将为中国在全球贸易舞台上发挥更大作用注入新的动力。

(连财)