

# 习近平开始对法国进行国事访问

新华社电 当地时间5月5日下午,国家主席习近平乘专机抵达巴黎,应法兰西共和国总统马克龙邀请,对法国进行国事访问。

习近平乘坐专机抵达巴黎奥利机场时,法国总理阿塔尔等法国政府高级代表热情迎接。

习近平发表书面讲话。习近平指出,我很高兴对法国进行第三次国事访问,同法国人民一道庆祝中法建交60周年。作为东西方文明的重要代表,中国和法国长期以来相互欣赏、相互吸引。60年前,中法两国突破冷战

藩篱,建立大使级外交关系。60年来,中法关系始终走在中国同西方国家关系前列。中法关系发展不仅给两国人民带来福祉,也为动荡不安的世界注入了稳定性和正能量。访问期间,我将同马克龙总统就新形势下中法、中欧关系发展,以及当前重大国际和地区问题深入交换意见。我希望通过这次访问,巩固两国传统友谊、增进政治互信、凝聚战略共识、深化各领域交流合作,用历史的火炬照亮前行的路,创造中法关系更加美好未来,为世界和平、稳定、发展作出新的贡献。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻法国大使卢沙野也到机场迎接。

习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,华人华侨和中国留学生自发等候在道路两旁,高举“中法友谊万岁!”“祝习近平主席访问法国取得圆满成功!”等红色横幅,挥舞中法两国国旗,敲锣打鼓,舞龙舞狮,热烈欢迎习近平主席到访。(刘华 唐霁)

## 我国加快推进信用立法

新华社电 记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委、中国人民银行近日共同召开社会信用体系建设部际联席会议,提出要加快推进信用立法,尽快推动出台社会信用建设法,提升社会信用体系建设法治化水平。

据介绍,此次联席会议审议通过水利部、国家疾控局加入社会信用体系建设部际联席会议的申请,并研究讨论社会信用建设法(草案稿)和2024—2025年社会信用体系建设行动计划等文稿。

会议强调,强化社会信用体系建设统筹规划,开展中国特色社会信用体系主要内涵和总体框架研究谋划,明确下一阶段建设的目标任务;强化信用信息共享应用,加快推动地方融资信用服务平台整合;健全信用修复制度,研究统一信用信息公示和修复渠道;提升信用监管效能,完善信用评价机制,规范失信惩戒措施,建立健全各行业信用监管制度;拓展守信激励应用,在行政审批事项中推行信用承诺制。(严赋憬)

## 环比上升3%、涨幅扩大 4月份中国大宗商品价格指数公布

中国物流与采购联合会5日公布4月份中国大宗商品价格指数。从指数运行情况看,4月份指数连续两月上涨,并且涨幅有所扩大。

4月份中国大宗商品价格指数为115.4点,环比上升3%,涨幅较上月加快2.4个百分点。分行业看,有色、化工价格指数环比继续保持上涨态势,尤其是有色价格指数环比大幅上涨6.6%。分析认为,4月份有色金属价格指数大幅上涨,主要是受全球制造业回暖以及铜矿等原材料供应紧张影响。(央视 王善涛)

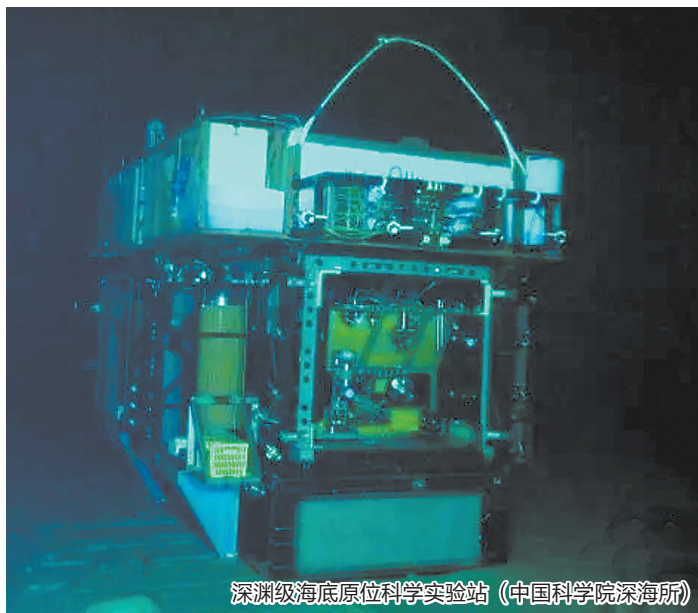
## 我国最新完成7次“奋斗者”号载人深潜作业 最深达7735.9米

记者5月5日从中国科学院深海科学与工程研究所(深海所)获悉,该所“探索二号”科考船在最近历时14天的航次中,科考团队于5天作业时间内,共完成7次“奋斗者”号载人深潜作业,其中2个潜次作业深度超过7700米,最大深度达到7735.9米,过程中还成功回收在7700米以深海域进行鲸落系统演化观测的深海着陆器。

