

中共中央政治局召开会议

审议《关于二十届中央第二轮巡视情况的综合报告》 中共中央总书记习近平主持会议

新华社电 中共中央政治局3月29日召开会议,审议《关于二十届中央第二轮巡视情况的综合报告》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,以习近平同志为核心的党中央高度重视巡视工作,党的二十大以来部署开展两轮中央巡视,完成对中管企业的全覆盖。从巡视看,中管企业和相关职能部门党的建设得到加强,全面从严治党取得新成效,但

也存在一些问题,必须从政治上高度重视,严肃认真解决。要把巡视整改作为推进高质量发展和全面从严治党的有力抓手,加强组织领导,压实主体责任,建立问题清单、任务清单、责任清单,做到件件有着落、事事有回音。要强化巡视整改监督,盯住重点人、重点事不放,逐一对照销号,建立整改问责机制,对敷衍整改、虚假整改的严肃追究责任。

会议强调,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。要坚持和加强党的领导,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实履行职责使命,坚决做到“两个维护”。要统筹发展和安全,增强忧患意识,坚持底线思维,坚决防范化解风险,以高水平安全保障高质量发展。要纵深推进全面从严治党,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,

加强对“一把手”和领导班子的监督,持续保持惩治腐败高压态势,深化以案促改、以案促治,坚决铲除腐败滋生的土壤和条件。要认真贯彻新时代党的组织路线,加强领导班子建设、干部人才队伍建设和基层党组织建设。要综合用好巡视成果,深入研究解决巡视发现的共性和深层次问题,进一步健全制度机制,促进标本兼治。会议还研究了其他事项。

国务院国资委确定首批启航企业

加快发展新质生产力

新华社电 记者从国务院国资委获悉,国务院国资委近日按照“四新”(新赛道、新技术、新平台、新机制)标准,遴选确定了首批启航企业,加快新领域新赛道布局、培育发展新质生产力。

据了解,去年以来,国务院国资委围绕加快培育创新型国有企业,启动实施启航企业培育工程,聚焦国家重大战略领域、战略性新兴产业和未来产业,重点遴选一批有潜力有基础

的初创期企业,在管理上充分授权、要素上充分集聚、激励上充分保障,加快塑造新动能新优势,打造未来“独角兽”企业和科技领军企业。

此次遴选出的首批启航企业多数成立于3年以内,重点布局人工智能、量子信息、生物医药等新兴领域,企业核心技术骨干平均年龄35岁左右。

例如,中电信量子信息科技集团有限公司加快建设抗量子计算的新

型安全基础设施,积极推动量子通信产业化和量子计算实用化;西安煤科透明地质科技有限公司致力于以新一代信息技术重塑传统地测业务形态,正全力研发地质垂直领域大模型产品,有望赋能我国煤矿安全、智能、绿色开发和地下空间综合利用;航天新长征医疗器械(北京)有限公司与北京协和医院开展医工结合,积极推进面向重症急救领域的“人工肺”等高端生命支持设备研制攻关。(王希)

文旅部: 进一步推进优化 入境支付环境

中新社电 文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅29日在北京透露,将在中国人民银行的支持下,进一步推进优化入境支付环境工作。

当日文旅部举行例行新闻发布会,石泽毅说,近些年来,中国基于手机等电子设备的移动支付业务普及率越来越高。相比之下,有些国家移动支付业务发展还不普及,外国游客在中国使用传统支付方式反而觉得不那么方便了。对此国家高度重视,成立了专门的协调机制,来推进解决这个问题。

石泽毅介绍,前不久,国务院办公厅印发了《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出了很多具体举措,总的原则就是“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”。

他介绍,大额刷卡,就是根据外国游客刷卡支付的习惯,在景区、酒店等消费场景布设POS机。目前,上海的五星级、四星级甚至三星级以上的饭店都已经重新升级改造了POS机;多地的机场、景点、购物场所也都布设了外卡POS机。北京也在加速进行外卡POS机的升级改造。

他进一步解释,小额扫码,国内国外都有电子钱包等产品,实现互通在技术上也不难,主要问题是外国游客绑定中国国内移动支付系统的程序比较复杂。目前,正在跟平台和企业合作,解决技术、程序方面的问题。同时,还在研究如何减少外国游客绑定国内程序登记的信息,在保证财产安全的前提下尽量提高小额扫码的数额,更好满足游客需求。现金兜底,人民币是法定货币,在所有消费场所都要能使用人民币。

石泽毅说,随着一系列支付便利化政策的实施,境外游客到中国旅游支付方式将更加多元、便利。(刘文文)

字太小、藏得深

食品生产日期标签不能老“躲猫猫”

近日,市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施。字太小、颜色浅、藏得深,食品生产日期标签如何才能一目了然?

显著标注并不难 为何企业不愿意做

标签是消费者了解产品信息的一个窗口,要做到显著标注并不难,而且食品安全法也有明确要求。中国政法大学食品药品法治研究中心主任王青斌表示,企业不愿意做,可能还是出于成本等因素的考虑。

王青斌说,如果生产日期标注得非常清楚,在不同批次的产品里面,消费者基本都会选择最新生产的产品。“消费者在超市买东西会看到一种现象,企业往往把最新生产的产品放在最后面,这也是出于避免一些产品过期的考虑,防止增加成本。”

如何让食品标签 更加规范透明

为了帮助消费者更直接地识别营养成分,最近上海开始试行“饮料分级”。通过A、B、C、D四个等级,来反映饮料中含有糖、脂肪等成分的情况。

据介绍,A、B、C、D标识根据饮料中“非乳糖性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂”四种含量,进行综合

分级。从A级到D级,推荐程度递减。目前,有4家企业参与饮料分级标识的首批试点。

为了培育市民的健康生活方式,去年8月,上海就曾试行过用“红橙绿”的三色标识来给饮料分级:红色建议“少喝或不喝含糖饮料”,橙色提醒“每日添加糖少于25克”,绿色指导市民看懂营养成分表。它们虽然不直接标明饮料的含糖量,但依然能够指导消费者优化消费选择,减少含糖饮料的摄入。

在饮料分级方面,一些国家已经有明确的规定。2022年12月,新加坡就开始全面实施含糖饮料分级制,要求生产厂家在售包装饮料需印上营养等级标签,标签含A、B、C、D四个等级,健康度递减。2023年12月



30日起,已实行一年的饮料分级制进一步扩大适用范围,现场制作的鲜榨果汁以及现泡饮料也被纳入。

专家:购买包装食品时 应关注对健康有影响的信息

王青斌表示,食品生产日期标注问题涉及消费者和企业之间的利益平衡,正面标识的强制性推广,必然也会对企业利益有一定的负面影响,但是对消费者来讲是一个有益的制度。

从消费者的角度,购买包装食品时要养成看标签的习惯,特别是看标签中一些重要信息,比如生产日期、保质期以及糖含量、油含量、盐含量,是否含反式脂肪酸等对健康有着突出影响的信息。(央视新闻)