



福“蕴”文旅 城“势”崛起



本报讯（融媒体记者殷斯麒）“城市红了”，这是不久前在泉州举办的2024小红书社区文旅发展大会的主题，也是当前福建省文旅经济澎湃涌动的写照。“从去年泉州蟳埔簪花围到今年福州长乐民俗活动，福建文旅站在了文旅热搜的前线。”小红书旅游业务负责人赵苏乐说，“文化”和“生活”是爆火的两个关键词，而福建就在两者的交集上。

交集之间，“海丝起点 清新福建”“来福建，福气多，一路山海一路歌”的标签，这一年愈发深入人心。泉州积极融入全国、全省文旅经济发展大局，贯彻福建首届文旅

经济发展大会部署，亮出了“树品牌、拼千亿、提能级”的决心，并迅速形成城市文旅发展的“蝴蝶效应”——2023年，泉州旅游总收入1002.40亿元，首次突破千亿元，全市接待游客和旅游总收入两项指标增速均居全省第一；2024年春节，全市接待游客数量、旅游收入均居全省第一。

短短一年，小红书、豆瓣、抖音、微博等众多社交平台里的泉州，已成为活在世界文化遗产里的闽南烟火，是多元文化碰撞融合的朝圣地，也是许多人眼中“一生有机会至少要去一次的城市”。泉州文旅局负责人表示，成为“现象级”城市爆款并非最终结果，而意味着全新的开始。从风景，到人情，这是当下文旅发展的趋势。泉州的方向正是文化的聚宝盆、生活的软化剂、希望的孵化器。

（相关内容请继续阅读今日《泉州晚报》）



（《解码“长红”》特别报道详见今日《泉州晚报》）

17—19日，2024年福建省文旅经济发展大会在泉州举办。这场极具国际视野、福建特色的文旅盛会，让泉州迎来全新的发展机遇。泉州将积极落实全省文旅经济发展大会，做大做强做优文旅经济，全力打造全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地，为全省文旅经济高质量发展作出应有贡献。

半城烟火半城仙，千古风华千古情。文化气与烟火气交融、世代传承、生生不息，构成了泉州城市“长红”的最大底气。《泉州晚报》今日推出2024年福建省文旅经济发展大会特别报道《解码“长红”》——持续做大做强做优文旅经济，推动“流量”变“留量”转“增量”，“网红”变“长红”，泉州这座千年古城不断绽放的新姿，正徐徐展示在我们面前。

泉州晚报社推出宣传片为城市上分

数字主播宋媛邀您领略“刺桐风华”



泉州晚报社数字主播宋媛



宣传片中的“飞天”形象



《刺桐风华录》
扫一扫进入

本报讯（融媒体记者张素萍 陈翥）古韵泉州，再启风华。17日，2024年福建省文旅经济发展大会在泉州隆重开幕，泉州晚报社融媒体中心推出宣传片《刺桐风华录》，以“AI+动画+视频”的融媒体方式，呈现出一幅古今辉映的瑰丽画卷，由本社数字主播宋媛带领大家共同感受海丝起点、世遗之城的独特魅力。

2024年福建省文旅经济发展大会，将从4月17日持续到19日。这是一场极具国际视野、福建特色的文旅盛会，既展现福建文化旅游融入新时尚、迸发新创意、连接新生活，也为福建迎来全新的发展机遇。为进一步提升泉州知名度、美誉度和影响力，助城市“出圈”，本社融媒体中心制作宣传片《刺桐风华录》，在融媒体矩阵全平

台发布展播。

宣传片引入AI技术和动画技术，首先由本社数字主播宋媛介绍泉州这座马可·波罗笔下的“东方第一大港”。随后，“飞天”动画凌空飞旋，带领大家一睹泉州的世遗之美、奋斗之美、国潮之美、烟火之美。在这里，中原文化的精致与郑重，海洋文化的开阔与包容，在古城的每一寸肌理中沉

淀了千年，成为一窥宋元中国文明与气度的珍贵蓝本；在这里，“敢为人先、爱拼敢赢”融入人们的血脉，人们传承弘扬、创新发展“晋江经验”；在这里，以中华优秀传统文化为蓝本，国潮风起、文化引流，助力产业升级、文旅出圈……

大会已启幕，让我们跟随《刺桐风华录》，相约世遗泉州，共赴人间烟火！