

追溯“宋元泉席”品鉴烟火家宴

“新闽菜·宋元泉席”美食推介活动昨日举办



水密隔仓福船“满载”美食登场，突显泉州特色元素。



琳琅满目的泉州特色美食令人食指大动

早报讯（融媒体记者邱丰 王耿华文/图）17日晚，“新闽菜·宋元泉席”美食推介活动在泉州迎宾馆举行。

据了解，本次推介活动结合“宋元泉席”主题，融入不少泉州特色元素，采用水密隔仓福船、永春漆篮、闽南砖雕、竹编、德化陶瓷等装点美食；结合金苍绣片、滴水兽、锡雕东西塔、老君造像等，作为场景

设计，推介的主角——泉州特色美食悉数登场，包括安海土笋冻、桔红糕、安溪豆干、润饼菜、姜母鸭、牛肉羹等。

这些地道的泉州特色美食，按“市井十洲人”“涨海声中万国商”“欢喜就好”三个篇章呈现，在泉州家宴“甜头甜尾”的传统上菜习俗中，展示美食山海交融的多元风味，感受海纳百川的泉州城市气度。



扫一扫看视频



洛江:人文与自然共舞 畅享旅途奇遇

■融媒体记者
龚翠玲
通讯员
庄培榕
文图

“刺桐花开了多少个春天，东西塔对望究竟多少年，多少人走过了洛阳桥，多少船驶出了泉州湾。现在轮到我走上桥来……”诗人余光中走过洛阳桥，写下了沉淀他76年乡愁的作品《洛阳桥》。时光荏苒，这座自带流量的宋代古桥惊艳了时光，吸引了天南地北的人纷纷前往洛江一探古桥风韵。如今，除了洛阳桥，洛江这片宝藏之地正被更多人看到，越来越多的人来到这里，被这里的名山名人名传说、异域风情、幽静山庄、休闲农场、田园风光等所吸引，选择远离城市喧嚣，与自然作伴，畅享旅途奇遇。



在仙公山登高远望，体验传统文化。（陈智富/摄）



扫一扫二维码
看洛江旅游精品路线



油菜花海美不胜收（杨福安/摄）

在流转的四季 发现多彩洛江

洛江是全省首个国字号生态区，依山、傍海、沿江，四季景致各异。阳春三月，可到洛阳桥踏寻古迹；可去虹山乡感受油菜花海；可去泉州海丝野生动物园看国宝熊猫。炎炎夏日，可到九品莲花生态园，品一杯莲花茶，看莲花盛开；也可领略虹桥飞瀑的壮观；到后深溪、龙潭溪感受田园漂流的刺激与逍遥；去新告村野餐露营体验田园野趣。金秋九月，可去永安村感受满园蝴蝶兰盛开；到俞大猷公园瞻仰爱国英雄的风姿；到仙公山登高远望体验祈梦文化。冬日暖阳，可到紫楹山庄体验花样十足的石斛特色养生宴；到双阳印尼美食

街，品尝充满异域风情的印尼美食；攀登樱梅园感受壮观宏伟的生态“长城”；到石龙谷来一场野趣十足的素质拓展。

米卢、俞敏洪、刘慧、刘锡明、世界旅游小姐……去年以来，各界知名人士纷纷前往洛江，感受洛江的魅力。据了解，2023年度洛江区接待国内旅游人数312.75万，同比增长55.2%；实现国内旅游收入28.37亿元，同比增长67.8%。

多元驱动文旅融合 激发发展新动能

为跑出文旅“加速度”，洛江一直在努力。近年来，洛江区围绕“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以机制创新、品牌深化、业态拉动为主

要途径，充分挖掘发挥洛江文旅资源和产业优势，多元协同，做大做强做优文旅经济。

多举措构建文旅引航机制。洛江制定“文旅提升”专项工作方案，成立专项领导小组，形成一体化推进、专班式推动的工作格局。探索实行文化产业“1+1+N”发展模式（即1家国有龙头企业、1个文旅品牌、N种文化业态）；组建国有文旅公司，成立洛江区文旅发展有限公司，先后参与马甲炉田度假区、仙公山文旅等3个重点项目；设立洛江区文化产业发展专项资金等。

多渠道强化“悠游洛江”品牌知名度。拍摄《洛江·序》MV、“四名”文化春节拜年视频、开发“悠游洛江”小程序，强化数字文旅引领；通过举行文旅研讨会、推出陈三五娘系列讲古视频、

编排舞蹈、举办书法等文化交流活动等多维度诠释“四名”文化，让文化“活”起来；建成潮涌桥南文化展示馆、“陈三五娘”文化园、桥南非遗馆，改造提升俞大猷纪念馆、仙公山景区，多路径提升文旅品质。

多途径促“文旅+”融合发展。挖掘工业旅游潜力，摸排集铁拓机械、渔享食品等20家企业工业旅游资源，精编1条工业旅游线路。其中，春生堂酒厂入选世遗泉州“商贸”工业旅游精品线路，并入选2023年泉州市观光工厂；培育乡村振兴+文旅新业态，整合乡村旅游资源，入选福建全国精品线路。支持打造“世遗文化”“彭祖养生文化”“侨文化”等主题研学精品，策划1条研学精品线路，推动研学实践活动等。