

2023年年报揭示发展新动能
泉州上市品牌业绩稳步上升

随着春天的到来,上市公司纷纷披露了2023年的业绩报告,为投资者和市场提供了宝贵的参考信息。在众多上市公司中,泉州品牌的表现在亮眼,业绩呈现出稳步上升的态势。

■融媒体记者 杜连财 文/图

A 体育品牌经营效率显著

安踏集团作为泉州体育品牌的佼佼者,其2023年的业绩报告尤为引人注目。报告显示,安踏集团在过去的一年中,凭借对产品研发与创新的持续投入,以及对细分领域多赛道的深度拓展,实现了业绩的稳步增长。

去年全年,安踏体育的营收达到了623.56亿元人民币,同比增长16.2%,不仅连续第12年位列中国体育用品企业首位,还连续两年位居中国体育用品行业首位,进一步拉开了与主要竞争对手的领先优势。

在财务状况方面,安踏体育的净利润实现了显著增长,计入合营公司损益的净利润为102.36亿元,同比增长34.9%。公司毛利率和经营溢利率均有所提升,显示出其强大的盈利能力运营效率。

特步集团同样交出了令人满意的答卷。其2023年的营收实现了两位数的增长,显示出公司在市场拓展、产品创新以及品牌建设等方面的显著成效。

年报显示,特步国际在报告期内的营收同比增长10.9%,达到143.46亿元,净利润同比增长11.8%,攀升至10.30亿元。这一成绩不仅超越了市场预期,也创下了公司历史上的新高。

特步国际的毛利率和经营溢利均有所提升,分别提升至42.2%和实现了15.80亿元的增长。与此同时,公司成功降低了存货压力,存货下降了21.6%至17.94亿元。经营现金流入净额更是大幅增长了119.5%,达到12.55亿元,显示出公司稳健的现金流状况和良好的经营效率。



泉州服饰品牌市场表现亮眼

B 服饰展现稳健增长态势

服饰方面也表现亮眼。利郎和七匹狼等服饰品牌也都在2023年的业绩报告中展现了稳健的增长态势。这些品牌通过不断推动信息化与数字化应用的提质增效,提升了运营效率和市场响应速度,为业绩的增长提供了有力支撑。

在全球经济复杂多变的背景下,中国利郎凭借其敏锐的市场洞察力、前瞻性的经营策略以及不断创新的品牌精神,于2023年实现了稳健的业绩增长。据最新财报显示,该集团全年收入

同比增长14.8%至人民币35.44亿元,再次彰显了其在时尚产业的领先地位。

在报告期内,中国利郎紧跟市场脉搏,准确把握时尚潮流。集团积极进行销售渠道改革,经过三年的努力,已确立四个销售渠道:主系列的分销及代销模式、轻商务的自营模式以及线上电商和社群新零售渠道。这一战略布局使得利郎能够更好地满足消费者的多样化需求,提升市场份额。

年报数据显示,七匹狼在2023年度实现了营业收入约34.45亿元人民

币,同比增长6.7%。这一成绩的取得,离不开公司对市场趋势的精准把握和产品的不断创新。然而,值得注意的是,尽管整体营收实现了增长,但线上销售业务却遭遇了挑战,同比下滑了1.98%。

对于线上销售业绩的下滑,七匹狼在年报中并未给出明确的解释。但业内人士分析认为,这可能与市场竞争的加剧、消费者购买习惯的变化以及线上平台流量成本的上升等多种因素有关。

C 品牌驱动企业高速增长

在品牌发展方面,安踏主品牌实现了营收303.06亿元,同比增长9.3%,成为首个突破300亿元大关的国产品牌。同时,FILA品牌也实现了营收的稳健增长,其电商销售在直播和社交平台取得了历史性突破,专业运动及鞋类销售也实现了明显增长。此外,包括迪桑特、可隆体育在内的所有其他品牌也实现了高速增长,成为安踏体育营收增长的重要驱动力。

特步国际也不断发力。公司不仅加大了对主品牌的宣传力度,还积极释放新品牌在中国内地的市场潜力。

通过产品创新和品牌重塑,时尚运动分部在中国内地的收入实现了快速增长,同比增速高达224.3%。特步国际还通过战略性地整合索康尼及迈乐品牌合资公司的股权,进一步提升了品牌的协同效应和运营效率。

七匹狼品牌发展也下足了功夫。2023年,公司的销售费用约为9.4亿元,同比增加了约1.9亿元。其中,广告宣传费的增长尤为显著。公司加大了对夹克品类的宣传力度,推出了多个具有影响力的营销活动,进一步提升了品牌的知名度和美誉度。

在品牌建设方面,中国利郎注重本土文化的传承与创新。近年来,利郎男装以“中国非遗”为设计底层审美,结合非遗载体推出了一系列创新产品。设计师们巧妙地从中国传统文化艺术中汲取灵感,将传统元素与现代设计手法相结合,打造出独具特色的“东承西就”系列产品。这些产品不仅受到了年轻消费者的喜爱和追捧,也提升了利郎品牌的知名度和美誉度。同时,中国利郎还积极参与各类时尚活动和奖项评选,摘得“CHIC AWARD 2024品牌价值奖”等荣誉。



福建首次出口高纯度六羰基钼

早报讯 (融媒体记者 杜连财 通讯员王凤平 张焕之 韩燕)近日,泉州海关成功检验并放行了一批重5kg的六羰基钼,标志着我国首次出口这一重要工业化学品。该产品纯度高达99.9%,由清源创新实验室研发,将作为催化剂应用于香精香料合成领域。

据了解,清源创新实验室自2019年成立以来,一直致力于突破关键技术,围绕催化科学与技术等方向开展研究。此次六羰基钼的出口,不仅是实验室研发成果的一次重要展示,也是我国高端催化剂应用领域影响力的一次提升。

面对六羰基钼作为危险品出口的特殊要求,泉州海关提供了全方位的专业指导,协助实验室完成样品储存、运输等准备工作,确保产品顺利出口。实验室对海关的支持表示衷心感谢,认为这有助于其新产品对接国际市场,推动科学创新和产业化应用研究。