

世遗领潮 烟火闽南

# 国潮圆桌派 对话传统文化活态传承



扫码看视频

国潮圆桌派活动现场,大咖们畅谈传统文化的活态传承。

融媒体记者 张素萍 王柏峰 实习生 张燕婷 文图

大咖就位,国潮来袭。昨日,国潮圆桌派“世遗领潮 烟火闽南——潮流视野下传统文化的活态传承”在泉州小山丛竹书院举行,来自海峡两岸的艺术与时尚大咖畅谈古今,探讨传统文化与潮流时尚的碰撞融合。

此次国潮圆桌派由泉州籍知名音乐人杨宗南主持,华语流行音乐作词人方文山,引领当代华人新媒体艺术风潮的代表性人物、四川美术学院文化遗产数字艺术研究中心主任林俊廷,北京服装纺织行业协会执行会长王文生,上城士集团创始人伦思博等担任圆桌嘉宾。他们围绕泉州“世遗之城”“奋斗之城”“国潮之城”“烟火之城”的城市发展定位,探讨泉州如何在守正创新中,推动中华优秀传统文化与时代流行文化的融合发展,分享新国潮时代传统文化符号与城市文旅及商贸IP塑造,交流泉州如何利用自身优势,让文化赋能城市文旅及商贸发展。

## 建议推广闽南语 新作品呈现泉州风貌



华语流行音乐作词人、导演 方文山

“天青色等烟雨,而我在等你……”提起这些华语乐坛经典之作,很多人会想起词作者——有“词圣”美誉的方文山。这位让中国古典诗词的风华,在流行音乐中焕发新生的作词人,开创了“方道·文山流”,用独特的艺术表达,实现了从音乐才子到艺术家的跨越。

“这是我第一次来泉州,因为要写一首泉州的歌,在接触后我发现这座城市真的很迷人、很有魅力!”方文山在国潮圆桌派上提到,他将与杨宗南合作一首歌,但由于作品尚未发表,因此不能剧透太多。“总

之是一首与泉州古城有关,与海上丝绸之路有关,包括一些地标性名胜古迹的歌曲。”一旁的杨宗南透露,这首歌采用宋词元曲的格式,呈现泉州诸多风貌。

方文山说,因为要了解泉州、探索泉州,在创作过程中,他认真挖掘泉州的背景、渊源。“借由一个主题创作,我了解了泉州这座城市的风土人情、历史典故,这是一个蛮特别的体验。”他表示,此次来泉州,将去逛一逛开元寺、东西塔、天后宫和泉州的博物馆。

谈到如何让年轻人亲近传统文

化,方文山认为,可以用通俗化的方式,去行销推广传统文化。传统文化得到扩散,也就得到类似于通俗文化的影响力。他以日本动漫举例,早在十几年前,日本将传统文化围棋以动漫的形式呈现出来,拍摄制作了《棋魂》。这部动漫播出后,吸引了很多孩子学围棋,当时很多人甚至认为“学围棋是很有面子的事情”。

此外,方文山建议推广闽南方言文化,把闽南语进行生活化的推广,让闽南语走入年轻群体,用政府力量推广方言,让民族语言有更多表达。

### ●上城士集团创始人 伦思博

## 希望为泉州赋能 带更多奢侈品品牌来泉宣传

“这是我第七次来泉州,我太喜欢这里了,这个地方很‘勾引’我,很灵性。”在国潮圆桌派上,上城士集团创始人伦思博一上来就对泉州来了一段深情“告白”,同时详细介绍了《上城士》杂志带领明星赵丽颖到晋江梧林传统村落拍摄杂志年刊大片的经历。

“一开始我是通过网络认识泉州的,看到泉州的簪花围和一些非遗传统文化,当时我给赵丽颖打了一个电话,说‘这个蛮适合你的’。”一通电话,促成了赵丽颖的晋江梧林拍摄之旅。《上城士》杂志2023年刊大片发出后,赵丽颖一袭红裙、头戴簪花围的造型惊艳了无数网友,也让泉州圈粉无数。自此,簪花围造型火了,并掀起一场持续至今的“簪花围”文化热。从这个角度来看,伦思博算是簪花围出圈的助力者。

“半年后很多朋友告诉我,泉州的簪花围很火,于是我们又来泉州办了一场200多人的‘上城家宴’。”伦思博说,他邀请了15位明星和艺术家莅泉,通过家宴重点突出泉州的美食文化。前不久,《上城士》杂志借华伦天奴这一奢侈品品牌来到泉州,联手明星佟丽娅、李沁、珠宝设计师万宝宝等走进晋江梧林传统村落,品味闽南美食,体验高甲戏、木偶剧、南音、烧塔仔民俗等。“这是近十年来,第一个奢侈品品牌开展与中国传统



非物质文化遗产相关的活动。”伦思博说,带着为泉州赋能的初衷,他接连邀请明星、品牌方来泉州,“希望通过活动,让他们认识泉州、了解泉州、体验泉州”。

伦思博很喜欢泉州的漆篮、木偶戏、簪花围、惠女服饰和滴水兽。“我希望能提取一些元素,通过艺人将其展现出来。”他透露已邀请倪妮的经纪人来泉州探索,希望能交流生成项目。本月27日,他将带陈坤到泉州南少林寺拍摄。“我是泉州文化的提取者,不是创造者。接下来我还想在泉州成立个人空间。”

### ●北京服装纺织行业协会执行会长 王文生

## 宋元泉州的繁荣 离不开重商文化



织服装产业产值就突破千亿元大关,其中体育休闲、学生装等门类,可以说是全球最大的。能成为行业翘楚,与泉州的重商文化有关。“服装行业分工特别细,不管是人造纤维、天然纤维、化学纤维,还是纱线、织布、加工,没有很好的分工,没有垂直的磨炼,都无法达到高水准。”

王文生说,从这个角度来看,贸易交易不能停,数据的交易、服装的交易都是交易,不断地交易,才能带来更多更好的反应。“就像今天的圆桌派,实际上是‘神仙会友’,它是一种思想的交换和碰撞,是一种数据的交易,只要坚持重商,交易不停,相信泉州能重回宋元鼎盛时期。”

“泉州太有戏了!”感受到泉州的烟火气后,王文生认为,这座城市的国潮文化创新已经在路上了,“感谢泉州给我带来这么美好的感受”。

王文生曾担任多届北京时装周组委会副主任,对中国纺织服装行业与“中国设计”相融合有着独到的见解,是推动传统文化与时尚潮流相结合的实践者。

“文商旅,泉州文化的一个核心是‘商’。”王文生说,“商”的核心是分工协作和交换,宋元时期泉州的繁荣,离不开地方官、客商的商业实践。泉州重商,仅纺