

“研学热”愁坏家长:高端线破10万元

“天价”研学营含金量如何

记者了解到,近年来假期研学营蔚然成风,据天眼查APP显示,截至5月6日,搜索“研学”这一关键词有43788家公司与之相关,其中17709家是近3~5年内成立的。而在众多的研学营产品中,部分堪称“天价”的产品同样受到追捧,据了解,这部分高价研学营产品主要是涉及海外研学,更以海外“插班”形式最为昂贵。“天价”海外研学营含金量如何?有哪些项目?对此,记者进行了了解。



A 研学复苏 价格“疯涨”

虽然距离暑假还有段时间,但不少家长已开始挑选各类研学产品。作为能让孩子亲身体验本土英语语言环境的项目,海外研学营成了不少家长的首选。

记者注意到,一家成都的海外研学机构3月中旬发布的暑期广告介绍,美国13天11晚,“首先,深度访问美国7所顶流名校……探索麻省理工博物馆,畅游耶鲁大学古籍善本图书馆,听哈佛大学学术讲座,与斯坦福大学教授面对面交流,向全球学霸深度取经”“再说英国,研学两周,一周在英国精英私立学校和欧洲学生一起插班上课,感受英式学校学习氛围、课堂模式、课程内容。入住英国寄宿家庭……感受英国人的生活方式和生活观念……”前述产品的价格分别为“美国方向一人48300元”“英国方向一人42800元”,而这样的价格相对于刚刚过去不久的2024年寒假,在海外研学营产品中并不算昂贵。

家住深圳的刘飞萌(化名)在对比了海外研学营和亲子游项目之后,最终选择了家长与孩子一起出行的亲子游。据她介绍,从2023年暑假研学项目复苏开始,海外研学的项目价格“涨疯了”。

新东方在2024年寒假推出的英国“插班生”项目价格为58800元/人,而其在2019年暑假推出的类似

英国研学项目价格为33900元,优惠后为31900元,两个项目时长均为14天。对比来看,2024年寒假新东方的英国研学项目涨价已超70%。

被家长认可的“插班营”究竟是什么形式?新东方游学的相关老师透露,“插班”即为将参与研学的学生放入本地学校的班级学习。以新东方在2024年寒假推出的“英国伦敦插班生”项目为例,参与这一项目“插班”的学生将依据年龄被分入合适的年级内,每1~2个孩子一个班级,在英国公立学校内学习。

不只是新东方,游美营地也在2024年寒假也推出了为期12天的美国“插班营”,形式与上述英国“插班”项目类似。而在英美之外,新西兰、澳大利亚等国家同样是“插班营”产品的主流目的地。梳理此前市场上多个寒假海外研学产品后可以看到,动辄5万元、6万元的价格已成为海外寒假研学的主流报价区间,且对比此前价格出现一定幅度上涨。

相关从业者表示,由于机票、住宿等费用上涨,最近几年不少寒假营也出现涨价现象。

“在我看来,海外项目中最有用的就是‘插班营’。”一位母亲在接受媒体采访时表示,自己给孩子规划了国内国际两条升学路线,而“插班”则是让孩子体验海外学习模式最快速的方法。

B 作为家长很无奈

记者注意到,2019年,海外研学营已然升温。“研学游今年特别火爆,孩子也很想参加,非得和同学一起,都不肯和我们一起去旅游了。”彼时,山东省济南市一小学生家长李女士表示,她家孩子上五年级,班里有一大半同学都去研学,自己家孩子不去怕孩子没面子。

“我们两口子收入都不高,但现在别家孩子都流行出国研学,咱也咬咬牙给报上了,让孩子开阔一下眼界。”历下区一小六年级学生家长林女士说,孩子小学毕业,给孩子报了3万多元的加拿大研学营作纪念,钱不够,孩子爷爷奶奶还凑了点。

和林女士一样,家长孙女士也给

孩子报了名,但是直呼“肉疼”,说放个暑假感觉钱包被掏空。

此外,暑假一到,网上和群里也出现了不少制造“研学焦虑”的文章。有的大篇幅暗示有的妈妈已经给孩子报名全世界环游研学了,你们还安心在家写作业?还有一些家长表示,有些家长在群里拿孩子研学游炫耀攀比,搞得一些原本淡定的家长也焦虑不已。

“去年和今年暑假,山东省就有好几个家长花近10万元送孩子去国外研学游,有的还是小学生。”英国留学回来的外国研学营项目负责人赵女士透露,以前“高端研学游”少一些,但现在也受重视了。

