



泉州企业“黑科技”闪耀广交会

单家企业最高获近亿元订单

融媒体记者 杜连财



外国客商与参展商交流 (新华社/发)



玩具参展企业工作人员向客商展示产品 (新华社/发)

在传统外贸人看来,5月是收获的季节。近日从广交会归来,众多泉州企业满载着成果与期待。

广交会是中国进出口商品交易会的简称。作为中国最重要的国际贸易盛会之一,每年广交会都在5月迎来世界各地的参展商和采购商。

记者从泉州市商务局了解到,第135届中国进出口商品交易会(简称广交会)于4月15日—5月5日分三期在广州琶洲展馆举办。泉州有近800家企业参展,总展位达1817个,全方位展现泉州在服装、鞋业、石材、机械、陶瓷、工艺品等领域的最新成果与发展趋势。

参展商们不仅从广交会带回了订单和合同,更带回了对市场趋势的深刻洞察和对未来发展的清晰规划。

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

PEAK 匹克体育

泉州优品吸引国际客商

尽管广交会期间南方地区遭遇了极端降雨天气,但这并未影响中国外贸人密集的参展行程。顺美集团是德化陶瓷出口龙头企业,此次广交会,他们再次推出更为丰富的陶瓷制品,吸引了不少外国采购商前来挑选。

顺美集团总经理郑鹏飞表示,尽管今年没有推出与“冰墩墩”类似的爆款产品,但他们依然对广交会的销售前景充满信心。他透露,公司今年的产品线更加丰富,包括针对龙年、万圣节、情人节、复活节等节日的特色新产品,以及DIY产品和与迪士尼合作的系列商品。

目前,德化县已经成为全国最大的陶瓷工艺品、茶具、花盆生产基地。2023年陶瓷产业集群规模577亿元,实现14.9%的高速增长,产品远销190多个国家和地区,是全国最大的陶瓷工艺品、茶具、花盆生产基地,白瓷产业集群成功入选国家级中小企业特色产业集群。

洛江区外贸企业也积极接单,首次以“轻工业先进产业集群—福建泉州”名义抱团亮相AD连廊天桥综合展示区,永源工艺品、米桑贸易、振跃工艺品、万友家居等企业抱团参展。洛江区商务局外贸股相关负责人介绍:“展出当日,我们区的企业展位就吸引了大批的客商前来交流采购,单是振跃工艺品一家,在交易会开幕首日一下午就接待百位境外客商。”

晋江的参展商也带去最新的家居好物,智能化、绿色化成为展会的最新看点。从福建冠中科技有限公司的生物降解超市购物袋和环保餐具,到梅花伞业的符合PFAS(氟烷基物质)认证要求的环保产品,都体现了中国智造在环保和可持续发展方面的努力。这些产品不仅吸引了众多国际客商的目光,也引发了他们浓厚的兴趣。

“黑科技”提升竞争力

在广交会上,一款引人注目的新材料——“态极”惊艳全场。许多采购商亲自尝试了这款由新材料制成的小红球,并纷纷表示对其减震和高回弹性能印象深刻。

据悉,匹克此次带到展会的UP 30 PRO MAX新品正是基于这一先进技术打造。这款鞋子不仅实现了重量的显著减轻,比传统产品轻达55%,还极大地提升了耐磨性和防滑性能,耐磨性提升了300%,防滑性提升了35%。

广交会作为新品首发首展首秀的重要“秀场”,吸引了众多企业敏锐捕捉市场需求,并充分运用“黑科技”来提升产品的实用性、科技感和时尚感。晋江企业也积极展示其绿色、环保的产品,不仅吸引了众多国际采购商的目光,也进一步提升了晋江制造在全球市场上的竞争力。

随着全球环保意识的不断提高和绿色消费趋势的日益明显,晋江企业将继续加大在环保新材料、新技术、新工艺等方面的研发和应用力度,推动产业向绿色、低碳、循环方向发展。从多客思鞋业的“晋江馆专区”到梅花伞业的“PFAS”认证产品,再到福建冠中科技有限公司的生物降解购物袋和环保餐具,晋江企业在广交会上展示了其在绿色、环保领域的创新成果和坚定决心。这些环保产品不仅符合国际市场的需求,也体现了晋江企业对于可持续发展理念的深入理解和积极实践。

在广交会的机械展区,泉州一家机械有限公司的展位尤为引人注目。这家以智能化设备为主打产品的企业,展示了多款创新机械产品。其中,一款具备自主导航功能的智能叉车,以其高效、精准的操作赢得了众多采购商的青睐。该公司负责人表示:“这款智能叉车融合了最新的AI技术和传感器技术,能够实现货物的自动搬运和定位,极大地提高了物流效率。”

企业积极开拓新兴市场

海关总署的数据显示,一季度中国对共建“一带一路”国家、其他金砖国家进出口增速均高于整体,美国依然是中国产品最大的出口市场。这表明,尽管全球形势变幻莫测,但欧美市场依然存在着大量的商机。

据悉,泉州中泉供应链有限公司的展位吸引了印度、俄罗斯、东盟、欧盟、中东等共建“一带一路”国家和地区的近千名新老客商前来洽谈。其中,180余名采购商达成签约意向,现场签订意向订单1200多万美元。

好事达(福建)股份有限公司董事长吕仲琦介绍,这次广交会上展示了一款床头柜,这款床头柜增加了无线充电功能,让产品焕发了新的生命。此外,还有竹质的大衣柜、床、餐桌椅和电视柜等。

在吕仲琦看来,“这既符合我国节能环保、绿水青山的理念,也符合欧美消费习惯。竹材经过加工搭配上无污染无毒的水性涂料,产生了一个非常完美的组合”。

虽然家具和家电、服装一起被称为“老三样”,但是事实证明走绿色发展之路,“老三样”也能焕发勃勃生机。我国是全球最大的家具生产国,2023年家具产量突破13亿件,其中三成以上是木质家具。因此,竹质家具作为绿色环保产品,发展空间非常大。

在全球贸易的浪潮中,虽然欧美市场仍是许多中国外贸企业的主要战场,但主动开拓新兴市场已成为今年及未来几年的重要战略方向。在宁波三众国际商务会展有限公司总经理刘奕看来,“东南亚市场虽然订单规模不如欧美,但市场正在逐步形成,商业环境也日趋成熟。对于品牌和分销来说,东南亚市场具有运输和网状渠道优势,是中国出口企业增强区域批发和分销的理想选择”。