

满城文韵共烟火 文旅融合谱新篇

2024年同安文旅经济发展大会召开 年度文旅活动季启幕 发布主题IP 全球征集令

文化是“诗”，旅游是“远方”，文旅融合，才能打造最美的“诗和远方”。3月30日晚，“千年银城 四海同安”2024年同安文旅经济发展大会在厦门同安影视城璀璨启幕。这场集文旅推介、商贸洽谈、政策发布为一体的年度盛会，首次以“三会合一”新模式，诚邀天下客一起品味千年银城的独特魅力。

当晚，主办方还为市民游客精心准备了动感十足的3D光影秀、烟花瀑布以及科技感满满的千架无人机炫酷表演《印象同安》等节目，把古城建筑、滨海风光、三角梅等同安元素通过图形和文字完美演绎得淋漓尽致，为市民游客呈现了一场美轮美奂的光影盛宴。

融媒体记者 唐云 通讯员 杨心亮 余富燕 韩超 文 李国兴 图 曹海斌



“千年银城 四海同安”展现独特魅力

年度文旅活动季正式启幕 构建全域旅游发展新格局

以文塑旅、以旅彰文，文旅融合是城市发展的重要动力和源泉。昨日，同安区年度文旅活动季正式启幕。

据悉，从3月31日至12月31日，在年度文旅活动季期间，同安区将陆续开展银城文旅季、环东风情季、田园丰收季、时尚运动季等一系列精彩纷呈的活动。这些活动通过旅游与文化的结合，文旅与体育的交融，全面展现同安安全年文旅的活力与魅力。“五一”前，同安区还将举办趣味插秧文化节、山药品鉴采摘文化节、“清新莲花”高山茶旅文化节等丰富多彩的文旅活动，满足市民游客多

元的旅游需求。

同安区文旅局负责人表示，今年，同安区将大力发展全域旅游，将富有独特魅力的璀璨新城、烟火古城、绿色原乡等同安旅游资源串联起来，打响同安文旅品牌，构建全时、全域、全员的全域文旅发展新格局。

真金白银开启“宠客模式” 多重福利同步发布

如何抓住文旅产业发展的“流量密码”，把流量转化为“留量”，将“回头客”变“回头客”？此次大会，同安加码启动“宠客模式”，并同步重磅发布多重福利。

据悉，从3月25日至4月15日，同安区携手酒店、景区及乡村旅游运营企

业，共同推出“银城文旅季 同安好Tító”文旅消费季，为游客带来既省钱又舒心的旅游消费体验。参与本次活动的酒店有波特曼七星湾酒店、万豪酒店、万丽酒店、盛之乡温泉渡假村、方特酒店等；旅游景区有同安影视城、北辰山景区、野山谷等；乡村旅游有顶村村、丽田园、锦仔山、高山红等。

此外，同安区还将拿出真金白银，在鼓励举办文体活动、鼓励开展组团游、推动乡村民宿发展、优化文旅惠民措施等八个方面予以不同额度的奖励补助。

全球征集主题IP设计 充分挖掘同安文脉传承

“千年银城 四海同安”是本次活动的关键词，如何让这个文旅IP擦亮全新形象？活动现场，同安区向全球文化创意设计公司、团队及个人发出邀请，征集“千年银城 四海同安”主题IP，希望能够借此机会，架起同安文旅新桥梁，让世界看到同安、了解同安、爱上同安。

主办方介绍，作品设计要充分挖掘同安文脉传承，围绕同安特色文旅资源进行创造性转化和具象化开发，体现同安特色元素，呈现“千年银城 四海同安”文化内涵，设计出能够代表同安独特精神内核和文旅特色的视觉标识及衍生产品设计方案。本次征集活动截至2024年4月30日。

主办方表示，希望通过主题IP的全球设计征集，同安将塑造出独具特色的文旅IP，逐步建立起同安文化的旅游品牌，向世界展示同安文旅的独特魅力。



科技感满满的千架无人机表演《印象同安》

真人带着“纸片人” 一起维保电梯

涉事维保单位被立案调查

日前，厦门一名电梯维保人员的行为令人大跌眼镜：在电梯维保时，他竟拿着印有真人照片的“纸片人”拍照，企图营造两人同时维保的假象。该行为被市场监管部门发现后进行了立案调查。市场监管部门要求维保单位切实履行维保责任，也提醒电梯使用单位履行主体责任，对维保情况进行监督。

近期，厦门市湖里区市场监督管理局江头所在检查某单位特种设备维保记录时发现了异常情况：在监控视频中，明明是单人进行维保，但维保人员上传的维保照片记录中，却有两名维保人员在场。这一情况引起了执法人员的警觉。详细调阅监控记录后，执法人员注意到，维保人员在进出电梯时手里总是拿着纸片和支架。执法人员猜测，事情的蹊跷或许就藏在这个纸片上。

为此，执法人员翻阅了该单位电梯今年以来所有的半月维保

记录，最终破解了谜团。原来，维保人员手里拿着的纸片就是人形立牌，他这么做是为了营造两人同时在场维保的假象。为蒙混过关，这个人形立牌做得格外逼真，不仅冒用了同事的照片，还制作了长袖、短袖两个款式。此外，该单位的电梯维保也不到位，如轿厢导轨油杯缺油，没有及时补充，影响部件运行；电梯底坑环境和层门上坎未保持清洁等。

执法人员表示，根据《厦门经济特区电梯安全管理条例》，实施维护保养时现场作业人员应具有相应资格，并不得少于二人。维保人员在单人维保的情况下，使用人形立牌冒充两人维保，显然已违反规定。经查证，该单位电梯2024年1月—3月11日的7次“半月维保”中，有6次是单人来进行维保的。根据《厦门经济特区电梯安全管理条例》第四十四条，涉事维保公司可能面临一万元以上五万元以下的罚款。目前，市场监管部门已立案调查。（海西晨报）

福建再添一处世界地质公园



壮观的水中丹霞峰丛

当地时间3月27日，在法国巴黎召开的联合国教科文组织执行局第219次会议，审议批准龙岩地质公园、吉林长白山、江西武功山等6个地质公园成为联合国教科文组织世界地质公园。至此，我国世界地质公园数量增至47个，继续稳居世界第一。

世界地质公园与世界遗产、世界生物圈保护区是联合国教科文组织的三大世界级旗舰品牌，是以地质科学意义、珍奇秀丽和独特的地质景观为主，融合自然景观与人文景观的自然公园。我省此前已拥有泰宁世界地质公园、宁德世界地质公园。

龙岩世界地质公园地处闽江、九龙江和汀江三江发源地，涉新罗区、上杭县和连城县，总面积2175平方公里，辖区内共有25个乡镇222个建制村，约

31.2万人口，是一个集丰富地质景观、优良生态环境、深厚文化底蕴于一体的中大型综合性地质公园。公园具有梅花山大型复式花岗岩体、冠豸山丹霞地貌、紫金山超大铜金矿、黄莲孟石英砂岩地貌等地质遗迹景观。

据介绍，自2016年启动申报龙岩世界地质公园以来，龙岩遵循《联合国教科文组织世界地质公园操作指南》和“颂造化之神奇，谋区域之长兴”的发展理念，历经8年艰辛努力，最终圆满完成了创建工作。近年来，龙岩紧紧围绕世界地质公园评估验收指标220个要求、联合国教科文组织专家关注点和《龙岩世界地质公园创建工作方案》，扎实开展创建工作，有序推进龙岩地质公园软、硬件设施建设，努力实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。（东南网）