

时尚与科技交织引领品牌年轻化

为消费者带来了更加舒适、便捷的购物体验

■融媒体记者 杜连财

在时尚界的年轻化浪潮中,泉州服饰品牌正以前所未有的姿态加速前行。近日,九牧王正式宣布任命林泽桓为JOEONE事业部总经理,此举标志着品牌年轻化战略迈出了更为坚定的一步。

悄然以品牌年轻化为核心的变革还有同城的服饰品牌七匹狼。4月13日,七匹狼在上海东方绿舟举办2024—2025春夏新品发布会。

在这场航母大秀上,一款商旅科技夹克成了焦点。这款夹克以高科技面料和精湛工艺为基础,不仅具有出色的防水、防风、透气性能,还融合了时尚元素和休闲设计。当模特们穿着这款夹克在舞台上展示时,仿佛是一艘艘穿梭于都市与户外的时尚航母,引领着观众探索未知的时尚领域。

这款夹克的推出,是七匹狼品牌年轻化战略的一次重要实践。近年来,七匹狼以消费者需求为导向,不断推出具有科技含量的新品,旨在满足年轻消费者对于时尚、品质和科技的多重追求。这种对消费者需求的精准把握和持续创新的精神,让七匹狼在竞争激烈的时尚市场中脱颖而出。

与此同时,九牧王也在品牌年轻化的道路上不断前行。近日,该品牌正式宣布范丞丞、李昀锐、魏大勋、张云龙、朱亚文五位男星成为其品牌代言人。这五位明星在各自领域拥有广泛的影响力和粉丝基础,他们的加入为九牧王注入了新的活力。

在产品设计上,九牧王注重年轻化元素的融入,通过创新设计和科技面料的应用,打造出符合年轻消费者审美和需求的时尚产品。全新10代店形象升级、高端快闪店落地等一系列举措,不仅提升了品牌形象,也为消费者带来了更加舒适、



品牌展示新品样衣

便捷的购物体验。

分析人士认为,林泽桓作为九牧王管理团队的年轻力量,自2020年加入公司并出任董事、副总经理以来,就以其敏锐的洞察力和卓越的战略眼光,为品牌年轻化注入了新的活力。他带领团队坚定夯实战略,针对品牌、商品、渠道、组织等方面的老化问题,持续推进品牌可见、形象可见、产品可见三大改革举措,取得了显著的成效。

林泽桓的加入,为九牧王搭建起了品牌与主流消费者之间更有效的沟通桥梁。他带领团队加强与年轻消费者的互动和交流,通过社交媒体营销、明星代言等多元化手段,进一步加强了品牌与年轻一代的联结与共鸣。

此外,九牧王还积极与国际时尚圈接轨,通过登陆巴黎、米兰等国际时装周,展示品牌实力和产品魅力,进一步提升了品牌的国际影响力。这些创新举措不仅为九牧王带来了突破性的增长,也使其品牌势能持续提升。

利郎也在春夏非遗系列中尝试把更多中国元素带到消费者的视野中来,并且通过不断创新,为年轻一代带来时尚与传统文化的碰撞。

在产品设计上,利郎注重简约、时尚、高端的风格定位,将时尚元素融入每一个细节中。无论是面料的选择、剪裁的精致还是款式的创新,都体现了利郎对品质和时尚的极致追求。同时,利郎还积极引进先进的生产工艺和设备,确保每一件产品都达到高品质标准。

为了更好地吸引年轻消费者,利郎还加强了与年轻群体的互动和交流。通过社交媒体营销、明星代言、线下活动等多种方式,利郎成功地将品牌与年轻消费者紧密联系在一起。

业界人士认为,时尚界正迎来一场以品牌年轻化为核心的变革。利郎、七匹狼、九牧王等品牌通过不断创新和突破,为消费者带来了更多元化、更高品质的时尚选择。“品牌通过科技与时尚整合交织,让人们在享受时尚的同时,也感受到了科技带来的便捷和舒适。”

商界资讯

创新精神

这两日,尽管泉州雨水不断,但当地的企业家们并没有因此而减缓他们在数字化升级方面的步伐。泉州作为一个充满活力的经济区域,企业家们一直保持着敏锐的市场洞察力和创新精神。

