



再获多项荣誉 泉州文旅“C位出道”

喜讯连连捷报传! 4月21日,在北京举行的2024中国旅游科学年会发布“旅游目的地高质量发展经典案例”,福建泉州“打造最具烟火气的世界海丝名城”成功入选。此前,在辽宁举办的“旅行就选C”战略首发大会上,泉州入选“2024年度C城旅行趋势城市榜单”四大榜,即C城热门旅游目的地榜、C城人文历史主题榜、C城春季赏花主题榜、C城风味美食主题榜。

融媒体记者 张素萍
通讯员 曾世彬
实习生 张燕婷

高质量发展

泉州入选“全国十佳典型”

4月21日,由中国旅游研究院主办的2024中国旅游科学年会在北京召开,活动聚焦“理论创新与旅游业高质量发展”,为政府决策及行业的发展提供智库思想与理论支撑。此次年会,发布了旅游企业高质量发展经典案例、旅游目的地高质量发展经典案例、2023年全国游客满意度调查报告及十佳城市等。“打造最具烟火气的世界海丝名城(福建泉州)”入选“全国旅游目的地高质量发展十佳典型”。

中国旅游研究院的发布词写道:万里海丝路,千年刺桐情。泉州,一座爱拼敢赢的古城。宋元历史在这里谱写,纵贯千年的历史人文,磅礴大气的山海生态,“站如东西塔,卧如洛阳桥”

的果敢与坚韧,“一街一巷,一音一花”的烟火气息,汇聚成泉州文旅“破圈”的最大底气。何以中国,向海泉州!

荣登四大榜

泉州文旅“C位出道”

4月19日至21日,“旅行就选C”战略首发大会在辽宁鞍山举行。来自全国各地的文化旅游界领导、专家学者、文旅行业重要投资商、文旅企业大咖、旅行家及创作者等多位重磅嘉宾齐聚一堂,共同探索文旅产业的发展趋势与合作机会。大会不仅展示了C城独特的旅游魅力,还发布了2024年度C城旅行趋势城市榜等多项文旅榜单,彰显了旅游产业创新发展的成果,为广大游客提供了丰富的旅行灵感与决策参考。其中,泉州入选“2024年

度C城旅行趋势城市榜单”四大榜:C城热门旅游目的地榜、C城人文历史主题榜、C城春季赏花主题榜、C城风味美食主题榜。

据了解,“C牌”系列城市C位出道,其“C位”景区不仅具有代表性,而且各具特色,在C城C位出道计划中发挥着举足轻重的作用。随着“旅行就选C”战略的逐步深化,全国C牌城市的文旅局将共同推进“城市C位出道计划”,推动C牌城市在旅游领域取得更加辉煌的成果。

“潜红”指数

泉州位居全国前五

采访中记者获悉,4月13日新京智库发布了《新京报“网红城市”潜力报告(2024)》,在“网红城市”潜力榜单

上,泉州的“潜红”指数位居全国前五。

据悉,主办方通过对城市搜索度、旅游吸引力、线上美誉度和全年接待游客数量等关键指标进行量化评估,编制了新京报“长红城市”榜30强(2024)和新京报“网红城市”潜力榜50强(2024)。报告中榜单数据主要来自百度、抖音引擎、去哪儿和各地统计局。“网红城市”潜力榜的样本范围是基于2023年GDP前100城市,且主要为二三线城市,郑州、东莞、阜阳、徐州和泉州的“潜红”指数位居全国前五。

近年来,二三线城市特别是中小城市旅游凭借着极高的“性价比”受到消费者的青睐,显示出这些城市在文化资源、创新能力和网络影响力方面的较大潜力。新的旅游趋势的出现,让这些城市破圈、出彩,成为“网红城市”的概率大为增加。

泉州旅游协会发出倡议书——

旅游住宿业节日价格涨幅有限制

本报讯(融媒体记者张素萍 实习生张燕婷)“五一”临近,泉州旅游协会发出倡议书,号召全市旅游业界诚信、规范、文明经营,注重安全防范,让所有莅泉游客享有一个“平安、快乐、有序、祥和”的旅游假期,为泉州继续上分。记者获悉,泉州已有81家旅游住宿企业响应号召,此外根据有关调控部署要求,旅游住宿业对房价涨幅进行管制。

据介绍,在泉州旅游协会发出的倡议书中,协会旗下的旅行社分会、旅

游景区分会、饭店旅游分会、旅游商品分会、导游分会、乡村旅游分会、自驾游旅游分会、研学分会等八个业态分会积极响应、落实倡议,为“宋元中国·海丝泉州”品牌继续上分,为推动全市文旅经济高质量发展作出应有贡献。

倡议书要求,严格遵守相关法律法规,倡导饭店、旅行社、景区、旅游民宿、旅游商品、旅游车辆等经营单位认真执行国家和行业标准,规范经营服务行为,做到明码标价、质价相符,杜绝哄抬价格、随意缩减项目、服务不达

标等现象发生。旅游住宿业要合理行使节日期间自主定价权,以3月份平均日成交价为基准价,800元以下的涨幅控制在1倍以下(即基准价2倍;如基准价500元,节日限价1000元);800元(含)至1500元的涨幅控制在0.8倍以下(即基准价1.8倍;如基准价1000元,节日限价1800元);1500元以上(含)的涨幅控制在0.5倍以下(即基准价1.5倍;如基准价2000元,节日限价3000元),加强价格自律管理,主动履行主体责任、法

律责任和社会责任,自觉维护良好的住宿业市场价格秩序。

据鲤城区住宿产业协会介绍,鲤城区住宿产业协会受鲤城区旅游行政管理部门的委托和工作安排,将旅游高峰期酒店业经营主体房价限涨和服务质量等经营情况纳入年度行风评议重要内容。目前,包括泉州酒店等81家酒店民宿企业加入“承诺名单”,届时履行承诺的将予以加分,对在本承诺名单中但违反本承诺内容等的经营主体将列入负面清单。

泉州在持续做好世界遗产保护的同时,积极推动文化和旅游深度融合。(图例来自泉州文旅)