C 比较优势不明显

对于研学营费用上浮,北京大学旅游研究与规划中心主任、文旅部“十四五”规划专家委员会委员吴必虎分析,一方面中国许多国际航线,目前尚处在恢复状态中,机票价格本身是有所上涨的。“不止研学游,商务出行、休闲度假的费用都在上涨。”

另一方面,中国家长一向舍得给孩子花钱。即便自己不出去度假“买买买”,也愿意让孩子见见世面。而在持续的“双减”政策影响下,孩子的辅导费用与时间得以部分释放及转移,这是研学旅游类产品报名踊跃客观存在的背景。

研学营在整体利润上,比常规旅游要高出不少,具有多年市场运营资历的旅游机构从业者李先生坦言,这也不难理解。“普通常规团,基本不会在团费上赚钱,都是成本持平甚至亏损,要靠购物、二次消费来增加利润。研学团因为很少有额外消费环节,要保证利润,团费势必会高。”

陶女士暑期曾想送11岁的女儿去英国游学,仔细研究一番,一个孩子出去,价格堪比一家三口同游。向身边有

类似经历的同事请教时,她更感到迷惑。“参观一些热门景点时,研学团并没有想象中的特殊优待,一样要排队等候。孩子多,年龄差距大,注定讲解也比较浅层。名校参观的话,名校本身都可以免费进,那贵出来的钱花在了哪儿呢?”

研学营行程中,常会包括课程学习或是英文培训,或是以英文来讲解其他内容,某机构甚至还有配套的英文教材,孩子犹如在旅途中参加了几天英文培训班。对此,家长的想法也是见仁见智。“有的觉得玩也没耽误学,更能激发对英语的兴趣,有的觉得培训班哪不能上,非花大价钱在国外上?”

对此,吴必虎认为,出境研学旅行可以帮助孩子沉浸式体验到不同国家的文化、语言、风景等,如果家庭条件允许,对孩子是有积极意义的。但这一过程中,家长应注意不要跟风,应根据孩子的个性、能力、爱好等,选择适合的主题,也不要有不切实际的期待。“中国家长特别希望孩子在一段时间内,就能学到具体的知识,那也不现实,最重要的还是让孩子多看多感受。”(上游新闻)

泉州晚报社招聘启事

泉州晚报社因事业发展需要,需招聘下列岗位人员若干名。

◎岗位要求

一、广告策划人员

- 1.35周岁及以下;
- 2.本科或以上学历;
- 3.具有较强的文字表达能力,擅长策划与方案撰写;熟悉媒体广告运营;有微信、微博、抖音等新媒体图文视频采编经验者优先考虑;
- 4.有良好的团队协作精神,沟通能力强,能够承受较大的工作压力。

二、广告设计人员

- 1.30周岁及以下;
- 2.艺术、设计类专业本科毕业;
- 3.熟练掌握PS、AI等平面设计软件,熟悉3D软件者优先。

三、热线记者

- 1.35周岁及以下;
- 2.新闻、中文等相关专业本科及以上学历;
- 3.责任心强、工作认真踏实,具备较高新闻写作能力,有新闻采编经验者优先考虑。

四、舆情分析员

- 1.35周岁及以下;
- 2.本科及以上学历,新闻、媒体传播、新媒体等专业优先考虑;

3.新闻敏感性强,熟悉网络信息传播特性及发展趋势;

4.负责互联网舆情信息监测和分析工作,有舆情、公关、媒体相关工作经验者优先考虑。

五、融媒编辑部记者

- 1.35周岁及以下;
- 2.中文、互联网、营销、摄影摄像等相关专业本科或以上学历;
- 3.具有较强的文字表达能力,吃苦耐劳、懂策划组织活动,有工作经验者优先。

◎工作待遇

试用期为两个月,岗位薪酬待遇可具体咨询。

◎报名时间

即日起至2024年5月24日止。

◎考试时间

另行通知。

◎报名方式

有意者请将个人资料(个人简历、学位学历和身份证复印件、代表作品、获奖证书复印件、联系方式等)寄往:福建省泉州市刺桐路泉州晚报大厦13楼人事部收,邮编:362000。请务必在信封左上角注明“应聘”,或将材料发送到邮箱:rsb@qzwb.com。

联系人:王女士

联系电话:0595-22500167

泉州晚报社

2024年4月26日