近日,蜡笔小新与晋江数产公司合作,推出SRM供应链管理系

统,旨在提升供应链管理效率。该系统将助力蜡笔小新数字化升级,并赋能近200家企业。该系统将助力蜡笔小新实现供应链管理的数字化升级,提高协同效率与采购订单的全流程管理。

5月15日—17日,恒安集团亮相南京生活用纸展,新品“绒立方”受热捧。据悉,该新品通过TAD空气流干燥技术,生产出的面巾纸更加柔软、亲肤,为用户带来全新的使用体验。而其吸油锁水能力达到普通厨房吸油纸的12倍,使得清理水油污渍变得更加迅速和轻松。

展览方面,石狮校服更是闪耀河南教育装备博览会。5月19日,第六届河南省教育装备博览会闭幕。石狮市多家校服企业参展,携数百款创新校服亮相,展示石狮校服产业的品牌实力。展会以“数字引领 创新发展”为主题,石狮校服企业凭借“一站式”服务优势,受到广泛关注,为行业创新发展和产业升级贡献力量。

水暖卫浴也加速数据化生产的步伐。石狮九牧卫浴智慧产业园内的“绿色黑灯工厂”项目正在紧张施工中。该项目由九牧联合华为、西门子、中国电信共同打造,是全球首个卫浴五金行业的全自动化工厂。该工厂依托5G数字云技术,集研发、生产、检测、物流、智慧园区于一体,致力于高端智能五金产品的技术创新研发,旨在成为全球五金智能制造的新标杆。

创新,总会受到关注。近日,泉州市公布2022年度专利奖,九牧厨卫的“含磷易切削硅黄铜合金制备方法”获一等奖;三安半导体的“发光装置”获二等奖;敏捷机械、双塔汽车零件、三联机械制造和利豪电子科技的四个项目获三等奖。这些奖项体现了泉州市在科技创新领域的实力与活力。

近日,南安经济开发区高端智造产业园榕桥园区的莲美路经过改造,焕然一新。改造后的道路绿意盎然,增设了公厕,改善了周边环境,提升了园区形象。改造项目包括更换灯源、修补人行道、新建公厕等,旨在提升营商环境,促进经济高质量发展。目前,改造已部分完成,供水管道施工正在进行中,预计将进一步美化道路环境。

(连财)

新产季出口5.7万吨 同比增长53.8%

永春优品柑橘香飘东南亚

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员辜馨豪 魏宇曦)5月17日,经泉州海关快速检验检疫合格后,泉州聚富果品有限公司的1批25吨永春沃柑,通过“专用绿色通道”顺利出口马来西亚,标志着2023—2024年柑橘出口产季画上圆满句号。

从2023年11月16日出口产季启动以来,截至2024年5月17日,泉州海关共监管出口柑橘5.7万吨,同比增长53.8%,创三个产季以来出口新高。

据悉,“中国芦柑之乡”永春县现有柑橘园面积12万多亩,总产量约28万吨,是福建省最大的宽皮柑橘出口基地。现有出口注册果园、包装厂126家。

芦柑果实具有果大色艳,酸甜适口,肉质脆嫩,汁多化渣等特点,深受



海关关员监管出口芦柑果园
(李琦珉/图)

东南亚海外华人华侨喜爱,热销马来西亚、新加坡、印度尼西亚等国。同时,永春县又积极引进有“晚熟大王”之称的沃柑,在1—4月之间均可采收出口,刚好与芦柑实现错峰上市出

口,将永春柑橘类水果出口产季延长3个月,且单价比芦柑高30%以上。本产季共出口沃柑110批次、2930吨,同比分别增长175%、190%。

针对柑橘出口时间紧、检疫要求严的挑战,泉州海关推出绿色通道,提供24小时预约加班服务,确保鲜果快速通关。同时,强化源头管理、事中监管、事后处置的风险防控模式,实现属地熏蒸、出证,降低企业成本。健全“龙头企业+基地+农户”模式,建立全链条自检自控体系,加强原产地保护,助力柑橘出口。

“海关严把质量安全和生物安全关,设立‘绿色通道’,不断提高通关时效,确保永春柑橘在东南亚树立起了良好信誉,为进一步开拓国际市场打下坚实基础。”泉州聚富果品有限公司董事长刘光淮高兴地说。