

今年“五一”假期旅游热度丝毫不减

各城都“来了一亿人” 特别是小城

“假期看了山和海,人山人海”“连沙漠里都堵人了”……今年“五一”假期旅游热度丝毫不减。社交平台上随便一搜就发现,各大旅游城市都出现“来了一亿人”的盛况。

与此相对的是,“小众城市”“反向旅行”“避开人从众”成为各平台旅游攻略热词。从选择人少景美的县城作为目的地,到出游“拒绝特种兵”“睡到自然醒”,主打一个松弛感。今年的“五一”旅游市场似乎有些不一样。



5月3日,游客在哈尔滨中央大街上的马迭尔冷饮厅购买冰棍。(新华社发)

小城更有性价比

除了传统热门城市保持着超高旅游热度外,今年“五一”最值得关注的现象就是小城旅游明显升温:四线及以下城市,尤其是县城(县城及县级市)成为全国旅游市场的新增量。

除了北京、上海、重庆、杭州等传统热门目的地,很多中小城市的旅游产品在“五一”假期“爆单”,特别是人少景美的县城。同程旅行发布报告显示,今年“五一”假期,国内有数十个三线以下小城市酒店预订热度同比增长超过一倍。

福建平潭、广西阳朔、浙江安吉、江西婺源、浙江淳安、河北正定、云南景洪、浙江德清等均为较热门的县域旅游目的地。

用网络上热传的一句话来说,“不

是热门城市去不起,而是小城更有性价比”。就网友分享的体验来看,人少的小众城市能够慢慢欣赏风景,在交通住宿等消费上也更有价格优势,同时这些地方往往还保留了更多地方特色,少了大众景点的“审美疲劳”。

县城也在持续完善基础设施,旅游配套服务日益成熟,给游客带来更好的体验。例如浙江安吉,全县常住人口不到60万,却有超过300家咖啡店,还有各类民宿、户外露营基地及音乐节等文化活动。

携程研究院提到,县域旅游市场繁荣意味着出游人群范围扩大,以及旅游目的地更加多元化,使中国旅游市场的根基更深厚。

新玩法层出不穷

除了目的地以外,“五一”期间游客也倾向于更放松和松弛的旅游项目。音乐节“嗨”唱不停、户外露营“摸鱼”、组骑友户外骑行、沉浸式体验非遗,各式玩法层出不穷。

参加凤凰传奇的大合唱,抑或是和华晨宇一起看日出,这个“五一”跟着演唱会去旅行成为出游新方式。据不完全统计,“五一”假期全国各地举办超上百场演唱会及音乐节。飞猪数据显示,“五一”假期演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比翻倍增长。

骑行出游也成为许多年轻人的首选,上海黄浦江畔、北京长安街、杭州西湖堤岸、苏州太湖湖畔、成都环城绿道

处处可见骑行者身影。不在热门景区看人山人海,骑友们更重视“野生出游”,在江河湖畔、城市绿道间穿梭,既能在路上玩,又能锻炼身体。

除了骑行外,形式更自由、行程安排更灵活的自驾游亦是出行热选,能走向经典目的地之外的新目的地,并在途中体验更多新的旅游内容。

要玩得放松,也要有体验感。“入乡随俗”成为一大关键词,游客们喜欢穿当地民俗服饰,体验当地民俗,融入当地文化。“五一”期间,洛阳汉服、泉州簪花、延边“延吉公主”等旅行变装产品体验热度空前。不少地方也抓住本地特色民俗文化,打造沉浸式旅游体验。

出境游热度升温

“五一”小长假同样激活了国内出境游市场。五天假期使出游距离更长,更有部分游客选择“请3休9”的拼假策略拼出九天超长假期,加之中国免签“朋友圈”持续扩容,出境旅游更加便捷,带动出境需求大幅增长。携程数据显示,“五一”出境搜索指数同比上升52%,“五一”出境预订量增长明显。

同程旅行发布报告称,一些中短途出境游目的地交通便利,成为中国游客出行的热门选择。曼谷、东京、吉隆坡、新加坡和大阪是今年“五一”假期最热门的国际酒店预订城市。而从去年下半年开始,泰国、马来西亚、新加坡相继对中国游客实施免签政策。

此外,日元贬值也使赴日旅游更有

性价比,吸引了大批想要“薅羊毛”的游客目光。多家旅行平台显示,日本跃居“五一”出境游首选目的地。

和国内旅行相同,出境游旅客也不再满足于走马观花式的跟团打卡,而是更加注重自我探索和体验。飞猪提供的数据显示,今年“五一”假期自由行占比超八成,成为假期出境游的绝对主流。在出游门槛相对更高的欧洲、非洲等目的地,自由行理念也越来越受欢迎。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,从去哪儿平台出境游搜索量来看,仍有大量旅客出游需求未释放。肖鹏预测,随着暑运旺季到来,国际航班量可能会比预期更快恢复。

(国是直通车 尹倩芸)

相关新闻

热门景区体验被“攻打”的气氛

这个“五一”假期,全国各个旅游城市再次迎来哪哪儿都有“一亿人”的盛况,本地人纷纷表示,为家乡旅游作的最大贡献,就是把景点让出来。

在社交平台上,多个热门旅游城市都“体验”到了“被攻打”的节日气氛。其中长沙和南京在社交平台上似乎被“攻打”得最多。某IP位于湖南的网友在社交平台发布的笔记中称:“带队攻打岳麓山……长沙很好玩,下次节假日不来了……我差点挤死在长沙。”

热门旅游目的地的当地市民则“叫苦不迭”。有苏州的网友发布视频称自己出门健身,被堵在地铁口“回不了家”。

某定位显示南京的网友表示:“我为南京旅游作出的贡献,就是‘五一’在值班,把景点让出来。”

还有长沙的网友表示:“小小的一条路硬是挤了十多分钟才出来……本长沙土著已经回乡避人群了,把长沙留给你们玩!”

宁夏的网友在发布的笔记中称,中卫沙坡头景区“果然意料之中,人从众”。该网友表示:“感觉就是四个字支撑自己,来都来了……每个项目排队至少两小时……”

还有甘肃的网友在发布的关于敦煌鸣沙山的笔记中称:“好消息:不堵骆驼。坏消息:堵人了……走两步路等五分钟。”

(澎湃新闻 唐莹莹)

泉州、淄博等城市酒店预订量同比增1倍以上

中国在线旅游平台去哪儿5日发布的数据显示,在去年旅游需求激增的基础上,今年“五一”假期中国热门城市酒店预订热度不减,与去年“五一”同期相比预订量仍有明显增长。

去哪儿数据显示,今年“五一”假期我国热门城市酒店预订量比去年同期增长明显,其中,南昌、黄山、上饶、扬州、绍兴、常州、洛阳、太原、台州、泉州为酒店预订增长热门城市,平均增幅达七成。价格上,今年“五一”假期酒店总体平均支付价格与2023年同期持平。预订量增幅最高的二星、三星、四星酒店价格有所下降。其中,三星酒店价格下降9%,二星酒店价格下降7%。

今年“五一”假期具有当地特色的小城,凭借美食、美景出圈爆火,吸引不少旅客纷纷前去“打卡”。去哪儿数据显示,淄博、天水、柳州、延吉、洛阳、泉州、福州、威海、台州等城市“五一”酒店预订量比去年同期增长1倍以上。

(中新 刘亮)