本航次成功回收深海装备6型,其中深渊级海底原位科学实验站在深渊海底驻留时长达115天。同时,完成了国产全海深多波束测量系统升级后的性能检验,以及1个站位的采水作业。本航次共采集多金属结核样品64个、岩石样品4个、短柱状沉积物样品63个、海水样品270升。

这次也是“探索二号”船首次作为“奋斗者”号万米载人潜水器的水面支持母船开展远洋科考作业,安全、高效的“船-潜”协同配合保障本航次任务的顺利完成。

本航次科考任务中,中国科学



深渊级海底原位科学实验站(中国科学院深海所)

院院士、中国科学院原院长白春礼作为科学家队员全程参与,并随“奋斗者”号完成深潜任务,下潜科考工作超过9个半小时,成为下潜

至7500米以深海域最年长的科学家。截至目前,中国已有57人随“奋斗者”号到达7500米以深海底。(中新网 孙自法)



## 面对“人从众” 热门旅游地如何更“扛打”?

■何若

这个“五一”假期,全国主要城市、重点旅游景区持续迎来客流高峰。哪儿都有“一亿人”的盛况,让许多热门旅游城市“体验”到了“被攻打”的节日气氛。(相关报道见A16版)

不过,热闹归热闹,“人从众”也必然会降低旅游体验。“堵在路上”“挤在景点”“下次假期不出门了”,每到假期,类似吐槽就会充斥社交网络。可吐槽归吐槽,随着社会发展进步,大家的旅游热情只会与日俱增,于一个个热门旅游地来说,面对“来势汹汹”的游客,如何才能更“扛打”已成一项时代课题。至于这道题到底应该怎么答,这个假期一些城市也探索出了不错的方法。

服务多用心,游客少烦心。比如,为了避免景点周边拥堵,多地机关企事业单位停车场向游客免费开放;比如,有城市专门开通美食专线、文脉线、赏花环湖线等,与常规公交线路相互补充,串联起城市各大名胜景区、繁华商圈、大型活动场所,形成覆盖文旅热门“打卡地”的公交出行网络;再如,在一些公交地铁站台,有的城市还专门设置指示牌和志愿服务点,游客可在此享受饮水、充电等服务……将心比心,用心用情,无论是大手笔还是小举措,不仅能缓解拥堵,也多少能抚慰游客的焦虑与烦躁。

创新文旅业态,丰富产品供给。过去,一座城市热门的景点也就那么几个,大伙来旅游也基本是一头扎进其

中。如今,社交媒体时代,给了很多“隐藏”特色出圈的机会,网络上的“特产大摸底”,甚至让本地人都直呼陌生。很多人渐渐发现,某座城市不只是风景美,还美食多,文化底蕴深厚。于是,旅游不再只是逛某个景点,旅游的边际开始从景区扩展到城市大街小巷,大家置身其中,全方位“了解一座城、爱上一座城”。针对这种趋向,这个假期不少拥有大旅游IP的城市也开始努力向内挖掘,诸如非遗体验、乐队表演、戏剧巡游、博物馆夜场、街区派对等等,都为游客提供了多元的旅游体验。

远离“人从众”,提升旅游体验,游客其实也有更多选择。近些年来,小而美、偏而远的非著名旅游小众城市,凭借着没那么拥挤、消费不高和可以“说

走就走”的特点,成了新兴的“冷门好去处”。数据显示,“五一”假期全国三线及以下城市的景区及酒店客流量涨幅显著高于三线以上城市,县域旅游市场增长明显。“小城故事多”,成为社交媒体上的热门话题,那种溢出屏幕的自在畅游的快感,也让不少人下定决心“下个假期就去这”。

说到底,假期想要玩得好,无非四个字“练好内功”。热门景区、城市要提升服务能力,比创意、拼“才艺”;“无名小城”也要把握机遇、接住“富贵”,讲好特色故事,招待好游客;游客也要转变认知,多做功课,不盲目从众,事实一再证明,个性化的出游或能更开心。如此,每到假期“人从众”的难题才能慢慢被解开。