

加大对重点外贸骨干企业培育力度

福建第200家AEO企业花落泉州

本报讯(融媒体记者杜连财 通讯员叶珩玲 陈佳欣)5月6日,兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春从泉州海关关长田帅手中接过海关高级认证企业(AEO)证书,这标志着自2008年我国海关实施AEO制度以来,福建省内的AEO企业总量已突破200家。

吴华春表示:“感谢海关的高效培育和认证,很荣幸能成为福建省的第200家海关AEO企业!成为AEO企业,不仅公司内控管理水平提升了,也获得了国际贸易‘绿色通道’!今后公司货物在国际通关环节能享受VIP待遇,让我们更好地在海外抓订单、拓市场!”

据悉,AEO(经认证的经营者)是世界海关组织倡导的,由海关对企业的信用状况、守法程度和安全水平进行认证,并提供优惠便利措施的制度,是企业通行国际“金字招牌”。目前,中国海关已与26个经济体海关签署AEO互认协议,覆盖52个国家(地区)。AEO认证企业在互认国家(地区),可享受简化单证审核等通关便利措施。

据厦门海关、福州海关初步统计,今年前4个月,福建省AEO企业以占有实绩进出口企业0.83%的体量,约贡献了外贸企业总进出口额的17.22%,突显稳外贸的基本盘作用。泉州海关积极对接国家和地方产业战略,大力实施外贸主体



海关关长田帅向吴华春颁发AEO证书(黄忠旗/图)

培育增效行动,通过培育更多AEO企业、支持AEO企业高质量发展,助力地方经济高质量发展和高水平开放。

生产和出口差别化化学纤维产品的福建百宏聚纤有限公司,是厦门关区最早成为AEO的外贸企业之一。“成为AEO企业十余年来,公司充分享受到诚信守法便利的海关政策红利。特别是优先通关、减少查验等便利措施每年为我们公司节省了上百万元的清关费用,公司品牌也获得更多海外客户的认可,这为公司争取了更大的海外市场份额,公司的国际业务连年增长!今

年第一季度出口量和出口值比去年同期都增长了三成以上!”谈到AEO制度给企业通关过程带来的变化时,该公司副总裁王金瑜高兴地表示。

田帅表示,将高质量推动AEO认证作为深入推进跨境贸易便利化专项行动的工作举措之一。通过加大对重点外贸骨干企业、“专精特新”小巨人企业、单项冠军等企业培育力度,帮助更多优秀企业成为AEO,享受海关改革红利和国际通关便利,并通过提高信用等级增加内生动力,培育外贸高质量发展新动能。

商界资讯

提速布局新质生产力

随着春夏季节的到来,泉州企业正积极拥抱新质生产力,通过科技创新、智能制造、数字化转型等方式,为春夏新品注入更多活力与创意。

近期,安踏在多个城市开设“超级安踏”大型门店,提供一站式购物体验,满足家庭运动需求。此举是安踏推动新零售的又一尝试。安踏计划未来三年零售额复合年增长率达10%—15%,至2026年达600亿元。为实现目标,安踏调整零售战略,推出五大类型门店,覆盖不同消费者需求。

同城品牌特步也与华为云在深圳签署全面合作协议,旨在通过数字化合作和管理变革,实现优势互补。特步将全面拥抱华为云的数字生产力,基于其深耕多年的运动鞋服全产业链的行业数据、研发制造能力和生态伙伴资源,充分挖掘集团的数字化潜能,以智能驱动传统产业生产要素的创新配置,共同推动新质生产力的建设。

5月8日,ISUE国际校服·园展在上海国家会展中心举办。本次展会汇聚了2500+参展企业,展览面积超18万平方米,预计吸引20万人次参观。石狮市13家校服企业参展,展示2000+款时尚校服新品,彰显“中国校园服饰名城”风采。展会通过多样化活动和论坛,为校服产业创新发展提供平台,推动中国校服产业迈向新高度。

日前,福建省纺织服装行业协会授予石狮新远辉化纤纺织总经理姚道锡“2023年度最具创新力管理者”称号。姚道锡推动企业向智能化、绿色化转型,并持续增强创新驱动能力。今年第一季度,企业订单量同比增长25%以上,主要面向海外欧美市场。

九牧与京东达成战略合作,计划三年内实现京东全渠道销售额超50亿元。双方将合作推出厨卫智能化新品,包括智能恒温花洒、多功能智能马桶等,并聚焦三大品类打造全新趋势产品。同时,双方还将深化以旧换新服务,推进老旧小区卫生间焕新改造,并拓展线下渠道合作,共同打造家居全场景融合解决方案。这一合作将推动智能卫浴市场增长,为消费者提供更优质的产品和服务。

日前,福建泉工股份有限公司、泉州市装备制造业协会与泉州开放大学签署校企合作协议书,共建智造学院,旨在加强产业高技能人才的终身教育与技能培训。泉州开放大学将深入企业开展教育,泉工股份将全力支持,并扩大合作至技能培训与创新创业培训等领域,共同推动产业发展。(连财)

服装专业市场换季模式启动

本报讯(融媒体记者杜连财 文/图)随着夏季脚步的临近,石狮服装专业市场已全面开启换季模式。男装、女装和童装区域内,夏装新品纷纷上架,短袖、连衣裙等夏日必备服饰成为焦点。与此同时,春装产品也展开了一系列促销活动,吸引消费者前来选购。

现场,年轻消费者纷纷对新上架的时尚夏装表现出浓厚兴趣,他们表示,石狮服装城不仅款式新颖,性价比高,还能现场试穿,免去了网购的退换货麻烦。一位来自闽南理工学院的学生小荣在选购春装时分享道,她喜欢直接在石狮市场购物的便捷与放心体验,现场试穿满意后还与商家互加微信,方便日后联系新款。

同时,来自外地的旅客和商务人士也对石狮服装城赞不绝口,龙岩的吴先生在名仕蒙可男装一次性选购了多件夏季新品,而江西的赖先生在远东苹果服饰旗舰店同样大手笔,称赞石狮服装的简约大方、质量上乘且价格亲民。

商家们也在积极应对换季带来的挑战。他们忙着上新、打包发货,确保夏装能够准时上架。同时,他们也对春装进行了促销处理,以回笼资金并吸引更多消费者。如宾利车男装总经理陈海介绍,早在3月底已上架200余款夏装,春装退居次席,目前正在进行部分春装促销,以满足各类顾客需求。女装区许女士也反映,春夏交替迅速,轻薄款春装清仓促销,夏装已成新宠。

随着消费者观念的转变,零售业正迎来一场新的变革。消费者开始更加注重产品的品质、品牌和服务,追求既优质又实惠的消费体验。为了应对这一变化,电商平台和零售商纷纷调整策略,提升服务水平和产品质量。

业内专家表示,这场变革是消费者需求升级和市场竞争加剧的必然结果。未来,品质、品牌和服务将成为零售市场的重要竞争力。零售商需要密切关注消费者需求的变化,不断创新产品和服务策略,以满足市场的多样化需求。



市场开启换季模式